

平成 30 年度畜産物輸出特別支援事業（29 補正予算）  
牛乳乳製品輸出促進関連事業 マーケット調査①

牛乳乳製品の市場調査  
及び日本産乳製品に関する調査  
～台湾編～

最終報告書

2019 年 2 月 27 日

一般社団法人日本乳業協会

# < 調査要綱 >

## I. 調査目的

台湾は、既に日本からの牛乳乳製品が輸出されており、今後も日本産牛乳乳製品の輸出先として有望な市場である。また、近年の台湾国民の食生活の変化などに伴い、牛乳乳製品の消費量は増加傾向にあり、今後さらなる国際市場からの輸入需要も見込まれている。

このため、本調査は、台湾の牛乳乳製品の市場調査及び日本産牛乳乳製品に関する調査を実施し、今後日本からの輸出を検討する乳業メーカーに提供することを目的とする。

## II. 調査対象エリア

- ・ 台湾

## III. 調査対象カテゴリ

- ・ 牛乳（チルド及びLL牛乳）
- ・ 発酵乳（ヨーグルト）
- ・ チーズ（ナチュラルチーズ、プロセスチーズ）
- ・ 生クリーム
- ・ 育児用調製乳（粉乳、液状乳）
- ・ アイスクリーム

## IV. 調査項目

- ・ 別紙目次参照

## V. 調査期間

- ・ 2018年10月～2019年1月

## VI. 調査方法

- ・ 既存資料の収集・分析・編集（現地・日本国内）
- ・ 業界団体、所管官庁へのヒアリング
- ・ 主要店舗における観察調査
- ・ 専門研究員又は提携調査会社による直接面接調査、間接調査（電話、FAX等）

## Ⅶ. プロジェクト担当

株式会社 矢野経済研究所

〒164-8620 東京都中野区本町 2-46-2 中野坂上セントラルビル

[調査担当]

フードサイエンスユニット

プロジェクト統括：事業部長・理事研究員 加藤 肇

プロジェクトリーダー：上席マネージャー・主任研究員 飯塚 智之

プロジェクト担当：マネージャー・主任研究員 幕田 宏明

上級研究員 泉尾 尚紀

電話：03-5371-6919

FAX：03-5371-6963

E-mail：hmakuta@yano.co.jp（幕田）

## 《目次》

### 【総合分析】

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 1. 台湾における牛乳乳製品販売の現状               |    |
| (1) 牛乳乳製品の市場概況                    | 8  |
| (2) 主に喫食（飲用）している牛乳乳製品ブランド         | 10 |
| 2. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品の違い           |    |
| (1) 販売価格動向                        | 12 |
| ①牛乳                               | 12 |
| ■牛乳のブランド別販売価格                     | 13 |
| ②発酵乳（ヨーグルト）                       | 16 |
| ■発酵乳（ヨーグルト）のブランド別販売価格             | 17 |
| ③チーズ                              | 20 |
| ■チーズのブランド別販売価格                    | 20 |
| ④生クリーム                            | 23 |
| ■生クリームのブランド別販売価格                  | 23 |
| ⑤粉乳                               | 25 |
| ■粉乳のブランド別販売価格                     | 25 |
| ⑥アイスクリーム                          | 27 |
| ■アイスクリームのブランド別販売価格                | 27 |
| (2) 流通動向                          | 31 |
| 3. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品のイメージの違い      |    |
| (1) 日本産牛乳乳製品に対するイメージ              | 33 |
| (2) 日本産以外の牛乳乳製品に対するイメージ           | 34 |
| (3) 日本産牛乳乳製品とその他の牛乳乳製品に対するイメージの違い | 35 |
| 4. 日本産牛乳乳製品の輸出拡大のための課題            | 36 |
| 5. 日本産牛乳乳製品の輸出拡大にあたっての留意点         | 38 |
| 6. 日本産牛乳乳製品の輸出拡大に向けた今後の戦略         | 40 |
| (1) 他国産ブランドとの差別化                  | 40 |
| (2) 販売チャネル                        | 40 |
| (3) プロモーション                       | 41 |
| (4) 商品開発・提案の方向性                   | 43 |
| ■日本産牛乳乳製品における商品開発・提案の方向性          | 45 |

## 【調査1】基礎データ調査

|   |    |
|---|----|
| 1. 牛乳乳製品のマーケットデータ                         |    |
| (1) 牛乳（チルド及びLL牛乳）                         | 48 |
| ■牛乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））   | 48 |
| ■LL牛乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測）） | 50 |
| (2) 発酵乳（ヨーグルト）                            | 52 |
| ■発酵乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））  | 52 |
| (3) チーズ                                   | 53 |
| ■チーズ市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））  | 53 |
| (4) 生クリーム                                 | 54 |
| ■生クリーム市場規模推移と予測                           |    |
| （2013～2017年、2018～2020年（予測））               | 54 |
| (5) 粉乳                                    | 56 |
| ■粉乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））   | 56 |
| (6) アイスcream                              | 59 |
| ■アイスcream市場規模推移と予測                        |    |
| （2013～2017年、2018～2020年（予測））               | 59 |
| (7) 代表的な牛乳乳製品メーカーについて                     | 61 |
| 2. 牛乳乳製品の主要輸入国の状況                         |    |
| (1) 主要カテゴリー別輸入量推移（2013～2017年）             | 63 |
| 3. 販売に関する法規制及び商習慣                         |    |
| (1) 国内販売に関する規制・手続き（免許制度等）                 | 75 |
| ①牛乳乳製品の国内販売に関する手続き                        | 75 |
| ②各参入パターン（輸入、現地法人、合弁、等）                    | 78 |
| (2) 商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）              | 80 |
| ①現地での販売に関しての特徴                            | 80 |
| ②営業・販売方法                                  | 81 |
| ③各種リベート                                   | 82 |
| ④主要なプロモーション手法                             | 82 |
| 4. 牛乳乳製品の輸入に関するラベル・表示等の規制                 |    |
| (1) ラベル表示に関する規制                           | 85 |
| ①輸入食品の表示義務                                | 85 |
| ②牛乳乳製品の表示について                             | 86 |
| ③ミルク/LL乳/フレーバーミルク/乳飲料                     |    |
| 及び粉乳製品の品名及び表示規定                           | 86 |
| ④その他                                      | 87 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| ⑤アレルギーについて         | 88 |
| (2) 添加物に関する規制      | 89 |
| (3) その他牛乳乳製品に関する規制 | 91 |
| ①育児用粉乳の普及活動に関する規制  | 91 |
| ②放射性物質に関する規制       | 91 |
| ③食品安全・衛生規制         | 92 |
| ④食品包装規制            | 92 |
| ⑤残留薬物規制            | 92 |
| ⑥最大残留基準値/禁止        | 93 |
| ⑦食品包装規制            | 93 |
| ⑧その他               | 93 |

## 【調査2】流通・物流構造調査

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1. 物流実態                    | 96  |
| (1) 流通販路経路                 | 96  |
| (2) 物流フロー                  | 97  |
| (3) 流通特徴                   | 98  |
| (4) 輸入製品の輸入手続きにかかる日数と費用の目安 | 99  |
| (5) 主要食品小売事業者              | 101 |
| ①食品小売店概要                   | 101 |
| ②主要参入プレイヤーリスト              | 103 |
| ■4大コンビニエンスストア              | 103 |
| ■主要小売店                     | 108 |
| ■ディストリビューター                | 110 |
| 2. 調査対象カテゴリー商品の販売状況        |     |
| (1) 主要販売店における商品取扱い状況       | 115 |
| ①Breeze Super              | 115 |
| ②Jasons                    | 119 |
| ③全聯福利中心                    | 122 |
| ④RT-Mart                   | 125 |
| ⑤カルフル                      | 128 |
| ⑥ウェルカム                     | 131 |
| ⑦コストコ                      | 134 |
| ⑧City' Super               | 137 |
| ⑨セブンイレブン                   | 144 |
| ⑩ファミリーマート                  | 146 |
| ⑪OK MART                   | 148 |

|                |     |
|----------------|-----|
| ⑫Hi Life ..... | 150 |
|----------------|-----|

**【調査3】消費者動向調査**

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1. 消費者の食に関する嗜好 .....     | 154 |
| (1) 生活スタイル .....         | 154 |
| (2) 食生活の傾向、トレンドの変化 ..... | 156 |
| (3) 牛乳乳製品に対するトレンド .....  | 159 |

## 【総合分析】



## 1. 台湾における牛乳乳製品販売の現状

### (1) 牛乳乳製品の市場概況

| カテゴリー | 概況  |
|-------|---|
| 牛乳    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 牛乳は年間を通じて、飲用されているが、特に夏場は需要が増加する。</li> <li>✓ 鮮度を重視する消費者が多いため、チルド牛乳が好まれており、LL牛乳の需要は限定的である。</li> <li>✓ 特に、近年はより新鮮で美味しい牛乳を求める傾向が強くなり、牧場直結型ブランドの牛乳やネットでの産地直送型牛乳なども人気となっている。</li> <li>✓ 政策的な面も含めて、牛乳については国産商品が大半を占めており、輸入牛乳の取り扱いが少ない。</li> </ul>   |
| ヨーグルト | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ヨーグルト専門店やヨーグルトアイスクリーム専門店なども増え、需要の高まりを見せている。</li> <li>✓ 以前はドリンクヨーグルトが主流であったが、健康志向を背景に徐々に固形タイプも好んで食べられるようになってきている。</li> <li>✓ それに伴い、従来の加糖タイプだけでなく、プレーンタイプの商品が伸長傾向にある。</li> </ul>   |
| チーズ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 食習慣の変化から徐々にチーズを食べる習慣が広がりつつある。</li> <li>✓ 近年はナチュラルチーズが人気で、チーズカウンターを設ける店舗も見られる。</li> <li>✓ 外食においてもピザチェーンなどが人気となっている。西洋的な食事を提供する場が多くなり、チーズなどの乳製品をメニューに採用する飲食店も増えている。</li> <li>✓ スライスチーズをパンやサンドイッチに挟んで食べるのが最も一般的であるが、ワインと一緒にチーズを食べる消費者も徐々に増えてきている。</li> <li>✓ 牛乳と異なり、チーズは輸入商品がほとんどであり、国産チーズはあまり見られない。</li> </ul> |
| 生クリーム | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自宅で生クリームを使用する機会が少ないこともありマーケットは大きくないが、徐々に家庭用での生クリームのニーズが増えてきている。</li> <li>✓ 業務用においてもベーカリーや洋菓子店などが増えてきている</li> </ul>   |

| カテゴリー   | 概況   |
|---------|--|
|         | <p>ことで需要は拡大傾向にある</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 生クリームは外資系ブランド及び一部の台湾ブランド品が国内で展開している。</li> <li>✓ さっぱりとした生クリームはあまり見受けられず、バタークリームのようにこってりとした味わいで長期保存が可能な生クリームが一般的に出回っている。</li> <li>✓ 動物性の生クリームか植物性のホイップクリームかについてはあまり気にせず、より安価な商品を選択する傾向にある。</li> </ul>  |
| 育児用調製乳  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 育児用粉乳の購入は薬局やドラッグストアなどの専門店で購入するのが一般的であり、量販店などでは取り扱いがない店舗も多い。</li> <li>✓ 母乳による育児推奨が行われている影響で今後の成長は見込みにくいものとなっている。</li> <li>✓ 育児用粉乳での育児離れが進む中、各メーカーは栄養摂取の効率化や改善のためのマーケティングを強化したことで商品価格の高騰につながっている。</li> <li>✓ 国内で流通するほとんどの粉乳は、ニュージーランドや他国からの輸入品で占められている</li> <li>✓ 育児用液状乳については、特別に規制などが設けられているわけではないが、現在の所、台湾国内では流通していない。</li> </ul> |
| アイスクリーム | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 暑い国であることから、濃厚なアイスクリームよりも脂肪分の低いジェラートや氷菓の方が好まれている。</li> <li>✓ 以前は夏と冬で売れ行きに大きな差があったが、近年では冬場の販売も増えてきている。</li> <li>✓ アイスクリームにおいては多彩なフレーバーが展開されている。</li> <li>✓ アイスクリームにおいては、国産品、輸入品のどちらも多く見られ、大まかな販売構成比としては国産 6 : 輸入 4 となっている。</li> </ul>   |

## (2) 主に喫食（飲用）している牛乳乳製品ブランド

牛乳では「統一」（「瑞穂鮮乳」等）が 62.7%と最も飲用されており、次いで「光泉牧場」（「光泉鮮乳」等）が 50.5%、「味全」（「林鳳營高品質鮮乳」等）が 41.2%と、3ブランドがトップ3を占めている。牛乳においては国産ブランドが圧倒的シェアを占めており、トップ5は全て国産ブランドとなっている。日本産ブランドでは、チルド牛乳として「よつ葉牛乳」「別海のおいしい牛乳」が、LL牛乳として「大阿蘇牛乳」「北海道3.6牛乳」「霧島山麓牛乳」「牧場で飲むおいしさそのまま牛乳」などが一部店舗で販売されている。

ヨーグルトにおいても「統一」（「ABヨーグルト」等）が 64.8%と最も喫食されており、次いで「台湾比菲多 (Taiwan Bifido)」（「植物の優」等）が 46.3%、「養樂多 (Yakult)」が 34.5%となっている。（「養樂多 (Yakult)」については、厳密にはヨーグルトではないが、台湾国民にとってはドリンクヨーグルトと同じくくりとして考えられている）。ヨーグルトについても国産ブランドのシェアが高く、海外ブランドは店頭であまり見かけない。

上述した通り、牛乳とヨーグルトについては国産ブランドで占められているものの、その他のカテゴリーにおいては、海外ブランドが多く流通しており、日本産（日本ブランド含む）ブランドも見かけることができる。

チーズでは、「光泉牧場」（「北海道チーズ」等）が 36.4%で最も喫食され、「好市多」（「Kirkland」等）が 30.3%、「遠東恆天然乳品」（「芝司樂チーズ (Chesdale)」等）が 26.7%と続く。台湾ではチーズの製造がほとんど行われていないことから、多くが海外からの輸入商品となっている（「光泉牧場」が販売している「北海道チーズ」は、日本からの輸入販売（製造元：六甲バター）。日本ブランドでは「明治」や「雪印メグミルク」「北海道日高乳業」の商品などが販売されている。

生クリームでは、「永紐 (New Young)」（「Anchor」等）が 33.2%と最も高く、それ以外では「聯馥食品 (Gourmet's Partner)」（「PRESIDENT」が 19.3%と2割弱なのを除き、目立った企業は見られない。「巧舜 (Chioshin)」では雪印メグミルクの「(LL) フレッシュホイップ40」などが扱われている。

育児用粉乳でも「台湾雀巢 (Nestle)」が 49.0%と半数で使用されているのを除き、他は 10%前後と目立ったブランドが見られないが、流通している商品は「Wyeth」や「MeadJohnson」など海外ブランドが主となっている。日本ブランドにおいても「明治」や「雪印メグミルク」などの商品が販売されている。

アイスクリームでは、「皇家可口 (Lucky Royal)」（「杜老爺 (Duroyal)」等）が 50.1%と半数を超え、最も喫食されており、次いで「樺美食品 (Shaomei)」（「小美」等）(46.0%)、「台隆工業」（「明治」「POKI」(41.7%)）となっている。アイスクリームについては国産ブランドと海外ブランドの販売が拮抗しており、「Haagen-Dazs」や「MOVENPICK」といった世界的ブランドや日本ブランドにおいても「明治」「森永」「グリコ」などの商品が販売されている。

《参考》主に喫食（飲用）している牛乳乳製品ブランド

| カテゴリ  | メーカー（輸入代理店）名<br>ブランド                           | ブランド国籍                                     | 回答率(%) |
|---|--|--|--------|
| 牛乳<br>(n=410)   | 統一(Uni-President)<br>「瑞穂鮮乳」「栄養強化」「Dr.Milker」等  | 台湾   | 62.7   |
|   | 光泉牧場(Kuangchuan)<br>「光泉鮮乳」「乳香世家」等              | 台湾   | 50.5   |
|   | 味全(WeiChuan)<br>「林鳳營高品質鮮乳」「萬丹酪農限定生乳」等          | 台湾   | 41.2   |
|   | 福樂(FreshDelight)<br>「一番鮮」等                     | 台湾   | 38.5   |
|   | 義美食品(Imeifoods)<br>「義美牛乳」等                     | 台湾   | 35.9   |
|   | ヨーグルト<br>(n=400)                               | 統一(Uni-President)<br>「ABヨーグルト」「LP33ヨーグルト」等 | 台湾     |
| 台湾比非多(TaiwanBifido)<br>「植物の優」「優意思(YOIS)」等               |  | 台湾   | 46.3   |
| 養樂多(Yakult)<br>「養樂多(Yakult)」等                           |  | 日本   | 34.5   |
| 福樂(FreshDelight)<br>「福樂自然零ヨーグルト」等                       |  | 台湾   | 25.5   |
| 光泉牧場(Kuangchuan)<br>「光泉ヨーグルト」等                          |  | 台湾   | 25.0   |
| チーズ<br>(n=390)  |  | 光泉牧場(Kuangchuan)<br>「北海道チーズ」等              | 台湾     |
|   | 好市多(Costco)<br>「科克蘭チーズ(Kirkland)」等             | 海外   | 30.3   |
|   | 遠東恒天然乳品(FonterraBrands)<br>「芝司樂チーズ(Chesdale)」等 | 海外   | 26.7   |
|   | 永紐(NewYoung)<br>「安佳チーズ(Anchor)」等               | 海外   | 26.4   |
|   | 聯發食品(Gourmet'sPartner)<br>「PRESIDENTチーズ」等      | 海外   | 8.5    |
|   | 生クリーム<br>(n=379)                               | 永紐(NewYoung)<br>安佳生クリーム(Anchor)、等          | 海外     |
| 聯發食品(Gourmet'sPartner)<br>「PRESIDENT生クリーム」「龍樂利(FLORY)」等 |  | 海外   | 19.3   |
| 龍鳳食品(Longfengfood)<br>「安博格生クリーム(Emborg)」等               |  | 海外   | 13.5   |
| 德麥食品(Tehmag)<br>「卡地亞生クリーム(FRANCE BEURRE)」等              |  | 海外   | 11.6   |
| 巧舜(Chioshin)<br>「雪印生クリーム」等                              |  | 日本   | 11.3   |
| 育児用粉乳<br>(n=239)  |  | 台湾雀巢(Nestle)<br>「克寧粉ミルク(KLIM)」等            | 海外     |
|   | 惠氏(Wyeth)<br>「啟賦(illum)」等                      | 海外   | 16.3   |
|   | 美強生營養品(MeadJohnson)<br>「優兒A+(Enfagrow)」等       | 海外   | 15.1   |
|   | 遠東恒天然乳品(FonterraBrands)<br>「豐力富(Fernleaf)」等    | 海外   | 14.2   |
|   | 佳格食品(StandardFoods)<br>「成長奶粉(Grow up)」等        | 海外   | 14.2   |
|   | アイス<br>クリーム<br>(n=415)                         | 皇家可口(LuckyRoyal)<br>「杜老爺(Duroyal)」等        | 台湾     |
| 樺美食品(Shaomei)<br>「小美アイスクリーム」等                           |  | 台湾   | 46.0   |
| 台隆工業<br>「明治」「POKI」                                      |  | 日本/台湾                                      | 41.7   |
| 台湾通用磨坊(GeneralMillsTaiwan)<br>「哈根達斯(Häagen-Dazs)」       |  | 海外   | 38.1   |
| 森永乳業<br>「森永」  |  | 日本   | 25.5   |

