

提出先： 乳業者 一般社団法人日本乳業協会  
 販路拡大協議会 一般社団法人Jミルク

記載例 乳業者等向け

令和4年度ウィズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業(販路拡大等支援事業)要望調査票(税抜き)

団体名 〇〇乳業株式会社

1 取組要望

(単位:円)

区分	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
<b>1 ECサイト販路開拓</b>	8,272,000	6,141,000	2,131,000	
(1)ECサイト構築による牛乳乳製品等の販路開拓	1,078,000	980,000	98,000	
(2)ECサイトを活用した牛乳乳製品等の送料等相当額の支援	7,029,000	5,000,000	2,029,000	
(3)ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施	165,000	161,000	4,000	
<b>2 販売流通形態の変更</b>	16,115,000	14,650,000	1,465,000	
(1)牛乳乳製品の冷凍販売に適した新たな包装材の開発	5,500,000	5,000,000	500,000	
(2)新たな冷凍牛乳乳製品の小売店での販売実証	10,450,000	9,500,000	950,000	
(3)牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等	165,000	150,000	15,000	
<b>3 脱脂粉乳の新たな活用方法の開発及び普及等</b>	4,515,000	4,250,000	265,000	
(1)脱脂粉乳活用レシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施	4,515,000	4,250,000	265,000	
(2)全国団体による脱脂粉乳等の普及を図るための広報資材等の作成	0	0	0	
<b>4 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大</b>	0	0	0	
(1)広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施	0	0	0	
(2)牛乳乳製品を使用した新商品開発	0	0	0	
(3)その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組	0	0	0	
<b>5 販路拡大等支援対策推進</b>	907,500	825,000	82,500	
<b>合計</b>	<b>28,902,000</b>	<b>25,041,000</b>	<b>3,861,000</b>	

2 団体概要

課税売上高(税抜)(百万円)	1,500	前々年度又は前々年のものを記載すること。
消費税等の課税区分(令和4年度)	①一般課税事業者	

令和4年度ウイズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業(販路拡大等支援事業)要望調査票(税抜き 詳細版)

1 ECサイト販路開拓  
(1) ECサイト構築による牛乳乳製品等の販路開拓

公開したままにするECサイトの場合は公開日、ある期間だけ公開するECサイトの場合は公開期間を記載してください。

機構補助金の上限は1,000,000円

システムエンジニア、プログラマーが兼務する場合は、システムエンジニアとプログラマーは分けて記載してください。

事業内容	ECサイト公開日	事業費	負担区分		備考																																										
			機構補助金	その他																																											
〇〇モールに牛乳乳製品等のECサイトを構築 名称:〇〇モール 〇〇乳業店 構築者:委託予定 URL:未定	令和4年5月1日~	1,078,000	980,000	98,000	<table border="1"> <tr><td>モール登録料</td><td>66,000円</td><td>×</td><td>1回</td><td>=</td><td>66,000円</td><td>(うち消費税 6,000円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td>システムエンジニア</td><td>44,000円</td><td>×</td><td>5人日</td><td>=</td><td>220,000円</td><td>(うち消費税 20,000円)</td></tr> <tr><td>プログラマー</td><td>39,600円</td><td>×</td><td>20人日</td><td>=</td><td>792,000円</td><td>(うち消費税 72,000円)</td></tr> </table>	モール登録料	66,000円	×	1回	=	66,000円	(うち消費税 6,000円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)	システムエンジニア	44,000円	×	5人日	=	220,000円	(うち消費税 20,000円)	プログラマー	39,600円	×	20人日	=	792,000円	(うち消費税 72,000円)
モール登録料	66,000円	×	1回	=	66,000円	(うち消費税 6,000円)																																									
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																									
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																									
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																									
システムエンジニア	44,000円	×	5人日	=	220,000円	(うち消費税 20,000円)																																									
プログラマー	39,600円	×	20人日	=	792,000円	(うち消費税 72,000円)																																									
合計		1,078,000	980,000	98,000	1人日当たり41,650円(税後)以内																																										

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなど  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の送料等相当額の支