※本調査で実施した消費者調査より一部回答結果を抜粋 ※回答は複数回答

## 2. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品の違い

### (1) 販売価格動向

#### ①牛乳

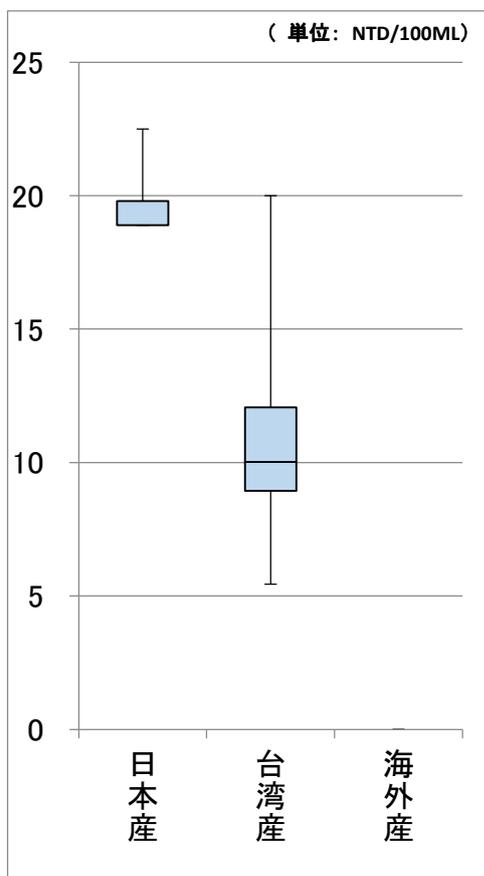
チルド牛乳の 100ml あたりの販売単価は、日本産の中心価格帯と、台湾産の高価格帯で、20 元/100ml 弱であるが、両者の中央値で比較すると、日本産が 20 元/100ml 弱であるのに対し、台湾産が 10 元/100ml で、およそ 2 倍の価格差が生じている。

一方、LL 牛乳の 100ml あたりの販売単価は、台湾産と海外産のボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）は 6~9 元/100ml 程であるが、やや海外産が高い結果である。また、日本産は中央値 18 元/100ml で、台湾産と海外産に比べ 2 倍以上の価格差がある。

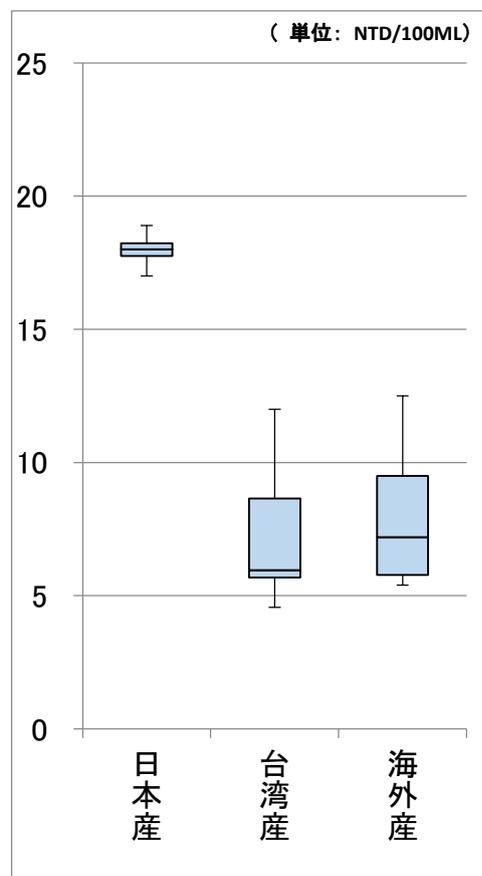
中心となる製品は、1,000ml 程の容量で、価格は 80 元である。また、台湾では、ボトルタイプの大容量タイプも普及している。

#### ■台湾における牛乳の産地別単価レンジ（箱ひげ図）

【牛乳（チルド）の単価レンジ】



【牛乳（LL 乳）の単価レンジ】



(出所: 矢野経済研究所調べ)

■牛乳のブランド別販売価格

【台湾産ブランド】

| ブランド             | 商品名                 | 容量     | 価格（元）   |
|------------------|---------------------|--------|---------|
| 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂              | 930ml  | 85～89   |
|                  | 瑞穂鮮乳低脂              | 930ml  | 85～89   |
|                  | 瑞穂極製 72℃低温殺菌鮮乳      | 930ml  | 98      |
|                  | 瑞穂鮮乳全脂              | 1858ml | 166～169 |
|                  | Dr. Milker 極鮮乳脂肪無調整 | 250ml  | 37      |
| 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳全脂             | 936ml  | 83      |
|                  | 林鳳營鮮乳低脂             | 936ml  | 83      |
|                  | 林鳳營鮮乳低脂             | 338ml  | 83      |
|                  | 林鳳營鮮乳全脂             | 338ml  | 83      |
|                  | 林鳳營友善鮮乳             | 936ml  | 89      |
| 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂  | 290ml  | 32～38   |
|                  | 光泉 Kuangchuan 鮮乳低脂  | 290ml  | 32～38   |
|                  | 乳香世家低脂              | 440ml  | 43      |
|                  | 乳香世家鮮乳全脂            | 1857ml | 152     |
|                  | 乳香世家鮮乳低脂            | 1857ml | 152     |
| 義美 Ime           | 全脂鮮乳                | 2000ml | 157     |
| 味全 Wei Chuan     | 林鳳營高品質鮮乳低脂          | 1857ml | 155     |
|                  | 林鳳營低脂鮮乳             | 2728ml | 199     |
|                  | 林鳳營 100 鮮乳全脂        | 1857ml | 155     |
|                  | 林鳳營 100 鮮乳低脂        | 1857ml | 155     |
|                  | 超優質鮮乳               | 3685ml | 279     |
|                  | 萬丹酪農戸限定鮮乳           | 1857ml | 167     |
| 光泉 Kuangchuan    | 北海道別海牛乳             | 1000ml | 185     |
|                  | 光泉 Kuangchuan 低脂鮮奶  | 936ml  | 81      |
|                  | 光泉 Kuangchuan 高脂鮮奶  | 936ml  | 81      |
| 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮奶低脂  | 290ml  | 33      |
|                  | 光泉 Kuangchuan 鮮奶高脂  | 290ml  | 33      |
| 鮮乳坊 ilovemilk    | 許慶良鮮乳               | 936ml  | 108     |
| 光泉 Kuangchuan    | 光泉特級鮮乳低脂            | 1857ml | 194     |
|                  | 光泉特級鮮乳全脂            | 1857ml | 194     |
| 味全 Wei Chuan     | 林鳳營低脂鮮乳             | 1857ml | 163     |
|                  | 林鳳營高脂鮮乳             | 1857ml | 163     |
| 福樂 FreshDelight  | 一番鮮 100%全脂鮮乳        | 936ml  | 84      |
|                  | 一番鮮 100%低脂鮮乳        | 936ml  | 84      |
| 國農 Golong        | 國農極品牛乳              | 955ml  | 65      |
|                  | 真乳                  | 955ml  | 105     |
| 味全 Wei Chuan     | 林鳳營高品質鮮乳            | 936ml  | 82      |
|                  | 林鳳營低脂鮮乳             | 936ml  | 82      |
|                  | 專業牧場鮮乳              | 936ml  | 79      |
| 統一 Uni-president | 瑞穂低脂鮮乳              | 1858ml | 166     |
|                  | 瑞穂全脂鮮乳              | 1858ml | 166     |
| 高大 Kdmilk        | 高大鮮乳                | 936ml  | 100     |

(出所：矢野経済研究所調べ)

| ブランド                 | 商品名                    | 容量     | 価格（元） |
|----------------------|------------------------|--------|-------|
| 禾香 Feng-xihong.      | 禾香鮮乳                   | 936ml  | 99    |
| 鮮乳坊 ilovemilk        | 鮮乳坊慶樂鮮乳                | 936ml  | 120   |
| 光泉 Kuangchuan        | 光泉鮮乳                   | 1857ml | 101   |
|                      | 乳香世家低脂鮮乳               | 440ml  | 51    |
|                      | 乳香世家高脂鮮乳               | 440ml  | 51    |
|                      | 乳香世家低脂鮮乳               | 936ml  | 101   |
|                      | 乳香世家高脂鮮乳               | 936ml  | 101   |
|                      | 光泉 PE 鮮乳               | 936ml  | 101   |
|                      | 光泉 PE 低脂鮮乳             | 936ml  | 101   |
|                      | 乳香世家高品質純鮮乳             | 1857ml | 198   |
|                      | 光泉鮮乳低脂                 | 290ml  | 37    |
|                      | 光泉鮮乳全脂                 | 290ml  | 37    |
|                      | 初鹿鮮乳                   | 946ml  | 98    |
|                      | 高雄眷戀 100%鮮羊乳           | 200ml  | 40    |
|                      | 高雄眷戀 100%鮮羊乳           | 930ml  | 155   |
| 初鹿鮮羊奶                | 200ml                  | 40     |       |
| 花蓮瑞穗吉蒸牧場<br>Ji-Jheng | 吉蒸牧場 65 度 C 秀姑巒鮮乳      | 930ml  | 170   |
| 統一 Uni-president     | 瑞穗低脂鮮乳                 | 1. 89L | 179   |
|                      | 瑞穗全脂鮮乳                 | 1. 89L | 179   |
|                      | 瑞穗牧場農民鮮乳               | 930ml  | 105   |
|                      | 瑞穗極製牛奶                 | 930ml  | 105   |
|                      | Dr. Milker 鮮乳          | 250ml  | 40    |
| 明全牧場 OwlTing         | 明全鮮乳                   | 946ml  | 145   |
| 牧實 Mu-shi            | 牧實雪凝鮮乳                 | 930ml  | 145   |
| 統一 Uni-president     | 瑞穗鮮乳低脂                 | 1858ml | 169   |
| 光泉 Kuangchuan        | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂     | 936ml  | 89~93 |
|                      | 光泉 Kuangchuan 鮮乳低脂     | 936ml  | 89    |
|                      | 乳香世家低脂                 | 936ml  | 92    |
|                      | 乳香世家全脂                 | 936ml  | 92    |
| 福樂 FreshDelight      | 一番鮮特級鮮乳                | 1830ml | 166   |
|                      | 鈣多多健康牛奶高脂              | 936ml  | 75    |
|                      | 鈣多多健康牛奶低脂              | 936ml  | 75    |
|                      | 福樂 FreshDelight 高鈣牛乳低脂 | 1892ml | 118   |
|                      | 福樂 FreshDelight 高鈣牛乳全脂 | 1892ml | 118   |
| Hood                 | 脫脂鮮乳                   | 1. 89L | 195   |
| 統一 Uni-president     | 瑞穗鮮乳全脂                 | 400ml  | 45    |
|                      | 瑞穗鮮乳低脂                 | 400ml  | 45    |
|                      | 瑞穗極製 72°C 低溫殺菌鮮乳       | 290ml  | 39    |
|                      | 營養強化高鐵牛乳               | 400ml  | 34    |
|                      | 瑞穗鮮乳全脂                 | 290ml  | 35    |
|                      | 瑞穗鮮乳低脂                 | 290ml  | 35    |
| 味全 Wei Chuan         | 林鳳營鮮乳                  | 338ml  | 41    |

(出所：矢野經濟研究所調べ)

| ブランド             | 商品名                | 容量       | 価格（元） |
|------------------|--------------------|----------|-------|
| 義美 Ime           | 全脂鮮乳               | 236ml    | 28    |
| 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 936ml    | 93    |
|                  | 瑞穂鮮乳低脂             | 936ml    | 93    |
| 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 936ml    | 93    |
|                  | 林鳳營全脂鮮乳            | 338ml    | 41    |
|                  | 林鳳營低脂鮮乳            | 338ml    | 41    |
| 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家全脂             | 290ml    | 38    |
|                  | 乳香世家低脂             | 290ml    | 38    |
|                  | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 1857 ml  | 179   |
| 福樂 FreshDelight  | 北海道鮮乳              | 930ml    | 94    |
|                  | 高鈣低脂牛乳(保久乳)        | 200ml*6  | 69    |
|                  | 全脂牛乳(保久乳)          | 200ml*6  | 69~74 |
| 台農 nfamilk       | 牛乳全脂保久乳飲品          | 200 ml*6 | 144   |
| 福樂 FreshDelight  | 全脂牛乳(保久乳)          | 200ml*24 | 219   |
|                  | 低脂高鈣牛乳(保久乳)        | 200ml*24 | 219   |
| 光泉 Kuangchuan    | 全脂牛乳(保久乳)          | 200ml*6  | 113   |
|                  | 低脂高鈣牛乳(保久乳)        | 200ml*6  | 113   |
|                  | 高鈣牛乳(保久乳)          | 200ml*6  | 68    |
|                  | 黑芝麻牛乳(保久乳)         | 200ml*6  | 76    |
|                  | 堅果牛乳(保久乳)          | 200ml*6  | 62    |
|                  | 全脂保久乳              | 200ml*6  | 120   |
|                  | 低脂保久乳              | 200ml*6  | 69    |
| 福樂 FreshDelight  | 低脂高鈣牛乳(保久乳)        | 200ml*6  | 74    |

(出所：矢野経済研究所調べ)

#### 【海外産ブランド】

| ブランド                     | 商品名          | 容量     | 価格（元） |
|--------------------------|--------------|--------|-------|
| 法國 MMM! (フランス)           | 全脂牛奶保久乳      | 1L     | 54    |
| 波蘭 White Silk (ポーランド)    | 全脂牛奶保久乳      | 1L     | 59    |
| Berti (スロベニア)            | 歐洲寶貝優質保久牛乳   | 1000ml | 85    |
| SOUTHDALE FARM (オーストラリア) | skimmed milk | 1000ml | 125   |

(出所：矢野経済研究所調べ)

#### 【日本産ブランド】

| ブランド         | 商品名           | 容量     | 価格（元）   |
|--------------|---------------|--------|---------|
| 北海道別海のおいしい牛乳 | 別海的好喝牛奶       | 1000ml | 198~225 |
| よつ葉          | 四葉特選鮮乳        | 1000ml | 189     |
| 日本酪農         | 牧場牛乳保久乳       | 250ml  | 45      |
| 酪農           | 大阿蘇牛乳         | 1000ml | 180     |
| 日高           | 北海道 3.6 原味保久乳 | 1000ml | 189     |

(出所：矢野経済研究所調べ)

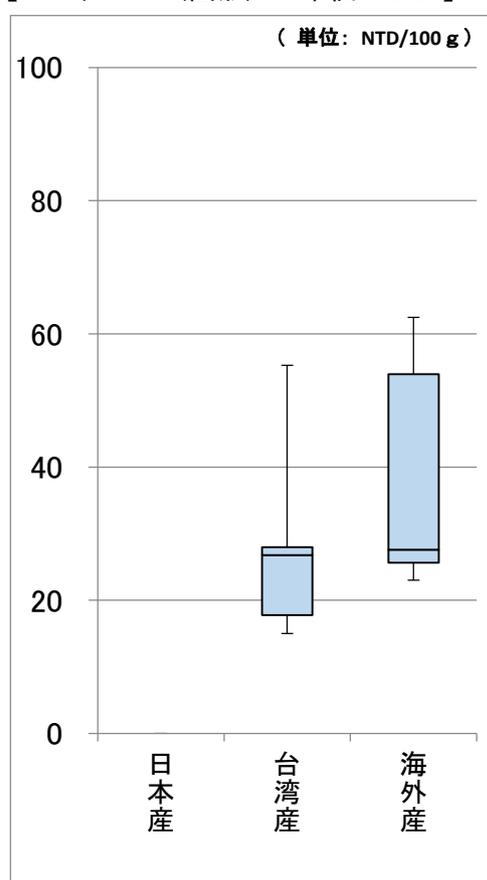
## ②発酵乳（ヨーグルト）

ヨーグルト（固形）の100gあたりの販売単価は、台湾産と海外産の中央値が、30元/100g弱となり両者で近い値となる。また、両者の単価の最高値が60元/100g前後、両者の単価の最安値が20元/100ml前後で大きな差が確認されなかった。しかし、ボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）で比較すると、台湾産より海外産の方が高単価となった。

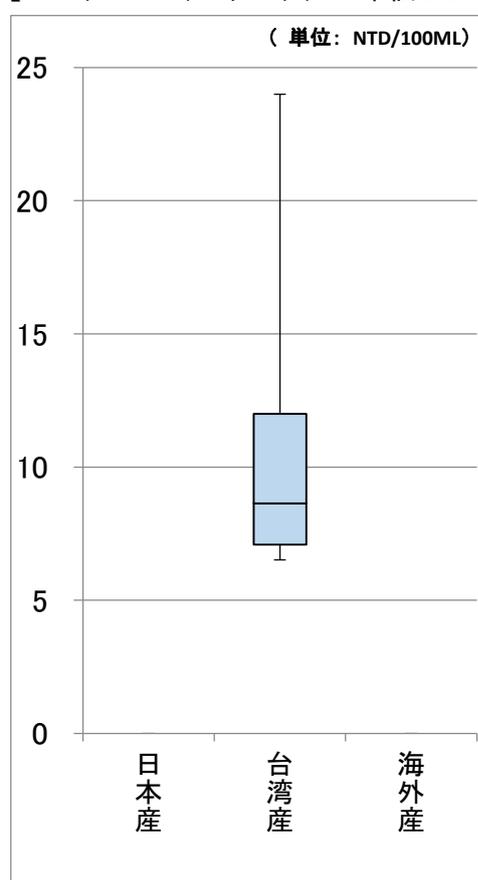
一方、ヨーグルト（ドリンク）の100mlあたりの単価は、中央値8元/100ml程で、中心となる単価は、10元/100ml前後である。

### ■台湾におけるヨーグルトの産地別単価レンジ（箱ひげ図）

【ヨーグルト（固形）の単価レンジ】



【ヨーグルト（ドリンク）の単価レンジ】



(出所: 矢野経済研究所調べ)

■発酵乳（ヨーグルト）のブランド別販売価格

【台湾産ブランド】

| ブランド                  | 商品名                   | 容量     | 価格（元）   |
|-----------------------|-----------------------|--------|---------|
| 光泉 Kuangchuan         | D50 希臘優格              | 500g   | 199     |
|                       | 頂級希臘式優格               | 130g   | 209     |
|                       | 頂級希臘式優格               | 500g   | 139～219 |
|                       | 頂級鮮奶優酪                | 500g   | 148     |
| 植物の優                  | 大粒果實橘瓣                | 200g   | 30      |
|                       | 大粒果實草莓                | 200g   | 30      |
| 台灣比菲多 Bifido          | 質立希臘式優格               | 150g   | 30      |
| 馬修嚴選 Matthew's Choice | 馬修嚴選原味優格              | 140g   | 65      |
|                       | 馬修嚴選分享號優格             | 900g   | 309     |
|                       | 馬修嚴選分享號優格             | 960g   | 350     |
|                       | 馬修嚴選蔓越莓優格             | 190g   | 105     |
|                       | 馬修嚴選藍莓優格              | 190g   | 105     |
| 富華 Food-fashion       | 富華十勝之惠鮮乳優格            | 500g   | 269     |
| 福樂 FreshDelight       | PURE 原味優格(附蜂蜜醬包)      | 150g*2 | 65      |
|                       | 好優頂級牛奶優格              | 500g   | 89      |
|                       | 自然零原味                 | 100g   | 28      |
|                       | 自然零草莓                 | 100g   | 28      |
|                       | 自然零優格                 | 100g*4 | 62      |
|                       | 自然零藍莓                 | 100g   | 28      |
|                       | 自然零藍莓優格               | 100g*4 | 65      |
|                       | 頂級鮮奶優格                | 500g   | 129     |
|                       | 低脂優格                  | 100g*2 | 32      |
| 味全 Wei Chuan          | 林鳳營特濃重乳優格(微甜)         | 400g   | 89      |
|                       | 林鳳營特濃重乳優格(無加糖)        | 400g   | 89      |
| 優意思 YOIIS             | 牛奶優格                  | 500g   | 110     |
|                       | 高纖牛奶優格                | 500g   | 125     |
|                       | 頂級高鮮牛奶優格              | 500g   | 100     |
|                       | 比菲多頂級牛奶優格             | 500g   | 89      |
| Juono                 | Juono 100%喝的優格原味      | 500g   | 120     |
| 義美 Ime                | 無加糖優酪乳                | 875 ml | 85      |
| 光泉 Kuangchuan         | 簡單點優酪乳                | 939ml  | 78      |
|                       | 光泉 Kuangchuan 香濃牛奶優酪乳 | 200ml  | 21      |
|                       | 光泉 Kuangchuan 優酪乳葡萄綜合 | 900ml  | 69      |
|                       | 香濃牛奶優酪乳               | 200ml  | 26～28   |
|                       | 草莓綜合優酪乳               | 200ml  | 28      |
|                       | 葡萄綜合優酪乳               | 200ml  | 26～28   |
|                       | 無加糖優酪乳                | 900ml  | 65～75   |
|                       | 優酪乳香醇鮮奶               | 900ml  | 75      |
|                       | 林鳳營簡單點優酪乳             | 100ml  | 27      |
|                       | 林鳳營簡單點優酪乳             | 1750ml | 109     |
|                       | 林鳳營優酪乳原味              | 1750ml | 150     |

(出所：矢野經濟研究所調べ)

| ブランド             | 商品名           | 容量     | 価格（元）   |
|------------------|---------------|--------|---------|
| 初鹿 Chuluranch    | 初鹿原味優酪乳       | 200ml  | 45      |
|                  | 初鹿原味優酪乳       | 946ml  | 126     |
| 統一 Uni-president | AB 原味優酪乳      | 517ml  | 45      |
|                  | AB 原味優酪乳(無糖)  | 517ml  | 45      |
|                  | AB 草莓優酪乳      | 200ml  | 26      |
|                  | AB 無加糖優酪乳     | 1830ml | 129     |
|                  | AB 優酪乳        | 206ml  | 28      |
|                  | AB 優酪乳原味      | 100ml  | 48      |
|                  | AB 優酪乳原味      | 200ml  | 25~26   |
|                  | AB 優酪乳原味      | 206ml  | 28      |
|                  | AB 優酪乳原味      | 517ml  | 49      |
|                  | AB 優酪乳原味      | 902ml  | 79      |
|                  | AB 優酪乳無加糖     | 206ml  | 28      |
|                  | AB 優酪乳無糖      | 1830ml | 129     |
|                  | AB 優酪乳無糖      | 517ml  | 48~49   |
|                  | AB 優酪乳無糖      | 902ml  | 72~79   |
|                  | 1LCA506 活菌發酵乳 | 300ml  | 28      |
|                  | LP33 機能優酪乳    | 200ml  | 28      |
|                  | LP33 機能優酪乳    | 500ml  | 49      |
| LP33 機能優酪乳       | 900ml         | 75~79  |         |
| LP33 機能優酪乳       | 930ml         | 69     |         |
| 福樂 FreshDelight  | 自然零蔓越莓        | 300ml  | 25      |
|                  | 自然零無加糖        | 300ml  | 25      |
|                  | 自然零無加糖優酪乳     | 1700ml | 117~118 |
|                  | 自然零無加糖優酪乳     | 920ml  | 60      |
|                  | 自然零優酪乳        | 920ml  | 64      |
|                  | 頂級無加糖優酪乳      | 1.7L   | 149     |
| 味全 Wei Chuan     | 活菌原味發酵乳       | 1750ml | 116     |
|                  | 林鳳營簡單點優酪乳     | 939ml  | 62~68   |
|                  | 林鳳營簡單點優酪乳 無加糖 | 216ml  | 28      |
|                  | 林鳳營簡單點優酪乳原味   | 216ml  | 28      |
|                  | 林鳳營簡單點優酪乳無加糖  | 939ml  | 62~68   |

(出所：矢野經濟研究所調べ)

【海外産ブランド】

| ブランド            | 商品名                                    | 容量     | 価格（円） |
|-----------------|--|--------|-------|
| GREEK GODS      | 蜂蜜口味希臘式優格                              | 1.36kg | 385   |
| 鐵塔牌 Elle & Vire | ELLE VIRE 紅莓低脂水果優格                     | 125g*4 | 138   |
|                 | ELLE VIRE 草莓水果優格                       | 125g*4 | 138   |
|                 | ELLE VIRE 藍莓水果優格                       | 125g*4 | 138   |
| 德國 Ehrmann      | YOGINOS DELUXE BLUEBERRY               | 100g*4 | 250   |
|                 | YOGINOS DELUXE BLUEBERRY<br>CHEESECAKA | 100g*4 | 250   |
|                 | YOGINOS DELUXE MANDARIN<br>CHEESECAKA  | 100g*4 | 250   |
| 帕斯夸 PASCUAL     | PASCUAL NON FAT MIXED F                | 125g*4 | 115   |
|                 | PASCUAL NON FAT STRW. B. YOGURT        | 125g*4 | 115   |
|                 | PASCUAL PLAIN YOGURT                   | 125g*4 | 125   |

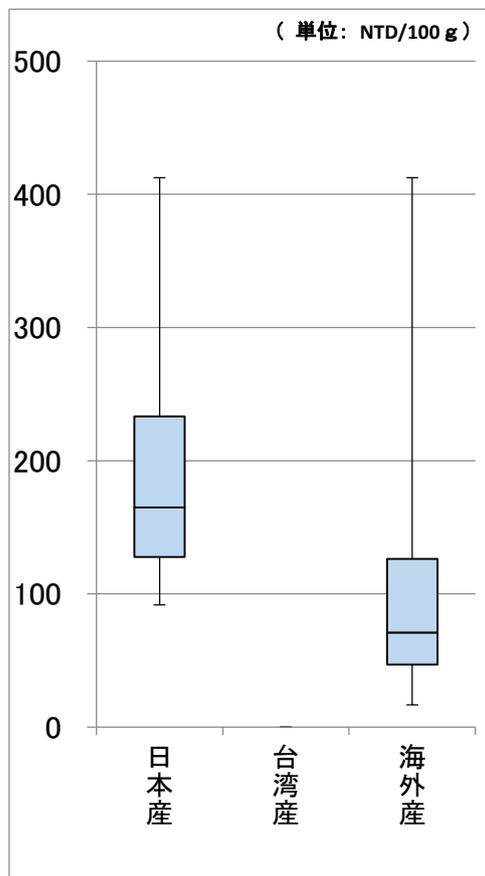
(出所：矢野經濟研究所調べ)

### ③チーズ

#### ■台湾におけるチーズの産地別単価レンジ

(箱ひげ図)

【チーズの単価レンジ】



(出所: 矢野経済研究所調べ)

チーズの販売単価は、日本産の中央値が165元/100g前後で、海外産の中央値が70元/100g前後となり、日本産は海外産に比べ2倍程の価格になる。最高値は両者400元/100gであった。

ボリュームゾーン(第一四分位から第三四分位)は海外産の50~120元/100g程で、日本産のボリュームゾーンが120~230元/100g程である。販売単価のボリュームゾーンを比較すると、日本産は海外産と棲み分けができてきている。

#### ■チーズのブランド別販売価格

【日本産ブランド】

| ブランド     | 商品名                    | 容量   | 価格(元)   |
|----------|------------------------|------|---------|
| 雪印       | 雪印北海道 100 煙燻起司         | 50g  | 139     |
|          | 雪印北海道 100 起司棒          | 50g  | 114     |
|          | 雪印北海道 100 原味起司         | 50g  | 139     |
|          | 雪印北海道康門貝爾起司            | 100g | 295     |
|          | 日高莫札拉起司球               | 24g  | 99      |
| Emina    | Emina 香草起司派(チーズデザート)   | 90g  | 191~219 |
|          | Emina 蘭姆葡萄起司派(チーズデザート) | 90g  | 229     |
| Murakawa | 日本切片乾酪 12 入            | 180g | 265     |
|          | 日本切片乾酪 7 入             | 126g | 220     |

| ブランド | 商品名                | 容量   | 価格（円）   |
|------|--------------------|------|---------|
| 明治   | 莫札瑞拉乾酪派            | 100g | 145～165 |
|      | 北海道十勝卡門貝爾乾酪派       | 100g | 165     |
|      | 北海道十勝卡門貝爾乾酪派       | 180g | 165     |
|      | 明治 Spreatable 脂肪抹醬 | 150g | 230     |
|      | 明治乾酪片              | 180g | 230     |
|      | 明治減脂 70%脂肪抹醬       | 140g | 160     |
|      | 明治北海道十勝乾酪(切達口味)    | 90g  | 210     |
|      | 明治北海道十勝乾酪(帕瑪森口味)   | 90g  | 210     |
|      | 明治北海道十勝乾酪片         | 126g | 179～200 |
|      | 明治北海道十勝卡門貝爾乾酪      | 90g  | 250     |
|      | 明治北海道十勝焗烤用乾酪片      | 126g | 179～200 |
|      | 明治焗烤用乾酪片           | 180g | 220～230 |

(出所：矢野経済研究所調べ)

### 【海外産ブランド】

| ブランド                             | 商品名                     | 容量     | 価格（円）   |
|----------------------------------|-------------------------|--------|---------|
| American Heritage Singles (アメリカ) | 美國乾酪單片包                 | 1.36kg | 289     |
| ARLA (デンマーク)                     | 高達切片乾酪                  | 150g   | 165     |
|                                  | 丹麥兒童乳酪棒                 | 108g   | 135～136 |
|                                  | 馬自拉切片乾酪                 | 150g   | 165     |
|                                  | 哈伐第切片乾酪                 | 150g   | 148～165 |
|                                  | 艾曼登切片乾酪                 | 150g   | 165     |
| Frico (オランダ)                     | 荷蘭高達切片乾酪                | 150g   | 175     |
|                                  | 荷蘭艾登切片乾酪                | 150g   | 175     |
| Kirkland Signature (アメリカ)        | 科克蘭原味切達乾酪條              | 1.13kg | 465     |
|                                  | 科克蘭瑞士風味乾酪片              | 2.27kg | 379     |
|                                  | 傑克切達乾酪絲                 | 1.13kg | 465     |
|                                  | 原味切達乾酪絲                 | 1.13kg | 465     |
|                                  | 特級美國乾酪片                 | 2.27kg | 379     |
|                                  | 墨西哥式乾酪絲                 | 680g*2 | 285     |
| 安佳 Anchor (ニュージーランド)             | Anchor 高鈣安佳 Anchor 原味乳酪 | 250g   | 121     |
| 貝比貝爾乾酪 BABYBEL CHEESE (フランス)     | 法國迷你貝比貝爾瑞士乾酪(紅)         | 100g   | 168     |
|                                  | 法國迷你貝比貝爾瑞士乾酪(紫)         | 100g   | 168     |
|                                  | 法國迷你貝比貝爾瑞士乾酪(黃)         | 100g   | 168     |
| 葛巴倪 GALBANI (イタリア)               | 貝爾佩斯乳酪                  | 28g*6  | 140     |

(出所：矢野経済研究所調べ)

| ブランド                            | 商品名                   | 容量   | 価格（円）   |
|---------------------------------|-----------------------|------|---------|
| 芝司樂 Chesdale<br>(ニュージーランド)      | 高鈣起司較低脂               | 500g | 229     |
|                                 | 高鈣起司原味                | 500g | 229     |
|                                 | 芝司樂高鈣起司原味             | 500g | 215     |
|                                 | 芝司樂高鈣原味起司             | 500g | 199～245 |
|                                 | 芝司樂高鈣原味起司             | 768g | 361     |
|                                 | 芝司樂高鈣低脂起司             | 500g | 199     |
|                                 | 芝司樂全脂起司               | 768g | 361     |
|                                 | 芝司樂頂級原味高鈣起司           | 180g | 139     |
|                                 | 芝司樂低脂起司               | 768g | 361     |
| 不明<br>(オランダ)                    | 荷蘭艾登乳酪(ナチュラルチーズ)      | 170g | 255     |
|                                 | 荷蘭麥斯頓乳酪(ナチュラルチーズ)     | 158g | 269     |
| 法國笑牛 (フランス)<br>The Laughing Cow | 笑牛牌迷你起士(黄盒)           | 125g | 158     |
|                                 | 笑牛牌迷你起士(綠盒)           | 125g | 158     |
| 總統牌 PRESIDENT<br>(フランス)         | 布瑞乾酪抹醬(再製乾酪)          | 125g | 250     |
|                                 | 總統牌 PRESIDENT 漢堡切片乾酪  | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌 PRESIDENT 三明治切片乾酪 | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌 PRESIDENT 切片乾酪    | 200g | 63      |
|                                 | 總統牌 PRESIDENT 瑪芝拉切片乳酪 | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌 PRESIDENT 卡門貝爾乾酪  | 250g | 279     |
|                                 | 總統牌較低脂切片乾酪            | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌較瑪芝瑞拉切片乾酪          | 220g | 130     |
|                                 | 總統牌漢堡切片乾酪             | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌三明治切片乾酪            | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌土司愛曼塔切片乾酪          | 200g | 130     |
|                                 | 總統牌瑪芝瑞拉切片乾酪           | 200g | 130     |
|                                 | 卡門貝爾乾酪抹醬(再製乾酪)        | 125g | 235     |

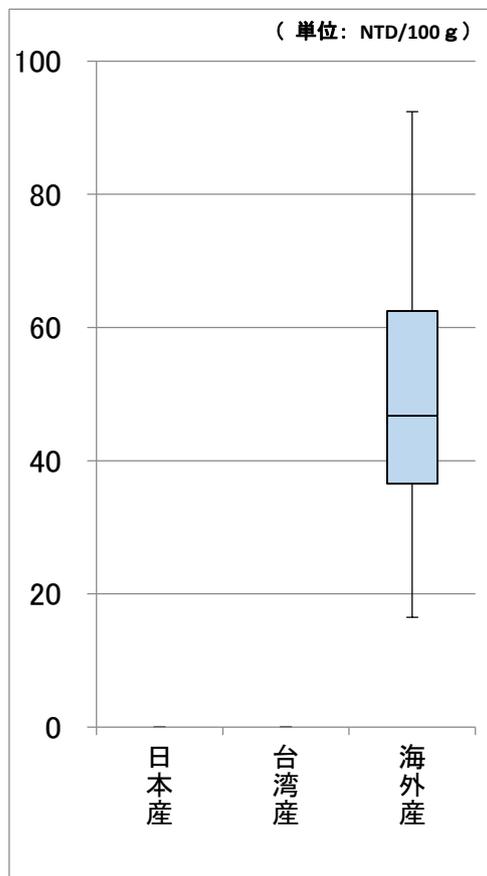
(出所：矢野經濟研究所調べ)

#### ④生クリーム

##### ■台湾における生クリームの産地別単価レ

ンジ（箱ひげ図）

【生クリームの単価レンジ】



(出所：矢野経済研究所調べ)

台湾のスーパーおよびコンビニエンスストアにおいて確認された生クリーム製品はすべて海外産であった。

生クリームの販売単価は、海外産の中央値が45元/100g前後で、ボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）は40弱～60元/100g程である。