対象期間(14日以内、非連続でも可。)を入力してください。未定の場合は予定の日付を入れてください。

機構補助金の上限は5,000,000円

1人日当たり36,900円(税後)以内

対象期間	対象回数	事業費	負担区分		備考																																			
			機構補助金	その他																																				
令和4年5月1日~14日(予定)	4,200	7,029,000	5,000,000	2,029,000	<table border="1"> <tr><td>送料等相当額</td><td>2,420円</td><td>×</td><td>1,200回</td><td>=</td><td>2,904,000円</td><td>(うち消費税 264,000円)</td></tr> <tr><td></td><td>1,650円</td><td>×</td><td>1,500回</td><td>=</td><td>2,475,000円</td><td>(うち消費税 225,000円)</td></tr> <tr><td></td><td>1,100円</td><td>×</td><td>1,500回</td><td>=</td><td>1,650,000円</td><td>(うち消費税 150,000円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 0円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 0円)</td></tr> </table>	送料等相当額	2,420円	×	1,200回	=	2,904,000円	(うち消費税 264,000円)		1,650円	×	1,500回	=	2,475,000円	(うち消費税 225,000円)		1,100円	×	1,500回	=	1,650,000円	(うち消費税 150,000円)			×	回	=	0円	(うち消費税 0円)			×	回	=	0円	(うち消費税 0円)
送料等相当額	2,420円	×	1,200回	=	2,904,000円	(うち消費税 264,000円)																																		
	1,650円	×	1,500回	=	2,475,000円	(うち消費税 225,000円)																																		
	1,100円	×	1,500回	=	1,650,000円	(うち消費税 150,000円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 0円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 0円)																																		
合計	4,200	7,029,000	5,000,000	2,029,000																																				

※注:1 対象回数欄には、送料相当額の支援に係る実施回数を記載すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増重販売の実施

対象期間(14日以内、非連続でも可。)を入力してください。未定の場合は予定の日付を入れてください。

具体的な商品名を記載してください。

商品名	対象期間	増重販売に要した牛乳乳製品の原材料費①	増重前製中の牛乳乳製品の含有割合②	牛乳乳製品の販売数量④	事業費①×④	負担区分		備考
						機構補助金②×③×1/2×④	その他	
〇〇バター	令和4年5月1日~14日(予定)	50	360	100%	1,500	75,000	75,000	0(うち消費税 0円)
××ミルク	令和4年5月1日~14日(予定)	10	60	100%	3,000	50,000	50,000	0(うち消費税 0円)
▲▲ドリンク	令和4年5月1日~14日(予定)	20	60	60%	2,000	40,000	36,000	4,000(うち消費税 0円)
合計				8,500	165,000	161,000	4,000	

商品に含有している牛乳乳製品の割合を記載してください。  
増重販売前の商品1個当たりの牛乳乳製品の原材料費を記載してください。  
増重販売に係る商品1個当たりの牛乳乳製品の原材料費を記載してください。

消費税が発生しない場合は「0」と記載してください。

2 販売流通形態の変更  
(1) 牛乳乳製品の冷凍販売に適した新たな包装材の開発

本メニューに取り組む場合は、交付決定前にヒアリングをさせていただきます。

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考																																			
			機構補助金	その他																																				
バター(〇〇バター 200g)	当該製品を冷凍販売するために冷凍販売に適した包装フィルムの開発委託	5,500,000	5,000,000	500,000	<table border="1"> <tr><td>包装材開発委託費</td><td>5,500,000円</td><td>×</td><td>1回</td><td>=</td><td>5,500,000円</td><td>(うち消費税 500,000円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> </table>	包装材開発委託費	5,500,000円	×	1回	=	5,500,000円	(うち消費税 500,000円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)
包装材開発委託費	5,500,000円	×	1回	=	5,500,000円	(うち消費税 500,000円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
合計		5,500,000	5,000,000	500,000																																				

※注:1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名(バター等)及び製品名を記載すること。  
2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、開発計画等を具体的に記述すること。  
3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) 新たな冷凍牛乳乳製品の小売店での販売実証