容量は、200ml から 250ml タイプが中心であるが、1,000ml 以上の大容量タイプもある。

##### ■生クリームのブランド別販売価格

【海外産ブランド】

| ブランド             | 商品名           | 容量     | 価格 (元)  |
|------------------|---------------|--------|---------|
| ARLA (ドイツ)       | ARLA 鮮奶油      | 1000ml | 165～299 |
|                  | ARLA 鮮奶油      | 200ml  | 119     |
|                  | 鮮奶油           | 200ml  | 119     |
| Elle Vire (フランス) | 35.1%乳脂動物性鮮奶油 | 1000ml | 269     |
| HOOD (アメリカ)      | HOOD 半對半鮮奶油   | 1.89L  | 149     |
| ISIGNY (フランス)    | 動物 UHT 鮮奶油    | 1L     | 285     |
| Reddiwip (アメリカ)  | 噴射特濃鮮奶油       | 184g   | 170     |

(出所：矢野経済研究所調べ)

| ブランド                     | 商品名           | 容量    | 価格（円）   |
|--------------------------|---------------|-------|---------|
| 安佳 Anchor<br>(ニュージーランド)  | 安佳 Anchor 鮮奶油 | 250ml | 97～110  |
|                          | 鮮奶油(液態)       | 250ml | 99      |
| 安博格 EMBORG<br>(ドイツ)      | 動物性鮮奶油        | 200ml | 117～125 |
|                          | 動物性鮮奶油        | 250g  | 162～165 |
| 家樂福 Carrefour<br>(フランス)  | 全脂鮮奶油         | 200ml | 99      |
| 寶宏安柏 Halta<br>(ニュージーランド) | 多用途發泡脂        | 250g  | 99      |
|                          | 噴式鮮奶油         | 250g  | 99～100  |
| 總統牌 PRESIDENT<br>(フランス)  | 低脂鮮奶油         | 200ml | 135     |
|                          | 動物性鮮奶油        | 1L    | 295     |
|                          | 動物性鮮奶油        | 200ml | 87～135  |
|                          | 噴式鮮奶油         | 250g  | 129～175 |
|                          | 總統牌鮮奶油        | 1L    | 295     |
| 鐵塔牌 Theandra<br>(フランス)   | 法國鐵塔牌動物性鮮奶油   | 1L    | 265     |

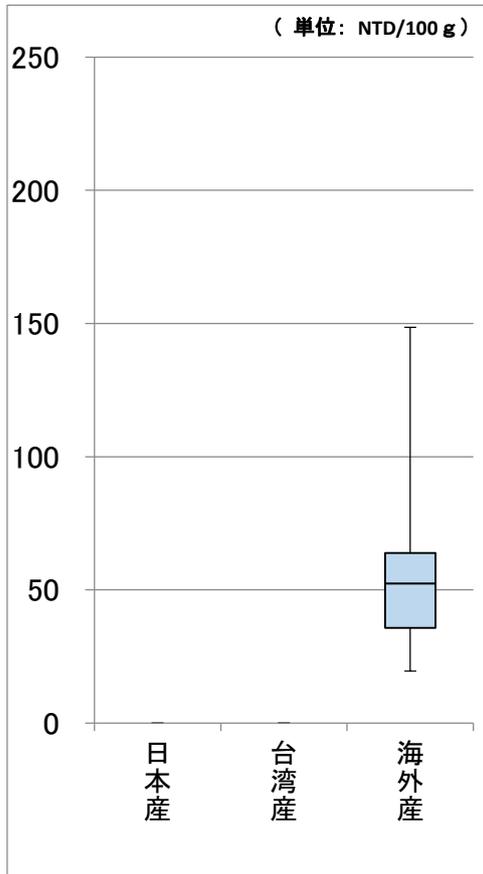
(出所：矢野經濟研究所調べ)

## ⑤粉乳

### ■台湾における粉乳の産地別単価レンジ（箱

ひげ図）

#### 【粉乳の単価レンジ】



(出所：矢野経済研究所調べ)

粉乳（成人用を含む）は、量販店にて海外産のみが確認された。販売単価は、海外産の中央値が 50 元/100 g 程で、販売単価のボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）は、35～65 元/100 g 程であった。

販売単価の最高値は 148.6 元/100 g で、中央値の約 3 倍の単価となる。

容量は 1.5 kg や 2.3 kg の製品が中心で、1.5 kg の販売価格は約 600～900 元であり、2.3 kg の製品は 500～600 元となる。また、容量が 1 kg 以下の製品で、1,000 元を超える製品が販売されるなど、少容量の製品の方が高価になる傾向がみられる。

### ■粉乳のブランド別販売価格

#### 【海外産ブランド】

| ブランド         | 商品名        | 容量    | 価格（元） |
|--------------|------------|-------|-------|
| 豊力富 Nature   | 豊力富高優質特濃奶粉 | 2.2Kg | 736   |
| Bate's       | 貝氏羊奶粉※     | 700g  | 788   |
| OAK          | 澳愛開特濃全脂奶粉  | 1400g | 450   |
| Spring Sheep | 雪利頂級綿羊奶粉※  | 700g  | 1040  |
| 豊力富 Nature   | 豊力富高優質特濃奶粉 | 800g  | 349   |

(出所：矢野経済研究所調べ)

| ブランド                    | 商品名                        | 容量     | 価格（円）   |
|-------------------------|----------------------------|--------|---------|
| 安佳 Anchor<br>(ニュージーランド) | 安佳 Anchor100 純淨天然全脂奶粉      | 2300g  | 589     |
|                         | 桂格 QuakerQuaker 成長奶粉三益菌配方※ | 1.5kg  | 786     |
|                         | 桂格 Quaker 高鈣脫脂奶粉順暢配        | 1.5 kg | 589     |
|                         | 桂格 Quaker 順暢高鈣奶粉高纖配方       | 750g   | 329     |
|                         | 桂格 Quaker 成長奶粉三益菌配方※       | 1500g  | 909     |
|                         | 高鐵海洋膠原蛋白奶粉                 | 1500g  | 599     |
|                         | 三益菌成長奶粉                    | 1500g  | 909     |
| 克寧 KLIM<br>(ニュージーランド)   | 金克寧銀養奶粉高鈣雙效配方              | 1.5kg  | 719     |
|                         | 克寧 100%天然純淨即溶奶粉            | 2.3Kg  | 627     |
|                         | 克寧銀養高鈣雙效配方奶粉               | 1.5kg  | 917     |
|                         | 克寧高鈣全家人營養奶粉                | 1.4kg  | 415     |
|                         | 克寧天然純淨                     | 2.3kg  | 449     |
| 雀巢 Nestlé<br>(スイス)      | S-26 金愛兒樂配方奶粉-金配方※         | 850g   | 605     |
|                         | S26 金幼升級配方奶粉*              | 900g   | 598     |
|                         | 雀巢 100%紐西蘭進口全脂奶粉           | 2.3kg  | 499     |
|                         | 雀巢 100%紐西蘭進口全脂奶粉           | 800g   | 329     |
|                         | 雀巢 100%紐西蘭全脂奶粉             | 2.3kg  | 600     |
| 亞培 Abbott<br>(ニュージーランド) | 心美力成長奶粉 1 號※               | 900g   | 838~905 |
|                         | 心美力成長奶粉 3 號                | 1700g  | 1115    |
|                         | 心美力幼兒營養成長配方 3 號※           | 900g   | 560     |
|                         | 亞培心美力成長奶粉※                 | 1700g  | 1006    |

※成人用

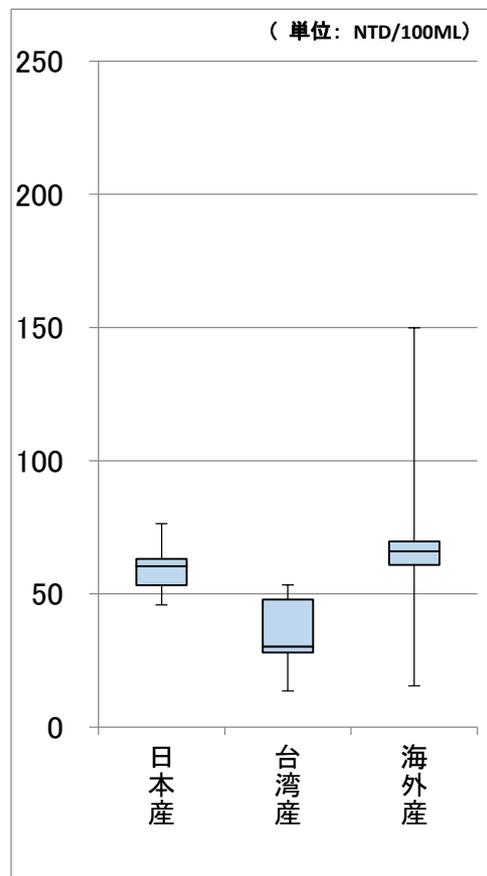
(出所：矢野経済研究所調べ)

## ⑥アイスクリーム

### ■台湾におけるアイスクリームの産地別単

価レンジ（箱ひげ図）

【アイスクリームの単価レンジ】



(出所：矢野経済研究所調べ)

アイスクリームの販売単価は、日本産の中央値が 60 元/100ml 程で、ボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）は 55～65 元/100ml 程。台湾産の中央値が 30 元/100ml 程で、ボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）は 25～50 元/100ml 程。海外産の中央値が 65 元/100ml 程で、ボリュームゾーン（第一四分位から第三四分位）は 60～70 元/100ml 程。

台湾産に比べ、日本産と海外産は上位価格帯に位置し、日本産と海外産のボリュームゾーンの販売単価を比べると、やや海外産が高い。

### ■アイスクリームのブランド別販売価格

【台湾産ブランド】

| ブランド                  | 商品名       | 容量     | 価格（元） |
|-----------------------|-----------|--------|-------|
| FamilyMart Collection | 鳳梨酥大幅     | 70g    | 35    |
| 格力高 Glico             | panapp 総合 | 94ml*6 | 279   |
| 義美 Ime                | 芋泥牛奶冰棒    | 5 本/箱  | 100   |
|                       | 巧克力銅鑼燒冰淇淋 | 4 個/箱  | 118   |
|                       | 紅豆牛奶冰棒    | 5 本/箱  | 89    |
|                       | 紅豆牛奶冰棒    | 75g    | 22    |
|                       | 珍珠奶茶雪糕    | 75g    | 40    |
|                       | 土豆仁牛奶冰棒   | 5 本/箱  | 89    |
|                       | 綠豆牛奶冰棒    | 5 本/箱  | 89    |

(出所：矢野経済研究所調べ)

| ブランド          | 商品名          | 容量   | 価格（元） |
|---------------|--------------|------|-------|
| 小美 Shaomei    | 小美巧克力冰淇淋     | 66g  | 20    |
|               | 小美紅豆粉糰       | 66g  | 20    |
|               | 小美香草冰淇淋      | 66g  | 20    |
| 杜老爺 Duroyal   | 特級巧克力冰淇淋     | 480g | 65    |
|               | 特級香草冰淇淋      | 480g | 65    |
|               | 雙倍巧克力甜筒      | 86g  | 35    |
|               | 曠世奇派巧克力      | 73g  | 35    |
|               | 曠世奇派草莓       | 73g  | 32~35 |
|               | 曠世奇派抹茶       | 73g  | 32    |
|               | 曠世奇派抹茶紅豆雪糕   | 73g  | 35    |
|               | 曠世奇派卡布奇諾     | 73g  | 35    |
|               | 曠世奇派咖啡       | 73g  | 32    |
|               | 曠世奇派玫瑰鹽焦糖巧克力 | 73g  | 35    |
| 百吉 POKI       | 布丁雪糕         | 75g  | 18    |
|               | あずきミルクアイスバー  | 4本/箱 | 105   |
|               | 抹茶ミルクアイスバー   | 4本/箱 | 105   |
|               | 冰淇淋牛奶巧酥      | 705g | 123   |
|               | 冰淇淋巧克力       | 692g | 123   |
|               | 冰淇淋紅豆牛奶      | 712g | 123   |
| 明治（台湾の台隆工業生産） | 明治牛奶巧酥雪糕     | 100g | 30    |
|               | 明治北海道紅豆雪糕    | 100g | 30    |

（出所：矢野経済研究所調べ）

#### 【海外産ブランド】

| ブランド                   | 商品名               | 容量    | 価格（元）   |
|------------------------|-------------------|-------|---------|
| G7<br>（イタリア）           | G7 義大利手工開心果冰淇淋    | 500ml | 339     |
|                        | G7 義大利手工佐黑櫻桃果醬冰淇淋 | 500ml | 339     |
|                        | G7 義大利手工焦糖奶酪冰淇淋   | 500ml | 339     |
|                        | G7 義大利手工榛果巧克力冰淇淋  | 500ml | 339     |
|                        | G7 義大利手工瑞士巧克力冰淇淋  | 500ml | 339     |
|                        | G7 義大利手工提拉米蘇冰淇淋   | 500ml | 339     |
| 莫凡彼 MOVENPICK<br>（スイス） | 巧克力冰淇淋            | 500ml | 330     |
|                        | 香草冰淇淋             | 500ml | 330     |
|                        | 瑞士牛奶糖冰淇淋          | 500ml | 329~330 |
|                        | 草莓冰淇淋             | 500ml | 329~330 |
|                        | 百香果芒果冰淇淋          | 500ml | 330     |
|                        | 楓糖核桃冰淇淋           | 500ml | 329~330 |
|                        | 覆盆子草莓             | 500ml | 330     |

（出所：矢野経済研究所調べ）

| ブランド                       | 商品名                  | 容量       | 価格（円）   |
|----------------------------|----------------------|----------|---------|
| 哈根達斯 Haagen-Dazs<br>(アメリカ) | 夏威夷果仁冰淇淋             | 473ml    | 288     |
|                            | 夏威夷果仁冰淇淋迷你杯          | 100ml    | 105     |
|                            | 巧克力冰淇淋               | 473ml    | 258～288 |
|                            | 香草冰淇淋                | 473ml    | 285～330 |
|                            | 香草冰淇淋迷你杯             | 100ml    | 105     |
|                            | 草莓起司蛋糕冰淇淋            | 473ml    | 288     |
|                            | 草莓芝士蛋糕冰淇淋            | 473ml    | 269     |
|                            | 草莓雪糕                 | 80g      | 105     |
|                            | 草莓冰淇淋                | 473ml    | 285～330 |
|                            | 草莓冰淇淋迷你杯             | 100ml    | 105     |
|                            | 太妃糖牛奶冰淇淋             | 473ml    | 288     |
|                            | 太妃麻糬冰淇淋              | 473ml    | 305     |
|                            | 太妃麻糬冰淇淋迷你杯           | 100ml    | 115     |
|                            | 仲夏野莓冰淇淋              | 473ml    | 269～319 |
|                            | 提拉米蘇麻糬冰淇淋            | 473ml    | 299     |
|                            | 桃憩夏日迷你杯四入組           | 350g*6   | 325     |
|                            | 白桃覆盆子冰淇淋迷你杯          | 100ml    | 105     |
|                            | 抹茶雪糕                 | 80g      | 105     |
|                            | 抹茶冰淇淋                | 473ml    | 285～288 |
|                            | 優格冰淇淋                | 473ml    | 199～330 |
|                            | 藍莓冰淇淋                | 473ml    | 288     |
|                            | 淇淋巧酥冰淇淋              | 473ml    | 285～330 |
|                            | 經典迷你杯六入組             | 100ml*4  | 288     |
|                            | 芒果覆盆子冰淇淋             | 473ml    | 269～288 |
|                            | 芒果冰淇淋                | 473ml    | 288     |
|                            | 迪士尼 TSUMUTSUMU       | 100ml*12 | 1799    |
|                            | 卡比索 Kabisuo<br>(ロシア) | 夏威夷果仁冰淇淋 | 475ml   |
| 起司玫瑰鹽焦糖                    |                      | 475ml    | 250     |
| 牛奶焦糖                       |                      | 475ml    | 250     |
| 巧克力                        |                      | 475ml    | 250     |
| 巧克力布朗尼                     |                      | 475ml    | 290     |
| 香草冰淇淋                      |                      | 475ml    | 250     |
| 酒釀黑櫻桃                      |                      | 475ml    | 290     |
| 草莓                         |                      | 475ml    | 290     |
| 搖滾黑森林                      |                      | 475ml    | 290     |
| 萊姆葡萄                       |                      | 475ml    | 250     |

(出所：矢野經濟研究所調べ)

【日本産ブランド】

| ブランド      | 商品名           | 容量     | 価格（円） |
|-----------|---------------|--------|-------|
| 格力高 Glico | 巧克力香蕉冰棒       | 65ml   | 39    |
|           | 巧克力鯛魚燒冰淇淋     | 61ml   | 39    |
|           | 紅豆香草冰淇淋       | 85ml   | 39    |
|           | 水蜜桃優格雪糕       | 65ml   | 39    |
| 森永        | 森永牛奶糖雪派       | 97g    | 59    |
|           | 森永抹茶牛奶糖雪派     | 97g    | 59    |
| 明治        | 草莓蛋糕超級冰淇淋     | 126g   | 89    |
|           | 明治巧克力冰淇淋雪糕    | 6 本/箱  | 220   |
|           | 明治特濃抹茶雪糕      | 7 本/箱  | 250   |
|           | 明治北海道牛奶香草雪糕   | 30 本/箱 | 309   |
|           | 明治北海道香草牛奶雪糕   | 10 本/箱 | 220   |
|           | 明治優質冰淇淋起司草莓   | 353g   | 180   |
|           | 明治優質冰淇淋抹茶拿鐵麻糬 | 353g   | 180   |
|           | 經典 36%巧克力雪糕   | 72g    | 55    |

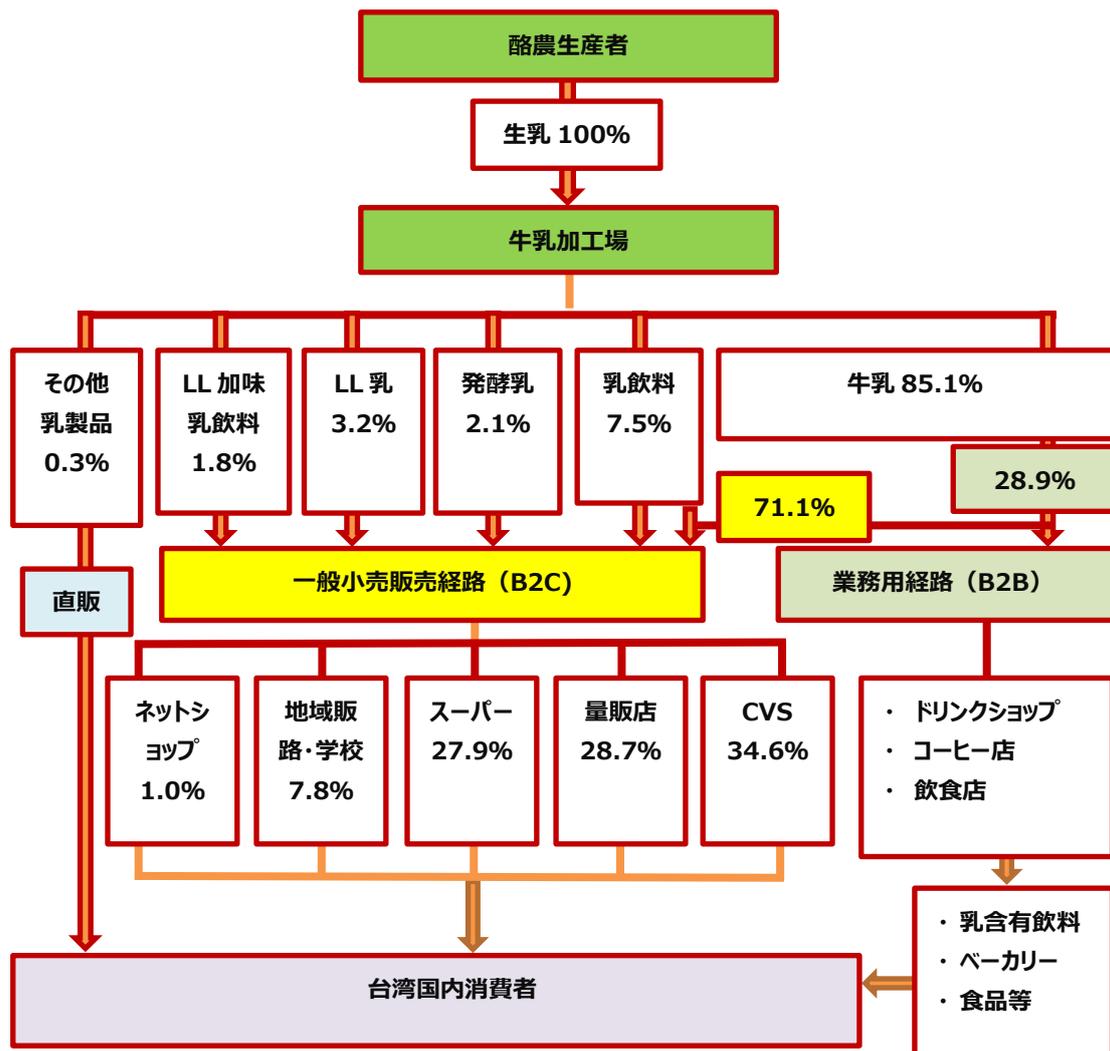
## (2) 流通動向

台湾における牛乳乳製品の流通に関して、国産生乳の大半はチルド牛乳に加工され、輸入牛乳乳製品は、主に輸入商社（メーカー台湾子会社の場合もあり）を介し輸入され、原料を種類別に加工する、もしくはパッケージされた牛乳乳製品に中国語表記のラベリングを行い、各卸先へ出荷され一般消費者の手に渡る。

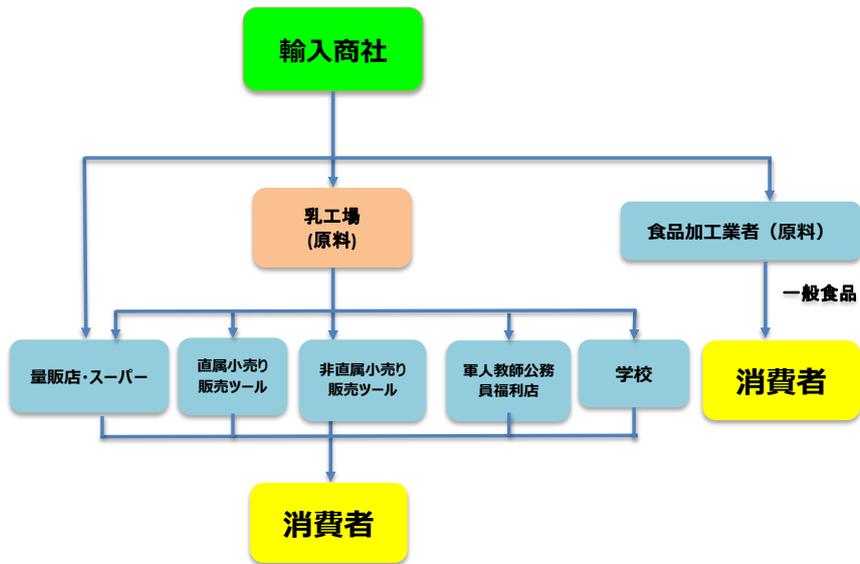
海外ブランドが現地から商品を輸出し店頭まで日数は、台湾到着後、通関で1～3日程度、店着までは、配送地域によって異なるものの2～7日程度かかる。

日本からの移動も考えると、出荷から店着まで船便では2週間程度かかるものと見られ、チルド牛乳が主要な台湾においては、牛乳の輸出は他国も含め航空便で出荷されることが多い。その他のカテゴリーについても、賞味期限の短い商品を台湾へ輸出するのは価格面を含め難しく、台湾へ輸出される商品は賞味期限の長いチーズや育児用粉乳などが多くなっている。

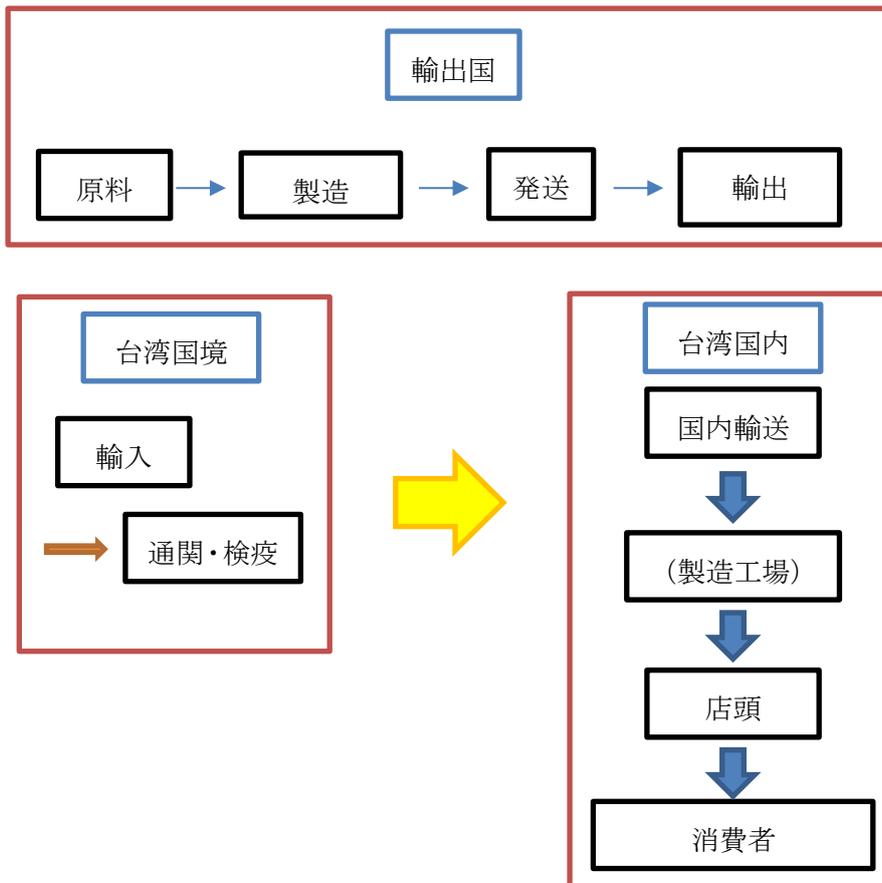
《参考》輸入牛乳乳製品の流通フロー



《参考》輸入会社から一般消費者までの物流フロー



《参考》輸入食品の基本フロー



### 3. 日本産牛乳乳製品と海外産牛乳乳製品のイメージの違い

#### (1) 日本産牛乳乳製品に対するイメージ

台湾国内において、日本ブランドの牛乳乳製品は牛乳、チーズ、育児用粉乳、アイスクリームで見かけることができるものの、現状では一部のカテゴリーを除き、販売価格も高額になることもあり、需要が限定的であると言え、日本産（及び日本ブランド）の牛乳乳製品を喫食（飲用）したことの少ない消費者も多い。

消費者の日本産牛乳乳製品に対するイメージは、本調査の消費者調査の結果、全てのカテゴリーにおいて、「おいしい」「品質が良い」「安全性が高い」といった、製品内容においてのポジティブなイメージは高い傾向にある。「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」も各カテゴリーで 15%前後と一定の評価はされているものと推察される。一方で、「価格が高い」「購入できる場所が少ない」といった輸出上の課題とも言える項目も高い結果となっている。

「価格が高い」以外の「おいしくない」「品質が悪い」「栄養価が低い」「安全性が低い」といった製品内容におけるネガティブなイメージは概ね 3%前後となっている。また、「特にイメージはない」といった回答も各カテゴリーで 20%前後あることから、台湾の市場に日本の牛乳乳製品が完全には浸透していないと見ることもできる。

台湾は親日国でもあり、日本産の牛乳乳製品に関する消費者のイメージは悪くないことから、台湾の市場により定着していく可能性はあるものの、実際に台湾国内で日本産牛乳乳製品を販売するためには、流通の問題や価格の問題等クリアしなければならない点も多い。

また、台湾の消費者は鮮度の良いものを求める傾向がある中、特に、牛乳やヨーグルトなどでは、主流である国産ブランドと比較して、高額となる価格に見合う付加価値や機能性を明確に訴求していくことが輸出拡大には必要となってくる。

■日本産牛乳乳製品に関するイメージ

| 全体                        |      | 牛乳    | ヨーグルト | チーズ   | 生クリーム | 育児用粉乳 | アイスクリーム |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|                           |      | 合計    | 444   | 444   | 444   | 444   | 444     |
| おいしい                      | 回答者数 | 124   | 98    | 97    | 80    | 72    | 143     |
|                           | %    | 27.9% | 22.1% | 21.8% | 18.0% | 16.2% | 32.2%   |
| おいしくない                    | 回答者数 | 10    | 11    | 15    | 8     | 14    | 10      |
|                           | %    | 2.3%  | 2.5%  | 3.4%  | 1.8%  | 3.2%  | 2.3%    |
| 価格が安い                     | 回答者数 | 14    | 16    | 9     | 4     | 7     | 19      |
|                           | %    | 3.2%  | 3.6%  | 2.0%  | 0.9%  | 1.6%  | 4.3%    |
| 価格が高い                     | 回答者数 | 101   | 87    | 85    | 86    | 91    | 121     |
|                           | %    | 22.7% | 19.6% | 19.1% | 19.4% | 20.5% | 27.3%   |
| 品質が良い                     | 回答者数 | 139   | 129   | 115   | 110   | 114   | 143     |
|                           | %    | 31.3% | 29.1% | 25.9% | 24.8% | 25.7% | 32.2%   |
| 品質が悪い                     | 回答者数 | 7     | 7     | 6     | 7     | 4     | 6       |
|                           | %    | 1.6%  | 1.6%  | 1.4%  | 1.6%  | 0.9%  | 1.4%    |
| 栄養価が高い                    | 回答者数 | 70    | 61    | 49    | 34    | 47    | 31      |
|                           | %    | 15.8% | 13.7% | 11.0% | 7.7%  | 10.6% | 7.0%    |
| 栄養価が低い                    | 回答者数 | 11    | 5     | 8     | 7     | 11    | 12      |
|                           | %    | 2.5%  | 1.1%  | 1.8%  | 1.6%  | 2.5%  | 2.7%    |
| 安全性が高い                    | 回答者数 | 112   | 104   | 89    | 86    | 97    | 105     |
|                           | %    | 25.2% | 23.4% | 20.0% | 19.4% | 21.8% | 23.6%   |
| 安全性が低い                    | 回答者数 | 13    | 14    | 14    | 14    | 13    | 12      |
|                           | %    | 2.9%  | 3.2%  | 3.2%  | 3.2%  | 2.9%  | 2.7%    |
| 身近に購入できる                  | 回答者数 | 34    | 30    | 28    | 22    | 21    | 43      |
|                           | %    | 7.7%  | 6.8%  | 6.3%  | 5.0%  | 4.7%  | 9.7%    |
| 購入できる場所が少ない               | 回答者数 | 79    | 66    | 53    | 59    | 49    | 42      |
|                           | %    | 17.8% | 14.9% | 11.9% | 13.3% | 11.0% | 9.5%    |
| 種類が豊富                     | 回答者数 | 55    | 45    | 41    | 35    | 34    | 74      |
|                           | %    | 12.4% | 10.1% | 9.2%  | 7.9%  | 7.7%  | 16.7%   |
| 国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある | 回答者数 | 69    | 72    | 65    | 57    | 65    | 82      |
|                           | %    | 15.5% | 16.2% | 14.6% | 12.8% | 14.6% | 18.5%   |
| その他                       | 回答者数 | 0     | 1     | 0     | 1     | 1     | 0       |
|                           | %    | 0.0%  | 0.2%  | 0.0%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.0%    |
| 特にイメージはない                 | 回答者数 | 75    | 93    | 102   | 116   | 114   | 55      |
|                           | %    | 16.9% | 20.9% | 23.0% | 26.1% | 25.7% | 12.4%   |

※本調査で実施した消費者調査より抜粋

## (2) 日本産以外の牛乳乳製品に対するイメージ

全てのカテゴリーにおいて回答割合が低く、上位の項目でも10%強となっている。「特にイメージはない」が3割強で、日本産以外の牛乳乳製品については、特別にイメージを抱いていないことが窺える。その中において比較的割合が高い項目は「おいしい」や「品質が良い」「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」といった項目となる。また、「価格が高い」と「価格が安い」や、「身近に購入できる」と「購入できる場所が少ない」といった相反する項目の割合が拮抗しており、個々で捉え方が分かれている。

牛乳では、「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」(13.3%)、「種類が豊富」(12.6%)、「おいしい」「品質が良い」「購入できる場所が少ない」(共に11.9%)が上位となっている。

ヨーグルトでは、「購入できる場所が少ない」(12.4%)、「種類が豊富」(11.7%)、「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」(11.5%)と、味や品質以外の項目が上位に来ている。

チーズにおいては、「おいしい」が13.1%で最も高く、「種類が豊富」「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」(共に10.6%)が続いているが、その他の項目は全て10%を割っている。

生クリームにおいても、10%を超えているのは「購入できる場所が少ない」(10.8%)、「おいしい」(10.1%)の2項目のみとなっている。

育児用粉乳では、「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」(11.7%)、「価格が高い」(10.4%)が上位で、「特にイメージはない」が36.7%と他のカテゴリーよりも高い傾向にある。

アイスクリームは他のカテゴリーと比較すると、回答割合が高い傾向にあり、「おいしい」(15.5%)、「国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある」(14.6%)、「種類が豊富」(14.2%)が上位となっている。

■日本産以外の牛乳乳製品に関するイメージ

| 全体                        |      | 牛乳    | ヨーグルト | チーズ   | 生クリーム | 育児用粉乳 | アイスクリーム |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|                           |      | 合計    | 444   | 444   | 444   | 444   | 444     |
| おいしい                      | 回答者数 | 53    | 45    | 58    | 45    | 38    | 69      |
|                           | %    | 11.9% | 10.1% | 13.1% | 10.1% | 8.6%  | 15.5%   |
| おいしくない                    | 回答者数 | 11    | 12    | 13    | 13    | 9     | 10      |
|                           | %    | 2.5%  | 2.7%  | 2.9%  | 2.9%  | 2.0%  | 2.3%    |
| 価格が安い                     | 回答者数 | 40    | 30    | 34    | 27    | 34    | 30      |
|                           | %    | 9.0%  | 6.8%  | 7.7%  | 6.1%  | 7.7%  | 6.8%    |
| 価格が高い                     | 回答者数 | 48    | 47    | 43    | 38    | 46    | 62      |
|                           | %    | 10.8% | 10.6% | 9.7%  | 8.6%  | 10.4% | 14.0%   |
| 品質が良い                     | 回答者数 | 53    | 48    | 43    | 42    | 40    | 47      |
|                           | %    | 11.9% | 10.8% | 9.7%  | 9.5%  | 9.0%  | 10.6%   |
| 品質が悪い                     | 回答者数 | 18    | 11    | 18    | 12    | 15    | 14      |
|                           | %    | 4.1%  | 2.5%  | 4.1%  | 2.7%  | 3.4%  | 3.2%    |
| 栄養価が高い                    | 回答者数 | 34    | 23    | 24    | 19    | 21    | 13      |
|                           | %    | 7.7%  | 5.2%  | 5.4%  | 4.3%  | 4.7%  | 2.9%    |
| 栄養価が低い                    | 回答者数 | 12    | 12    | 10    | 11    | 12    | 11      |
|                           | %    | 2.7%  | 2.7%  | 2.3%  | 2.5%  | 2.7%  | 2.5%    |
| 安全性が高い                    | 回答者数 | 32    | 21    | 23    | 23    | 22    | 21      |
|                           | %    | 7.2%  | 4.7%  | 5.2%  | 5.2%  | 5.0%  | 4.7%    |
| 安全性が低い                    | 回答者数 | 21    | 25    | 22    | 22    | 24    | 25      |
|                           | %    | 4.7%  | 5.6%  | 5.0%  | 5.0%  | 5.4%  | 5.6%    |
| 身近に購入できる                  | 回答者数 | 51    | 43    | 43    | 44    | 39    | 52      |
|                           | %    | 11.5% | 9.7%  | 9.7%  | 9.9%  | 8.8%  | 11.7%   |
| 購入できる場所が少ない               | 回答者数 | 53    | 55    | 40    | 48    | 43    | 44      |
|                           | %    | 11.9% | 12.4% | 9.0%  | 10.8% | 9.7%  | 9.9%    |
| 種類が豊富                     | 回答者数 | 56    | 52    | 47    | 35    | 38    | 63      |
|                           | %    | 12.6% | 11.7% | 10.6% | 7.9%  | 8.6%  | 14.2%   |
| 国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある | 回答者数 | 59    | 51    | 47    | 38    | 52    | 65      |
|                           | %    | 13.3% | 11.5% | 10.6% | 8.6%  | 11.7% | 14.6%   |
| その他                       | 回答者数 | 1     | 1     | 1     | 1     | 1     | 1       |
|                           | %    | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%  | 0.2%    |
| 特にイメージはない                 | 回答者数 | 134   | 146   | 148   | 159   | 163   | 125     |
|                           | %    | 30.2% | 32.9% | 33.3% | 35.8% | 36.7% | 28.2%   |