本メニューに取り組む場合は、交付決定前にヒアリングをさせていただきます。

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考																																			
			機構補助金	その他																																				
バター(〇〇バター 200g)	冷凍販売の際の、市場調査委託費、販売実証委託費、販売用冷凍ショーケースリース費(××スーパー100店)の実施	10,450,000	9,500,000	950,000	<table border="1"> <tr><td>市場調査委託費</td><td>1,100,000円</td><td>×</td><td>1回</td><td>=</td><td>1,100,000円</td><td>(うち消費税 100,000円)</td></tr> <tr><td>販売実証委託費</td><td>55,000円</td><td>×</td><td>100回</td><td>=</td><td>5,500,000円</td><td>(うち消費税 500,000円)</td></tr> <tr><td>冷凍ショーケースリース費</td><td>38,500円</td><td>×</td><td>100回</td><td>=</td><td>3,850,000円</td><td>(うち消費税 350,000円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> </table>	市場調査委託費	1,100,000円	×	1回	=	1,100,000円	(うち消費税 100,000円)	販売実証委託費	55,000円	×	100回	=	5,500,000円	(うち消費税 500,000円)	冷凍ショーケースリース費	38,500円	×	100回	=	3,850,000円	(うち消費税 350,000円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)
市場調査委託費	1,100,000円	×	1回	=	1,100,000円	(うち消費税 100,000円)																																		
販売実証委託費	55,000円	×	100回	=	5,500,000円	(うち消費税 500,000円)																																		
冷凍ショーケースリース費	38,500円	×	100回	=	3,850,000円	(うち消費税 350,000円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
合計		10,450,000	9,500,000	950,000																																				

※注:1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名(バター等)及び製品名を記載すること。  
2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、販売実証計画等を具体的に記述すること。  
3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) 牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考																																			
			機構補助金	その他																																				
牛乳(〇〇牛乳1L)	ふるさと納税に必要な地域PRパッケージの作成	165,000	150,000	15,000	<table border="1"> <tr><td>デザイン費</td><td>165,000円</td><td>×</td><td>1回</td><td>=</td><td>165,000円</td><td>(うち消費税 15,000円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>×</td><td>回</td><td>=</td><td>0円</td><td>(うち消費税 円)</td></tr> </table>	デザイン費	165,000円	×	1回	=	165,000円	(うち消費税 15,000円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)			×	回	=	0円	(うち消費税 円)
デザイン費	165,000円	×	1回	=	165,000円	(うち消費税 15,000円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
		×	回	=	0円	(うち消費税 円)																																		
合計		165,000	150,000	15,000																																				

※注:1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名(バター等)及び製品名を記載すること。  
2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、包装材変更計画等を具体的に記述すること。  
3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

令和4年度ウイズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業(販路拡大等支援事業)要望調査票(税抜き 詳細版)

**公開したままにするE-Cサイトの場合は公開**

3 脱脂粉乳の新たな活用方法の開発及び普及等

(1) 脱脂粉乳活用レシピの作成並びにその普及を図るための広報資料等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施

脱脂粉乳活用レシピの作成計画、広報資料の作成計画(部数、配布先等含む)等を記載してください。

※1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、レシピ作成計画等を具体的に記述すること。

※2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

事業内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
①脱脂粉乳活用レシピ 10品の作成 ②広報資料の作成(10,000部 配布先〇〇スーパー店頭) ③脱脂粉乳消費拡大イベントの開催 ④イベント時の脱脂粉乳のサンプル配布	4,515,000	4,250,000	265,000	<p>機構補助金の上額は15,000,000円</p> <p>レシピ作成委託費 16,500円 × 10品 = 165,000円 (うち消費税 15,000円)</p> <p>広報資料作成・印刷費 1,100,000円 × 1回 = 1,100,000円 (うち消費税 100,000円)</p> <p>イベント開催委託費 1,650,000円 × 1回 = 1,650,000円 (うち消費税 150,000円)</p> <p>サンプル配布用脱脂粉乳費 160円 × 10,000個 = 1,600,000円 (うち消費税 0円)</p>
合計	4,515,000	4,250,000	265,000	

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、レシピ作成計画等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

包材等を除いた脱脂粉乳の原材料費が対象です。

消費税が発生しない場合は「0」と記載してください。

(2) 全国団体による脱脂粉乳等の普及を図るための広報資料等の作成

事業内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
乳業者は本メニューに取り組むことはできません。 取組意向のある全国団体はあらかじめ事業実施主体にご相談ください。	0	0	0	<p>〇〇費 円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p>
合計	0	0	0	

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、広報資料等の作成計画、配布予定先・部数等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

4 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大

(1) 広報資料等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施

事業内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
乳業者等は本メニューに取り組むことはできません。	0	0	0	<p>〇〇費 円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p>
合計	0	0	0	

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、広報資料等の作成計画、配布予定先・部数等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) 牛乳乳製品を使用した新商品開発