※本調査で実施した消費者調査より抜粋

### (3) 日本産牛乳乳製品とその他の牛乳乳製品に対するイメージの違い

「おいしい」「品質が良い」「栄養価が高い」「安全性が高い」といったポジティブなイメージについては、総じて日本産牛乳乳製品の方が大きく上回っており、商品の中身部分においては、国産ブランドや海外ブランドとも対等以上に渡り合っている結果となっている。

ネガティブな項目については大きな違いはないものの、「価格が高い」については日本産牛乳乳製品の割合が高くなっている。

「購入できる場所が少ない」「身近に購入できる」といった点も、日本産以外の牛乳乳製品の方がややポジティブ結果となっていることから、価格以外のポジティブなイメージをいかに活かしていくかが輸入拡大のポイントとなると思われる。

しかしながら、台湾の消費者は価格に対してもシビアで、単に高品質というだけでは、高額な商品には手を出しにくいというのが現実であり、価格に見合う付加価値や機能性を明確に訴求して、消費者の理解を得ていく必要がある。

■日本産牛乳乳製品と日本産以外の牛乳乳製品のイメージの違い

| 全体                        |       | 牛乳      | ヨーグルト | チーズ | 生クリーム | 育児用粉乳 | アイスクリーム |  |      |  |      |  |      |
|---------------------------|-------|---------|-------|-----|-------|-------|---------|--|------|--|------|--|------|
|                           |       | (n=444) | (%)   | (%) | (%)   | (%)   | (%)     |  |      |  |      |  |      |
| おいしい                      | 日本産   |         | 27.9  |     | 22.1  |       | 21.8    |  | 18.0 |  | 16.2 |  | 32.2 |
|                           | 日本産以外 |         | 11.9  |     | 10.1  |       | 13.1    |  | 10.1 |  | 8.6  |  | 15.5 |
| おいしくない                    | 日本産   |         | 2.3   |     | 2.5   |       | 3.4     |  | 1.8  |  | 3.2  |  | 2.3  |
|                           | 日本産以外 |         | 2.5   |     | 2.7   |       | 2.9     |  | 2.0  |  | 2.0  |  | 2.3  |
| 価格が安い                     | 日本産   |         | 3.2   |     | 3.6   |       | 2.0     |  | 0.9  |  | 1.6  |  | 4.3  |
|                           | 日本産以外 |         | 9.0   |     | 6.8   |       | 7.7     |  | 6.1  |  | 7.7  |  | 6.8  |
| 価格が高い                     | 日本産   |         | 22.7  |     | 19.6  |       | 19.1    |  | 19.4 |  | 20.5 |  | 27.3 |
|                           | 日本産以外 |         | 10.8  |     | 10.6  |       | 9.7     |  | 8.6  |  | 10.4 |  | 14.0 |
| 品質が良い                     | 日本産   |         | 31.3  |     | 29.1  |       | 25.9    |  | 24.8 |  | 25.7 |  | 32.2 |
|                           | 日本産以外 |         | 11.9  |     | 10.8  |       | 9.7     |  | 9.5  |  | 9.0  |  | 10.6 |
| 品質が悪い                     | 日本産   |         | 1.6   |     | 1.6   |       | 1.4     |  | 1.6  |  | 0.9  |  | 1.4  |
|                           | 日本産以外 |         | 4.1   |     | 2.5   |       | 4.1     |  | 2.7  |  | 3.4  |  | 3.2  |
| 栄養価が高い                    | 日本産   |         | 15.8  |     | 13.7  |       | 11.0    |  | 7.7  |  | 10.6 |  | 7.0  |
|                           | 日本産以外 |         | 7.7   |     | 5.2   |       | 5.4     |  | 4.3  |  | 4.7  |  | 2.9  |
| 栄養価が低い                    | 日本産   |         | 2.5   |     | 1.1   |       | 1.8     |  | 1.6  |  | 2.5  |  | 2.7  |
|                           | 日本産以外 |         | 2.7   |     | 2.7   |       | 2.3     |  | 2.5  |  | 2.7  |  | 2.5  |
| 安全性が高い                    | 日本産   |         | 25.2  |     | 23.4  |       | 20.0    |  | 19.4 |  | 21.8 |  | 23.6 |
|                           | 日本産以外 |         | 7.2   |     | 4.7   |       | 5.2     |  | 5.2  |  | 5.0  |  | 4.7  |
| 安全性が低い                    | 日本産   |         | 2.9   |     | 3.2   |       | 3.2     |  | 3.2  |  | 2.9  |  | 2.7  |
|                           | 日本産以外 |         | 4.7   |     | 5.6   |       | 5.0     |  | 5.0  |  | 5.4  |  | 5.6  |
| 身近に購入できる                  | 日本産   |         | 7.7   |     | 6.8   |       | 6.3     |  | 5.0  |  | 4.7  |  | 9.7  |
|                           | 日本産以外 |         | 11.5  |     | 9.7   |       | 9.7     |  | 9.9  |  | 8.8  |  | 11.7 |
| 購入できる場所が少ない               | 日本産   |         | 17.8  |     | 14.9  |       | 11.9    |  | 13.3 |  | 11   |  | 9.5  |
|                           | 日本産以外 |         | 11.9  |     | 12.4  |       | 9.0     |  | 10.8 |  | 9.7  |  | 9.9  |
| 種類が豊富                     | 日本産   |         | 12.4  |     | 10.1  |       | 9.2     |  | 7.9  |  | 7.7  |  | 16.7 |
|                           | 日本産以外 |         | 12.6  |     | 11.7  |       | 10.6    |  | 7.9  |  | 8.6  |  | 14.2 |
| 国産ブランドや他の輸入ブランドに比べて独自性がある | 日本産   |         | 15.5  |     | 16.2  |       | 14.6    |  | 12.8 |  | 14.6 |  | 18.5 |
|                           | 日本産以外 |         | 13.3  |     | 11.5  |       | 10.6    |  | 8.6  |  | 11.7 |  | 14.6 |
| その他                       | 日本産   |         | 0.0   |     | 0.2   |       | 0.0     |  | 0.2  |  | 0.2  |  | 0.0  |
|                           | 日本産以外 |         | 0.2   |     | 0.2   |       | 0.2     |  | 0.2  |  | 0.2  |  | 0.2  |
| 特にイメージはない                 | 日本産   |         | 16.9  |     | 20.9  |       | 23      |  | 26.1 |  | 25.7 |  | 12.4 |
|                           | 日本産以外 |         | 30.2  |     | 32.9  |       | 33.3    |  | 35.8 |  | 36.7 |  | 28.2 |

※本調査で実施した消費者調査より抜粋

#### 4. 日本産牛乳乳製品の輸出拡大のための課題

##### ■台湾市場における現地産と輸入品の位置づけ

- 台湾では台湾産製品の割合が高く、チルド牛乳においては9割以上、LL牛乳においては約6割を占める。台湾の消費者は、台湾産のチルド牛乳を飲むことが中心で、LL牛乳の飲用は限定的である。そのため、台湾に牛乳を輸出する場合、台湾産のチルド牛乳と直接競合することとなる。
- 台湾では、現地の酪農家や企業を保護する目的で台湾産生乳の添加物有無などの鑑識制度を設け、台湾産生乳が最も安心安全であることを消費者にアピールし、輸入品と台湾産の差別化を図っている。また、台湾産牛乳の鮮乳標章のマークは、販売される牛乳に一本一本に貼り付けられる品質保証の制度である。確実に生産量と品質を管理する上で非常に重要で、標章の中に偽造ができない商品の認定コードが含まれ、番号で生産工程を追跡できる。このラベルが貼られていることは、100%生乳から作られ、加水や栄養分などの添加物もない証明となっている。この標章マークを付けることで、輸入牛乳との差別化を図っている。この差別化戦略もあり、台湾における牛乳市場では台湾産のシェアが高く、日本産牛乳が入り込んでいくのは容易でない状況である。
- 台湾において市販用の牛乳は、台湾産の供給で賄うようにしているが、夏季になると業務用を中心に需要が拡大し、台湾産のみでは供給不足が生じる。この供給不足分を補うため、一部で輸入に依存している。この補填分としての輸入品は現地で継続的に販売してもらえない。期間限定（供給不足の夏季限定）ではなく、定番商品と位置づけ販売されている日本産チルド牛乳とLL牛乳も既にあり、台湾消費者に日本産牛乳が日常的な購入対象とされるようにならない。

##### ■賞味期限

- 台湾の消費者は、一般的に生産してから食卓に届くまでの鮮度を牛乳に求めている。消費者は生産から時間が経過すると品質が下がると認識し、中華民国乳業協会で実施した消費者調査でも、98.1%が鮮度を求めている結果となった。同協会では、酪農家・生産工場が台湾全土の各地に存在し、生産地から各主要都市までには何れも100km以内に位置し、鮮度が高いことを積極的にアピールしている。
- 日本産牛乳乳製品をチルドで輸出する場合、ヨーグルトを例にすると、賞味期限は一般的に2週間程度の商品が多いが、賞味期限が残り3日で棚から降ろすことになるため、少なくとも賞味期限の日数が半分はないと商品として店頭には並べられない。
- チルド牛乳は、賞味期限が残り3~4日で回収されている。チルド牛乳は基本的に生産直後に納品されるので、賞味期限の残りは7~8日程度となる。輸入商品の場合でも賞味期限のルールは同じであり、少なくとも賞味期限が7日間以上でなければ店頭には置かない。

- 日本産プロセスチーズは台湾市場でも勝負できるものだが、ヨーロッパ産に比べて賞味期限が短い点がネックになる。また同様に、日本産ナチュラルチーズやLL牛乳はヨーロッパ産に比べ賞味期限が短い。賞味期限の短さは市場で普及させる上でネックとなる。
- 業務用ユーザーの賞味期限に対する要求は、一般消費者に比べて高くないため融通が利く。もちろん業務用ユーザーも鮮度などを重視するものの、賞味期限内に使い切ることができれば受け入れている。但し、賞味期限が近い場合、ディスカウントし卸すことになる。そのためディストリビューターの立場としては、ディスカウントを避けるために十分な賞味期限があることが望ましい。
- 輸入商品が積極的に扱われない理由は、消化仕入れの商習慣にある。卸売業者は仕入れ先に対して輸入した商品代金の支払いを済ませる。しかし、卸売業者は小売に仕入れた商品を預けても販売されない限り売上にはならない。従って、回転率の悪い商品や販売状況が良くない商品は資金回収ができない。そのため、輸入商品の販売は卸売業者にとってリスクを伴い、積極的には取り扱わないことと考えられる。

#### ■価格

- チルド商品を輸出する場合、賞味期限の関係から空輸する必要があり、価格が割高になってしまう。台湾では一般的なチルド牛乳ならば100元が平均的な価格水準で、200元を超えると多くの消費者が受け入れられる価格ではなくなってくる。販売価格を国産品並みに抑えるのは難しいことから、高額でも消費者に受け入れられるような訴求、プロモーション等が必要となる。
- 台湾における育児用粉乳市場は、日本ブランドの市場シェアが約20%である。一般的に、輸入食品の市場において日本産の価格は、その他の海外産よりも高価になるイメージがあるが、同市場において、日本産は中価格帯に位置していることが特徴である。欧米系育児用粉乳のメジャーメーカー（ブランド）は複数ブランドを展開し中価格帯から高価格帯の製品をラインナップし、低価格帯は欧米系の非メジャーメーカーとなる。高価だから良い製品であるとする消費者層に対し、日本産（日本メーカー）の母乳研究の成果や製品開発力をPRし、認知してもらうかが課題である。

#### ■輸入関税

- 日本から牛乳製品を台湾へ輸出する際には、関税割当の枠内で15%、枠外で15.7元/kgの関税がかかる。これに対して台湾との経済協定を結んでいるニュージーランドは、枠内は無税で輸出でき、割当総量も多く設定されている。この為、同じ輸入商品でもニュージーランド産とは価格差が生じてしまい、販売においては不利に働く。しかしながら、台湾もTPP参加の意向を表明していることから、参加が決定すれば牛乳製品の関税が撤廃又は引き下がられる可能性もある。

## 5. 日本産牛乳乳製品の輸出拡大にあたっての留意点

### ■手続き

- 「食品安全衛生管理法」に基づき、食品輸入業者としての企業登録が必須である（企業の登記されている直轄市にて登録者は番号が符号される。毎年7月に登録内容の報告確認が義務付けられている）。登録には会社登記、輸入品分類、再包装の有無などについての資料を台湾 FDA に提出が義務付けられている。また、輸入業者もしくは運送会社は、商品が台湾に到着する15日前までに、台湾税関に査 験申請書（輸入検査申請書）、産品資料表（輸入製品基本情報申告書）、進口報單影本（輸入申告書のコピー）、その他必要書類（衛生福利部が求める衛生、安全証明資料や輸入検疫申請書、産地証明書、放射性物質検査報告書など）を書面あるいは電子文書形式で提出する必要がある。尚、企業が食品の輸入・加工などを行う場合には、「食品與相關產品查驗登記及許可證管理辦法」に基づき、台湾 FDA に取扱い製品の詳細を申請し、事業許可を得る必要がある。
- 牛乳乳製品の輸入通関にあたっては、上記の書類に加え、福島、茨城、栃木、群馬、千葉の5県以外の都道府県で製造された全ての食品について台湾へ輸出する場合、「日本政府が発行した産地証明書」および「その他、台湾FDA により求められる書類」を添付する必要がある。
- 検査機関による書類審査および現場での品目、包装、外観、表示の確認の後、製品検査用にサンプルが採取され、所定の検査方法に従って製品検査が実施される。以下に該当せず、検査に合格すれば、輸入が許可され、中央主管機関による当該製品の輸入許可通知書が公布される（弁法第5条から第13条）。

### ■小売市場の特徴・商習慣

- 台湾では週年慶を実施する習慣がある。これは、9月頃から12月まで百貨店を中心に実施されるセールのことである。そのイベントとして一部の商品でバイ・ワン・ゲット・ワンなどの販促セールを実施する量販店等がある。こうしたイベントは、小売側がプロモーションのイベントの計画に合わせてサプライヤーと条件を合わせて実施している。しかし、イベント費用はメーカーやサプライヤーの負担であるため、収益性が低くなる可能性がある。
- 新規輸入品を販売する場合は、試飲や試食の実施は必須である。高級スーパーの場合、試飲や試食のプロモーションはメーカーが実施する場合と、小売側で実施する場合の両方がある。港渡しのように輸出をするだけでなく、現地で地道なプロモーションを継続的に行わなければ、台湾市場で広く一般に普及していくことは難しい。
- メーカーや卸は、棚代や販促費など様々な費用を小売側に収めている。一般的に1アイテムの商品を全店舗で販売する場合、設定される各種費用の単価に店舗数を掛け

る計算となる。但し、一部の高価格品や輸入品は売価が高く、一部の店舗での販売になるため、こうした商品は各種費用に掛ける店舗数が少なくなる。但し、その各種費用は一律ではなくケースバイケースになる。また、小売は消化仕入れの形を採用しているため、牛乳の場合、サプライヤーまたはメーカーは毎日来店し、賞味期限が近い商品を自分達で責任をもって回収し、販売状況を見て新しい商品を補充している。棚代などの費用と共に、商品の補充・回収など、販売に関わる経費を考慮する必要がある。

- 台湾における育児用粉乳の一般的な販促方法は、1 缶の販売では割引がなく、まとめ買いで実質的な割引がされる。例えば、6 缶購入で1 缶が無料で付く、10 缶購入するとグッズが付くなどである。台湾の育児用粉乳市場では、こうした販促を実施しなければ他社との競争力が弱くなる可能性がある。

#### ■ラベル表示、添加物等の規制

- 輸入食品を対象とした中国語による表示方法について、「食品衛生管理法」に基づき、容器入り或いは個別包装されている食品は、中国語及び通用符号を用いて包装上に明確に表示しなければならない。なお、包装食品の栄養表示は「包装食品營養表示應遵行事項」、また、乳幼児向け乳製品およびその他特定疾病向け製品の栄養表示は「市售包裝嬰兒與較大嬰兒配方食品及特定疾病配方食品營養表示應遵行事項」に基づいたものが求められる。
- 台湾では使用可能な食品添加物について、ポジティブリスト制を採用している。「食品 添加物使用範圍及限量暨規格標準」において食品添加物の品目名、使用範囲・用途、使用限度が定められており、この規格にない食品添加物の使用は許可されていない。食品添加物は防腐剤、殺菌剤、抗酸化剤、漂白剤、保色剤、膨張剤、栄養添加剤、着色剤、香料、調味剤、粘稠剤、乳化剤など、その成分、目的・用途、機能等において多種多様であり、HSコードは製品により異なる。

## 6. 日本産牛乳乳製品の輸出拡大に向けた今後の戦略

### (1) 他国産ブランドとの差別化

台湾においては、国産ブランドや欧米産ブランドを中心に市場が確立されており、日本産ブランドは後発に位置付けることが出来る。その中で輸出を拡大させていくには、他にはない訴求点が必要となる。アジアにおいて、「日本産（北海道産）＝高品質」という認識があり、台湾においても例外ではないため、「日本産」「北海道産」といった産地によるブランド化によって、日本産牛乳乳製品・北海道産牛乳乳製品のプレミアム化を目指すことが必要である。日本産ブランドをプレミアム化し、「価格が高くても品質が良いもの」といった概念を醸成していくことで、中長期的な視点での輸出拡大が可能となってくる。

また、もう一つの方向性として、「健康」をキーワードとした商品訴求を行っていくことが考えられる。台湾においても近年「健康」に対する意識が高まっており、牛乳乳製品が持つ健康価値を訴求していくことで、新たなユーザーを獲得することも可能と思われる。特に、日本でも伸長している機能性ヨーグルトなどは、日本のように直接効能などを伝えることは難しいかもしれないが、健康にいいものとして紹介することが出来れば、「健康に良いドリンクヨーグルト」として、現在の台湾の市場にはない新たな需要を創出できる可能性がある。

### (2) 販売チャネル

日本産牛乳乳製品を輸出する場合、現地国産ブランドと比べ高額になることから、まずは富裕層をメインターゲットとしたスーパーへの配荷を目指すことが常道となる。「City' Super」「カルフル」「Breeze Super」「JASONS Market Place」などは現在も日本産ブランドの商品を取り扱っており、比較的日本産ブランドに対する理解も得やすいものと思われる。また、チェーンによっては、商品の導入に当たってリスティングフィーなどが要求されることもあるため、台湾の市場に商品が定着するまではフィーのかからないチェーンを中心に提案を行うことも現実的な選択であると言える。

台湾では CVS の販売力が強く店舗数も多いことから、採用が決まれば数量が見込める。牛乳やヨーグルトは価格と賞味期限の両面でハードルが高いが、アイスクリームについては現在も日本ブランドの商品が販売されているため、CVS 側も品揃えを増やしていく可能性もあると見られる。また、育児用粉乳については量販店ではなく薬局やドラッグストアへの提案が必要となる。

もう一つの販売チャネルとして検討すべきなのは、業務用チャネルと考えられる。台湾は外食文化であり、食の西洋化に伴い牛乳乳製品を使用する場面も増えてきていることから、業務用原料として使ってもらえるかが輸出拡大のポイントとなりえる。日本産原料を

使用することで飲食店では付加価値を付けることができ、消費者の認知拡大とともに家庭用チャンネルについても相乗効果で広がっていく可能性があると思われる。

### (3) プロモーション

本調査で実施した消費者調査の結果を見ると、牛乳乳製品を購入する際の参考情報として上位に挙げられるのは下記のようにになっている。台湾の消費者が参考にする情報源は、店頭や口コミといったアナログ情報とコマースやインターネットを通じたデジタル情報に二極化している。この調査結果も踏まえて、日本から牛乳乳製品を輸出する際のプロモーションとして最も現実的で且つ重視すべきは店頭における販促であると言える。

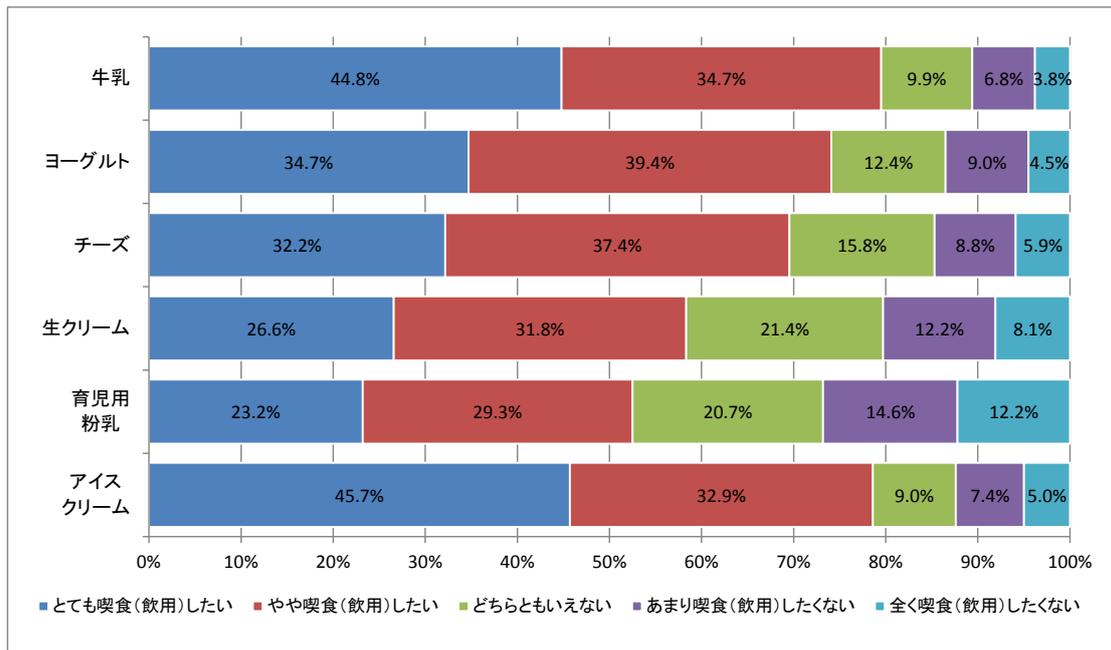
《参考》牛乳乳製品を購入する際の参考情報

| 設問項目            | カテゴリ    | 回答率(%) |  |
|-----------------|---------|--------|--|
| 店舗で実際に商品を見て     | 牛乳      | 49.6   |  |
|                 | ヨーグルト   | 47.5   |  |
|                 | チーズ     | 48.2   |  |
|                 | 生クリーム   | 43.5   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 33.3   |  |
|                 | アイスクリーム | 51.7   |  |
| 親族、知人、友人の勧め     | 牛乳      | 24.7   |  |
|                 | ヨーグルト   | 20.1   |  |
|                 | チーズ     | 18.3   |  |
|                 | 生クリーム   | 18.5   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 23.4   |  |
|                 | アイスクリーム | 21.1   |  |
| テレビコマース         | 牛乳      | 21.7   |  |
|                 | ヨーグルト   | 20.1   |  |
|                 | チーズ     | 18.6   |  |
|                 | 生クリーム   | 12.7   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 20.5   |  |
|                 | アイスクリーム | 20.3   |  |
| 店舗内のPOPなど販促物を見て | 牛乳      | 20.6   |  |
|                 | ヨーグルト   | 16.8   |  |
|                 | チーズ     | 16.4   |  |
|                 | 生クリーム   | 15.4   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 12.9   |  |
|                 | アイスクリーム | 23.1   |  |
| インターネットの通販サイト   | 牛乳      | 10.3   |  |
|                 | ヨーグルト   | 10.3   |  |
|                 | チーズ     | 8.7    |  |
|                 | 生クリーム   | 6.9    |  |
|                 | 育児用粉乳   | 11.7   |  |
|                 | アイスクリーム | 12.5   |  |
| インターネットの比較サイト   | 牛乳      | 10.3   |  |
|                 | ヨーグルト   | 9.4    |  |
|                 | チーズ     | 9.0    |  |
|                 | 生クリーム   | 10.0   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 11.7   |  |
|                 | アイスクリーム | 6.9    |  |

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

同じく消費者調査の結果から、日本産牛乳乳製品を「とても喫食（飲用）したい」と回答した人は、全体で牛乳44.3%、ヨーグルト34.7%、チーズ32.2%、生クリーム26.6%、育児用粉乳23.2%、アイスクリーム45.7%となっており、「やや喫食（飲用）したい」を含めた「喫食（飲用）意向有り」は総じて高く、牛乳、ヨーグルト、アイスクリームでは8割近いものがあることから、一定程度の需要はあることが想定される。

《参考》日本産乳製品の喫食（飲用）意向



※本調査で実施した消費者調査より抜粋

試飲（試食）プロモーションは台湾でもポピュラーな店頭販促手法であり、現地で受け入れられている日本食品は多くが試食などを行って根気強く訴求していったものであると言われている。高額になりがちな日本産牛乳乳製品であるものの、消費者調査の結果からも消費者は日本産ブランドに良いイメージを持っており、特に品質の良さは日本産牛乳乳製品を輸出する際の訴求点の一つであることから、実際に商品を体験してもらい、価格に負けない“おいしさ”や“品質”があることを分かってもらうことは有効な施策である。

また、試飲（試食）プロモーションは、商品の味などを知ってもらうには適しているが、そのまま飲用（喫食）する以外の使用方法が想起されにくい。そこで、通常の試飲（試食）プロモーションだけでなく、牛乳や他の乳製品を使用した料理を試食させるなど、違う使い方を提案していくことも効果的であると考えられる。例えば、牛乳プリン作るプロモーションや、ヨーグルト、チーズの調理利用、生クリームを使用したスイーツの販促を、ホテルなどと組み、シェフを呼んで実施するなどの取り組みも効果的であると考えられる。

一方で、日本産牛乳乳製品の品質の良さはある程度認知されているものの、国産ブランドなどと比べ価格が高いため購入者が限定されるのも事実である。上述した試飲プロモーションなどで商品を体験した人が、トライアルで購入する機会を作るためにも、頻度は少なくても良いので継続的に価格プロモーションを実施し、消費者の注目度を高めることで裾野を広げていく取り組みが重要となる。その一方で、安易な価格訴求はブランドを疲弊させることにもつながることから、単純な値引販売だけでなく、台湾でよく見られる「1つ買うと1つ無料(買一送一)」や、牛乳にチーズなど他の商品をサンプルとして提供するプロモーションを実施することで次回の購入につなげていく。

これらの販促は単発で行っても効果的でないことから、一定のスパンで複数のプロモーションを組み合わせることで、地道にリピーターを増やすなどの工夫が必要となってくる。

実際の購入シーンでは価格や商品コンセプトなど様々な要素が勘案されるものの、売り出しに際し価格プロモーションなどを行うことで、トライアル需要を獲得することが可能と考えられる。店頭での情報発信や試食（試飲）なども併せて、一度日本産牛乳乳製品を試してもらい、そこから SNS や口コミでの広がり期待するといった方法が考えられる。

#### （４）商品開発・提案の方向性

日本産牛乳乳製品の輸出を強化し、市場に根付かせるためには、最終的には現地の人に受け入れられる事が重要となってくる。

本調査で実施した消費者調査の結果を見ると、牛乳乳製品を喫食（飲用）する際、味覚面で重視する点は以下のような結果となっている。「味の濃さ（濃厚さ）」が各カテゴリーで高い傾向が見られることから、台湾においては濃厚な商品が受け入れられる可能性が示唆される。一般的に日本の牛乳は他の国の牛乳に比べて味が濃いとされていることから、日本で販売している商品がそのまま受け入れられる可能性もある。また、ヨーグルトやチーズでは「食感（舌触り）」も重視される傾向があるため、ギリシャヨーグルトのようなクリーミーな食感と濃厚な味わいが楽しめる商品も受け入れられる可能性が高いと思われる。アイスクリームは「味の濃さ（濃厚さ）」だけでなく、「甘味」「食感（舌触り）」「すっきり感」なども重視されている傾向にある。他のカテゴリーと異なり、嗜好品としての性格が強いことから、様々なタイプの商品を提案し、バラエティ感を出していくことが有効と思われる。

#### 《参考》牛乳乳製品を喫食（飲用）する際重視する点

| 設問項目          | カテゴリ    | 回答率(%) | 設問項目  | カテゴリ    | 回答率(%) |
|---------------|---------|--------|-------|---------|--------|
| 味の濃さ<br>(濃厚さ) | 牛乳      | 54.4   | すっきり感 | 牛乳      | 20.0   |
|               | ヨーグルト   | 40.0   |       | ヨーグルト   | 24.3   |
|               | チーズ     | 39.5   |       | チーズ     | 15.1   |
|               | 生クリーム   | 31.1   |       | 生クリーム   | 15.8   |
|               | 育児用粉乳   | 28.0   |       | 育児用粉乳   | 13.8   |
|               | アイスクリーム | 47.7   |       | アイスクリーム | 30.4   |
| 食感(舌触り)       | 牛乳      | 29.3   | 旨味    | 牛乳      | 18.8   |
|               | ヨーグルト   | 26.0   |       | ヨーグルト   | 11.8   |
|               | チーズ     | 27.7   |       | チーズ     | 13.8   |
|               | 生クリーム   | 23.0   |       | 生クリーム   | 11.1   |
|               | 育児用粉乳   | 16.3   |       | 育児用粉乳   | 13.4   |
|               | アイスクリーム | 32.8   |       | アイスクリーム | 14.0   |
| 匂い            | 牛乳      | 21.5   | 甘み    | 牛乳      | 16.1   |
|               | ヨーグルト   | 15.8   |       | ヨーグルト   | 16.8   |
|               | チーズ     | 20.8   |       | チーズ     | 9.5    |
|               | 生クリーム   | 14.8   |       | 生クリーム   | 13.7   |
|               | 育児用粉乳   | 23.8   |       | 育児用粉乳   | 11.3   |
|               | アイスクリーム | 21.0   |       | アイスクリーム | 35.9   |

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

牛乳乳製品を購入する際に重視する点を調査したところ、上位に挙げられた項目は以下のようになっている。重視されるのは「新鮮さ（賞味期限など）」や「価格」となっており、日本から輸出という観点では不利な点となっている。

従って、日本産牛乳乳製品の輸出を拡大するためにはその他の面で優位性を出していくことが必要である。下記項目の中で日本産牛乳乳製品の優位性を出せる項目は「安全性」「メーカー/ブランド」などである。このような面を前面に出した商品開発や商品提案を行い、それを「店頭での販促・キャンペーン」を絡めて消費者に訴求していくことで、口コミでの広がりを狙っていくのが望ましい。

一方で、日本からの輸出強化を図る際必ず課題に挙がるのが、賞味期限の問題である。日本産牛乳乳製品は日本基準の品質を守るため、他国産よりも賞味期限が短めに設定されている。ロットや商品管理の問題はあるものの、調査結果でも「新鮮さ（賞味期限など）」が重視されているように、海外への輸出拡大に本格的に取り組むのであれば、海外輸出向けに賞味期限を延ばした商品を開発・流通させることも本気で検討すべき事項であると思われる。賞味期限を延ばした商品を海外専用商品として販売することが出来れば、台湾においても日本産牛乳乳製品の取り扱いが増えていくことが予想される。

#### 《参考》牛乳乳製品を購入する際重視する点

| 設問項目            | カテゴリ    | 回答率(%) |  | 設問項目              | カテゴリ    | 回答率(%) |  |
|-----------------|---------|--------|--|-------------------|---------|--------|--|
| 新鮮さ<br>(賞味期限など) | 牛乳      | 49.1   |  | 口コミ・評判            | 牛乳      | 33.6   |  |
|                 | ヨーグルト   | 39.2   |  |                   | ヨーグルト   | 28.0   |  |
|                 | チーズ     | 33.8   |  |                   | チーズ     | 26.4   |  |
|                 | 生クリーム   | 31.2   |  |                   | 生クリーム   | 23.8   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 26.3   |  |                   | 育児用粉乳   | 27.5   |  |
|                 | アイスクリーム | 31.1   |  |                   | アイスクリーム | 32.2   |  |
| 価格              | 牛乳      | 43.6   |  | メーカー/<br>ブランド     | 牛乳      | 33.3   |  |
|                 | ヨーグルト   | 38.9   |  |                   | ヨーグルト   | 28.0   |  |
|                 | チーズ     | 37.0   |  |                   | チーズ     | 23.5   |  |
|                 | 生クリーム   | 31.9   |  |                   | 生クリーム   | 19.6   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 29.2   |  |                   | 育児用粉乳   | 24.0   |  |
|                 | アイスクリーム | 40.8   |  |                   | アイスクリーム | 23.1   |  |
| 安全性             | 牛乳      | 38.5   |  | 店舗での販促<br>やキャンペーン | 牛乳      | 32.8   |  |
|                 | ヨーグルト   | 34.2   |  |                   | ヨーグルト   | 29.2   |  |
|                 | チーズ     | 32.5   |  |                   | チーズ     | 28.6   |  |
|                 | 生クリーム   | 26.5   |  |                   | 生クリーム   | 22.3   |  |
|                 | 育児用粉乳   | 29.2   |  |                   | 育児用粉乳   | 19.9   |  |
|                 | アイスクリーム | 30.6   |  |                   | アイスクリーム | 34.4   |  |

※本調査で実施した消費者調査より一部設問を抜粋 ※回答は複数回答

## ■日本産牛乳乳製品における商品開発・提案の方向性

| カテゴリー   | 開発・提案の方向性  |
|---------|--|
| 牛乳      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ チルド牛乳の需要が高く、LL牛乳のニーズは限定的であることから、輸出拡大にはチルド牛乳の取り扱いを広げていくことが必要となる。</li> <li>✓ その際の課題は「価格」と「賞味期限」の2つに絞られる。国産牛乳との価格差が2倍を超えると販売が難しいとの声があることから、店頭での販売価格が最大200元程度に収まる商品開発を進めていく必要がある。</li> </ul>                          |
| ヨーグルト   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 台湾においても健康志向が高まっており、プレーンタイプの商品は需要が高まっていくことが予想されることから、プレーンタイプの商品の提案を強化していく。</li> <li>✓ 訴求方法の工夫は必要となるが、日本で人気の機能性ヨーグルトも需要が見込めると思われる。</li> </ul>   |
| チーズ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 近年はナチュラルチーズも人気となってきているが、ナチュラルチーズはヨーロッパ産が人で、短期間で入り込むのは困難なことから、当面はプロセスチーズをメインに輸出拡大を図っていく。</li> <li>✓ 朝食でサンドイッチやハンバーガーを提供する飲食店が増えていることや、ピザチェーンなどが人気となっていることから、業務用ルートの開拓を進めていくことで、供給量及び知名度を上げていくことも検討していく。</li> </ul> |
| 生クリーム   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ベーカリーや洋菓子店などが増えてきていることで、業務用での需要が拡大傾向にあることから、業務用ルートでの開拓を進めていく。</li> </ul>  |
| 育児用粉乳   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 「欧米メジャーブランド＝高額」、「欧米非メジャーブランド＝安価」との位置づけがなされおり、欧米メジャーブランドは市場に根付いていることから、中価格帯の商品を中心とした商品の開発・提案を行っていく。</li> </ul>   |
| アイスクリーム | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 台湾の消費者は飽きやすいとのことから、多彩なフレーバー展開を行っていくことで選ぶ楽しみを提供していく。</li> <li>✓ ファミリーマートやセブンイレブンが日本産原料を使用したソフトクリームを販売しているように、業務用チャンネルへの浸透も図っていく。</li> </ul>  |