事業内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
乳業者等は本メニューに取り組むことはできません。	0	0	0	<p>〇〇費 円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p>
合計	0	0	0	

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、新商品開発計画等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組

事業内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
乳業者等は本メニューに取り組むことはできません。	0	0	0	<p>〇〇費 円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p>
合計	0	0	0	

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、消費拡大計画等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

5 販路拡大等支援対策推進

事業内容	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
乳業者が本メニューに取り組む際は、あらかじめ事業実施主体にご相談ください。 事業の推進指導等	907,500	825,000	82,500	<p>会場借料 1,650円 × 10回 × 50人 = 825,000円 (うち消費税 75,000円)</p> <p>通信運搬費 円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>消耗品費 円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p> <p>資料印刷費 165円 × 500部 = 82,500円 (うち消費税 7,500円)</p> <p>円 × 回 = 0円 (うち消費税 円)</p>
合計	907,500	825,000	82,500	

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。事業の円滑な推進を図るために必要な会議の開催を行う場合には、会場借料等の費目ごとの単価及び員数を明記すること。

会場借料は1,650円/人日以内

提出先： 乳業者 一般社団法人日本乳業協会  
 販路拡大協議会 一般社団法人Jミルク

記載例 販路拡大協議会向け

令和4年度ウイズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業(販路拡大等支援事業)要望調査票(税込み)

団体名 ○○県牛乳普及協会

1 取組要望

(単位:円)

区分	事業費	負担区分		備考
		機構補助金	その他	
1 ECサイト販路開拓	0	0	0	
(1)ECサイト構築による牛乳乳製品等の販路開拓	0	0	0	
(2)ECサイトを活用した牛乳乳製品等の送料等相当額の支援	0	0	0	
(3)ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施	0	0	0	
2 販売流通形態の変更	0	0	0	
(1)牛乳乳製品の冷凍販売に適した新たな包装材の開発	0	0	0	
(2)新たな冷凍牛乳乳製品の小売店での販売実証	0	0	0	
(3)牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等	0	0	0	
3 脱脂粉乳の新たな活用方法の開発及び普及等	0	0	0	
(1)脱脂粉乳活用レシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施	0	0	0	
(2)全国団体による脱脂粉乳等の普及を図るための広報資材等の作成	0	0	0	
4 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大	5,665,000	1,888,332	3,776,668	
(1)広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施	4,400,000	1,466,666	2,933,334	
(2)牛乳乳製品を使用した新商品開発	1,265,000	421,666	843,334	
(3)その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組	0	0	0	
5 販路拡大等支援対策推進	907,500	907,500	0	
合計	5,665,000	1,888,332	3,776,668	

2 団体概要

課税売上高(税抜)(百万円)	0.15	前々年度又は前々年のものを記載すること。
消費税等の課税区分(令和4年度)	③免税事業者	

令和4年度ウィズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業(販路拡大等支援事業)要望調査票(税込み 詳細版)

1 ECサイト販路開拓

(1) ECサイト構築による牛乳乳製品等の販路開拓

(単位:円)

事業内容	ECサイト公開日	事業費	負担区分		備考				
			機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=	円
販路拡大協議会は本メニューに取り組みことはできません。		0	0	0		円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
合計		0	0	0					

※注:1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、ECサイトの名称、構築者、URL等の構築計画を記載すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の送料等相当額の支援

(単位:円)

事業内容	対象回数	事業費	負担区分		備考				
			機構補助金	その他	送料等相当額	円×	回	=	円
販路拡大協議会は本メニューに取り組みことはできません。		0	0	0		円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
合計	0	0	0	0					

※注:1 対象回数欄には、送料相当額の支援に係る実施回数を記載すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) ECサイトを活用した牛乳乳製品等の増量販売の実施

(単位:%、個、円)

商品名	対象期間	増量販売に要した牛乳乳製品の原材料費①	増量前製品中の牛乳乳製品の原材料費②	牛乳乳製品の含有割合③	販売数量④	事業費①×④	負担区分		備考
							機構補助金 ②×③×1/2×④ か ①×④ のいずれか低い額	その他	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
						0	0	0	
合計						0	0	0	

2 販売流通形態の変更

(1) 牛乳乳製品の冷凍販売に適した新たな包装材の開発

(単位:円)

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考				
			機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=	円
販路拡大協議会は本メニューに取り組みことはできません。		0	0	0		円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
合計		0	0	0					

※注:1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名(バター等)及び製品名を記載すること。  
2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、開発計画等を具体的に記述すること。  
3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) 新たな冷凍牛乳乳製品の小売店での販売実証

(単位:円)

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考				
			機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=	円
販路拡大協議会は本メニューに取り組みことはできません。		0	0	0		円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
合計		0	0	0					

※注:1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名(バター等)及び製品名を記載すること。  
2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、販売実証計画等を具体的に記述すること。  
3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) 牛乳乳製品の販路開拓に必要な包装材変更等

(単位:円)

対象牛乳乳製品名	事業内容	事業費	負担区分		備考				
			機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=	円
販路拡大協議会は本メニューに取り組みことはできません。		0	0	0		円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
						円×	回	=	0円
合計		0	0	0					

※注:1 対象牛乳乳製品名欄には、牛乳乳製品の分類名(バター等)及び製品名を記載すること。  
2 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、包装材変更計画等を具体的に記述すること。  
3 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

令和4年度ウィズコロナにおける畜産物の需給安定推進事業(販路拡大等支援事業)要望調査票(税込み 詳細版)

3 脱脂粉乳の新たな活用方法の開発及び普及等

(1) 脱脂粉乳活用レシピの作成並びにその普及を図るための広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考			
		機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=
販路拡大協議会は本メニューに取り組むことはできません。	0	0	0	円×	回	=	0円
合計	0	0	0	円×	回	=	0円

※注: 1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、レシピ作成計画等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(2) 全国団体による脱脂粉乳等の普及を図るための広報資材等の作成

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考			
		機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=
販路拡大協議会は本メニューに取り組むことはできません。	0	0	0	円×	回	=	0円
合計	0	0	0	円×	回	=	0円

※注: 1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、広報資材等の作成計画、配布予定先・部数等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

4 創意工夫による牛乳乳製品の消費拡大

(1) 広報資材等の作成並びに広報及び宣伝活動等の実施

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考					
		機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=		
①牛乳乳製品に係る広報資材の作成(10,000部 配布予定先〇〇博)	4,400,000	1,466,666	2,933,334	広報資材作成・印刷費	1,100,000	円×	回	=	1,100,000円
②牛乳乳製品消費拡大イベント(〇〇博)の開催				イベント開催委託費	1,650,000	円×	回	=	1,650,000円
③イベントにおける牛乳乳製品のサンプル配布				サンプル配布用牛乳乳製品費	165	円×	10,000	個	=
合計	4,400,000	1,466,666	2,933,334	円×	回	=	0円		

※注: 1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、広報資材等の作成計画、配布予定先・部数等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。包材等を除いた牛乳乳製品の原材料費が対象です。

(2) 牛乳乳製品を使用した新商品開発

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考						
		機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=			
①菓子店向けの牛乳乳製品使用新商品レシピ開発委託	1,265,000	421,666	843,334	新商品開発委託費	165,000	円×	1	回	=	165,000円
②菓子店向け広報資材の作成				広報資材作成・印刷費	1,100,000	円×	1	回	=	1,100,000円
合計	1,265,000	421,666	843,334	円×	回	=	0円			

※注: 1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、新商品開発計画等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

(3) その他の牛乳乳製品の消費拡大に資する取組

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考			
		機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=
今回の要望調査では本メニューの要望は受け付けません。	0	0	0	円×	回	=	0円
合計	0	0	0	円×	回	=	0円

※注: 1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして、消費拡大計画等を具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。

5 販路拡大等支援対策推進

(単位:円)

事業内容	事業費	負担区分		備考							
		機構補助金	その他	〇〇費	円×	回	=				
事業の推進指導等	907,500	907,500	0	会場借料	1,650	円×	10	回×	50	人=	825,000円
				通信運搬費	円×	回	=	0円			
				消耗品費	円×	回	=	0円			
				資料印刷費	165	円×	500	部	=	82,500円	
合計	907,500	907,500	0	円×	回	=	0円				

※注: 1 事業内容欄には、必要に応じて別紙を用いるなどして具体的に記述すること。  
2 備考欄には、積算基礎等を記載すること。事業の円滑な推進を図るために必要な会議の開催を行う場合には、会場借料等の費目ごとの単価及び員数を明記すること。