## 【調査 1】 基礎データ調査

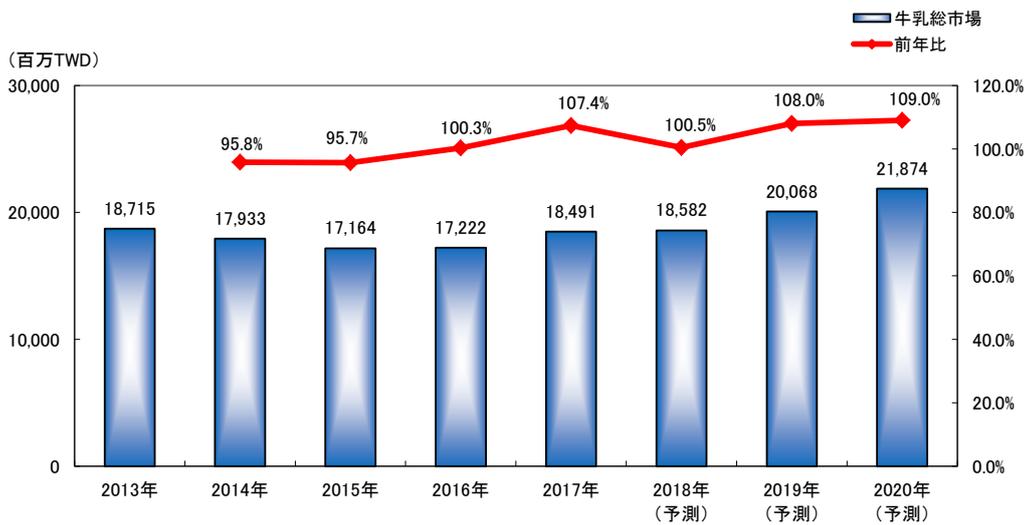
---

---

## 1. 牛乳乳製品のマーケットデータ

### (1) 牛乳（チルド及びLL牛乳）

#### ■牛乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））



(単位：百万 TWD)

|      | 2013年  | 2014年  | 2015年  | 2016年  | 2017年  | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|------------|
| 牛乳市場 | 18,715 | 17,933 | 17,164 | 17,222 | 18,491 | 18,582     | 20,068     | 21,874     |
| 前年比  | —      | 95.8%  | 95.7%  | 100.3% | 107.4% | 100.5%     | 108.0%     | 109.0%     |

(出所：統計局統計処)

※2018年以降はヒアリング結果を加味して推計

※上記の市場規模には、牛だけでなく羊から搾乳される乳も含まれる。尚、牛と羊の飼養頭数と生乳生産量の目安は以下の通りである。

#### 【羊と牛の頭数と生乳生産量（2014年～2017年）】

| 飼養頭数 (頭) |        | 生産量     | 飼養頭数 (頭) |         | 生産量     |
|----------|--------|---------|----------|---------|---------|
| 年度       | 乳用羊頭数  | 羊乳 (トン) | 年度       | 乳用牛頭数   | 牛乳 (トン) |
| 2014年    | 52,343 | 15,802  | 2014年    | 128,608 | 363,145 |
| 2015年    | 51,023 | 15,657  | 2015年    | 132,009 | 375,499 |
| 2016年    | 47,269 | 14,846  | 2016年    | 129,071 | 378,488 |
| 2017年    | 45,365 | 14,200  | 2017年    | 130,413 | 386,362 |

(出所：統計局統計処)

台湾の牛乳市場は、2008年に中国で育児用粉乳へのメラミン混入による乳幼児への健康被害が発生したことで、国産牛乳への信頼感が高まり、家庭向けだけでなく、業務用（コーヒー、飲料、アイスなどの加工品）等の需要も急増した。販売額は2010年からほぼ毎年5～6%の成長率で上昇し、2013年には187億元に達した。しかしながら、2014年に牛乳大手製造・販売メーカーの味全企業の親グループである頂新グループが、ベトナムや東南アジアから下水油及び養豚場で採取された廃油・ラードを製油原料として台湾に輸入し、再精製を行い新品食用油を装い国内市場全体に流通させていたことが発覚した。味全は頂新グループの子会社としてこの事件の影響を受け、味全が製造・販売した全商品に対してボイコット運動が全国的に広がった。当時、味全の牛乳商品（林鳳営ブランド）は市場全体の35%を占めていたが、この事件で売上が約6割下落したことで、牛乳市場全体においても2014年～2016年まで販売額が約4～6%ほど落ち込んだ。

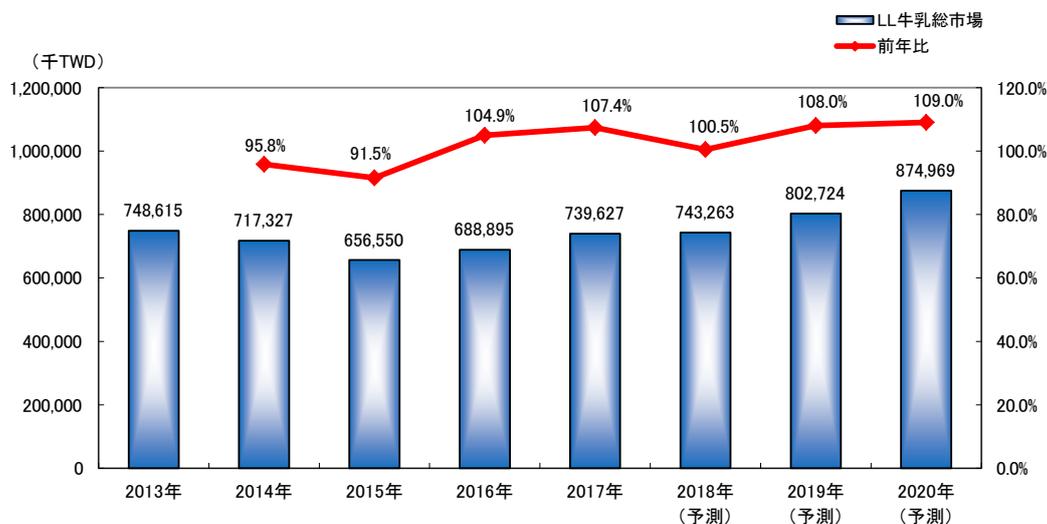
行政院農業委員会の統計及び台湾乳業協会の統計データによると、台湾国民一人当たりの年間牛乳乳製品の消費量はトータル約70Kg（ヨーグルト/チーズ等を含む）で、その内チルド牛乳が46Kg、残り24Kgはヨーグルトやチーズなどとなっている。

国産生乳の約85%は牛乳となり、残りの約15%が乳飲料などになっている。一般向け飲用乳の販売チャネル別構成比は、コンビニエンスストアが34.6%、量販店が28.7%、スーパーが27.9%となり合計で全体の90%以上を占めている。

牛乳は年間を通じて、平均で13万～15万トン/月程度消費されているが、比較的ドリンク専門店の多い台湾では、ミルクシェーキなどの飲み物が身近に購入できるようになってきたことで、夏場の6月から9月にかけては16万トン程度の高水準の消費となっている。

近年はにおいて地元ブランドの推奨が目立つようになり、小売業などでは若者を意識した商品など商品バラエティも増加していることに加え、さらなる食への安心安全をより重視している傾向にあることから、今後は6～8%台の成長が見込まれると推測する。

■LL牛乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））



(単位：千 TWD)

|        | 2013年   | 2014年   | 2015年   | 2016年   | 2017年   | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------------|------------|
| LL牛乳市場 | 748,615 | 717,327 | 656,550 | 688,895 | 739,627 | 743,263    | 802,724    | 874,969    |
| 前年比    | —       | 95.8%   | 91.5%   | 104.9%  | 107.4%  | 100.5%     | 108.0%     | 109.0%     |

(出所：統計局統計処)

※2018年以降はヒアリング結果を加味して推計

国産牛乳乳製品の構成比は約 60%以上がチルド牛乳で、次いで発酵乳及び加工乳を合わせた合計が約 35%となり、LL牛乳はわずか1%となっている（輸入品を含んだLL牛乳の構成比は2%強）。

マスメディアの影響で、大半の消費者はチルド牛乳はLL牛乳/粉乳/還元乳などより栄養価が高く、LL牛乳/粉乳/還元乳などは殺菌温度が高ければ高いほど、栄養成分が破壊されてしまうとの思考が定着している。しかし、牛乳摂取による主要な栄養価値(タンパク質、カルシウム)等は、一部のホエイプロテイン、ビタミンなどを除いては加熱による影響はなく、上記のような加熱の影響を受ける成分は多く含まれていないため、トータルでの栄養価値としては顕著な差はない。LL牛乳については学校支給品を飲んだ小学生児童の食中毒事故などが発生し、一部の消費者によるLL牛乳の安全性への懸念が強まったが、LL牛乳は常温での長期保存が可能なことから、生徒の健康を考慮した上で、全国養護施設及び公立小学校の低所得家庭の児童を対象に、チルド牛乳と同様な栄養価値を持つ国産LL牛乳200ml（味全ブランド或いは光泉ブランド）を無償で提供している。

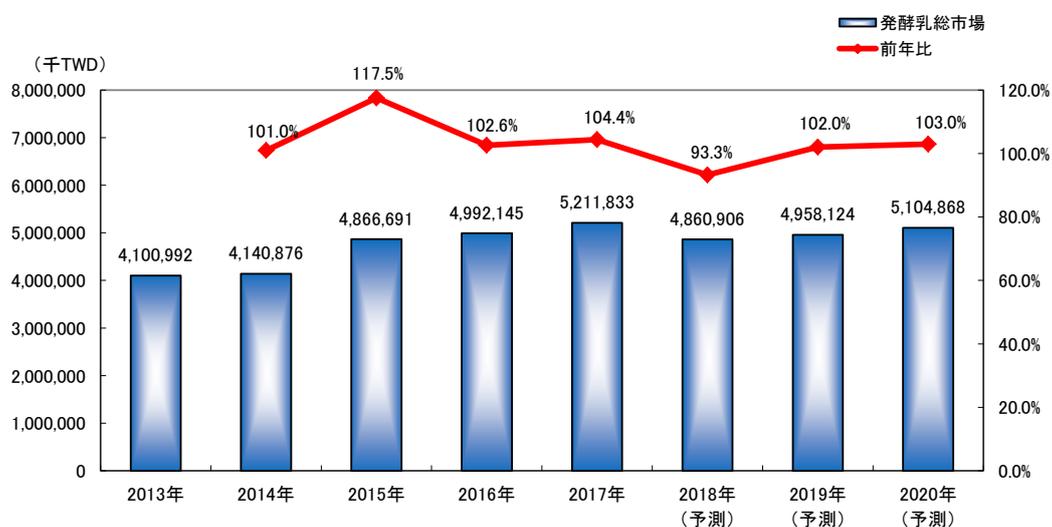
尚、LL牛乳は天災時の支援物資として取り扱われてる。2015年は大型台風が立て続けて台湾に上陸し、台湾全域が甚大な被害を被った。山間部や道路が寸断された地域への救助活動が行われ、自然災害が起きた時の救助物資として民間企業や政府機構にLL牛乳が

広く使われたことが、2015年以降のLL牛乳の販売が増加した一つの要因だと考えられる。

また、高齢化に伴い、高齢者介護施設、病院においても栄養補給食品として取り扱われている。台湾では10代～40代と比較して50代～60代以上の高齢者は冷たいものが体に良くないとのイメージが定着しており、冷蔵保管が必要とされるチルド牛乳を飲用したがる傾向が強い。カルシウムなど高齢者に必要とされる栄養源の補給は牛乳からがもともと摂取しやすいことから、冷蔵保管の必要性が無く、且つ賞味期限の長いLL牛乳の需要が年々大きくなっている。特に、2016年～2017年にかけてLL牛乳は4%～7%増加しており、これらの要素が販売額の引き上げを助長している事が伺える。

## (2) 発酵乳（ヨーグルト）

### ■発酵乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））



(単位：千TWD)

|       | 2013年     | 2014年     | 2015年     | 2016年     | 2017年     | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| 発酵乳市場 | 4,100,992 | 4,140,876 | 4,866,691 | 4,992,145 | 5,211,833 | 4,860,906  | 4,958,124  | 5,104,868  |
| 前年比   | —         | 101.0%    | 117.5%    | 102.6%    | 104.4%    | 93.3%      | 102.0%     | 103.0%     |

(出所：統計局統計処)

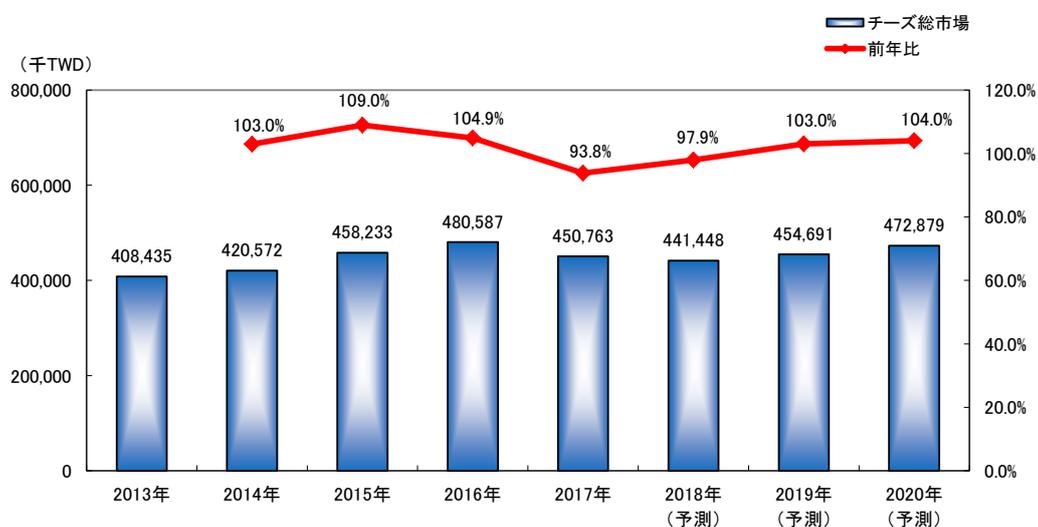
※2018年以降はヒアリング結果を加味して推計

台湾では数年前からヨーグルトブームが起こっており、ヨーグルト専門店やヨーグルトアイスクリーム専門店が以前より多くみられるようになり、家庭でも自家製のカスピ海ヨーグルトを作る人が増えている。

台湾ブランドの高級ヨーグルト専門店として「馬修厳選 (Matthew's Choice)」がある。同社はこのヨーグルトブームの先駆者的存在で、2010年に元統一グループで乳製品に関する研究員だった人物が立ち上げたヨーグルト専門店である。2018年現在、台湾国内に19店舗を構え、各デパートやスーパーなどの小売店にも販路を持っている。同社ブランドの知名度は、創業以来のシンプルでクリーンな企業イメージで安定している。同社が製造するジャムにおける賞味期限改ざん問題が発生し、主力商品のヨーグルトの買い控えが一時深刻化したものの、積極的なプロモーションによる市場開拓などの企業努力により回復の兆しを見せつつある。引き続きヨーグルトは台湾でも人気のある商品であるから、時代を反映した食生活スタイルの後押しもあり、今後も比較的安定した成長が続くものと予測する。

### (3) チーズ

■ チーズ市場規模推移と予測 (2013~2017年、2018~2020年 (予測))



(単位：千 TWD)

|       | 2013年   | 2014年   | 2015年   | 2016年   | 2017年   | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------------|------------|
| チーズ市場 | 408,435 | 420,572 | 458,233 | 480,587 | 450,763 | 441,448    | 454,691    | 472,879    |
| 前年比   | —       | 103.0%  | 109.0%  | 104.9%  | 93.8%   | 97.9%      | 103.0%     | 104.0%     |

(出所：統計局統計処の数値を基に推計)

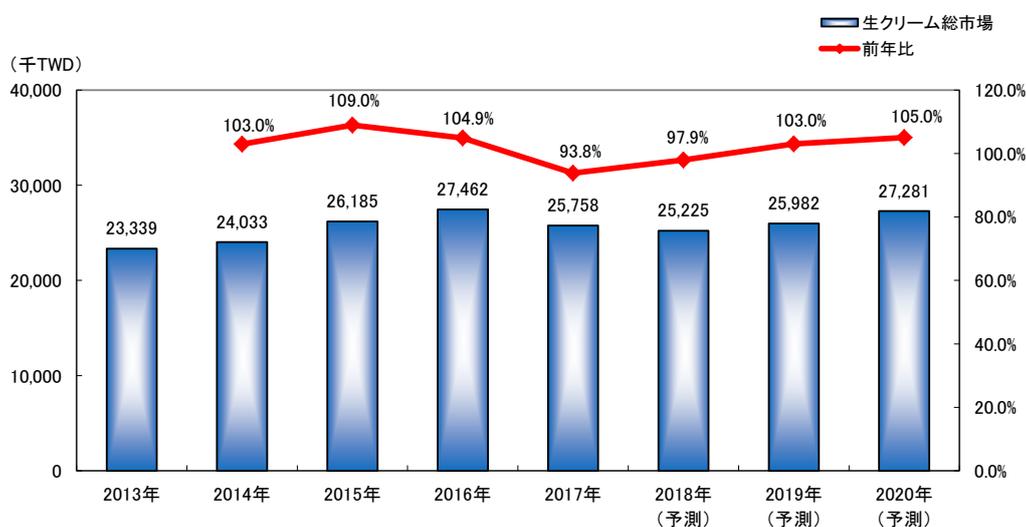
カリフォルニアミルク協会によると、台湾は土地が少なく、牛乳乳製品の生産量が限られることから、国内で製造されるのは殆どがチルド牛乳で、チーズやバター、ヨーグルト等の乳製品はほぼ100%輸入品に依存している。

近年は食生活の欧米化や、独身者・ディンクス・キャリア志向者の人口増加などで、外食産業（朝食屋含む）などでもオーソドックスな台湾料理から西洋的な食事を提供する場が多くなり、チーズなどの乳製品がメニューに採用される傾向にあることから、輸入乳製品の拡大が見込まれる。以前は輸入乳製品といえばニュージーランド、オーストラリア及びヨーロッパが一般的であったが、近年はアメリカ産乳製品の輸入が増加傾向にあり、2014年の7,712 t から2015年は15,073 t に拡大した。

台湾国内の Mövenpick（モーヴェンピック）レストランや TGI FRIDAYS、ピザハット等の有名飲食店や欧米式レストランまで、カリフォルニア産のチーズを使用している。現在は主に飲食店向けに使用されているが、将来的には台湾国内サプライヤーを通し、メーカーへの販売も見込まれる。

#### (4) 生クリーム

■生クリーム市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））



(単位：千TWD)

|         | 2013年  | 2014年  | 2015年  | 2016年  | 2017年  | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|------------|
| 生クリーム市場 | 23,339 | 24,033 | 26,185 | 27,462 | 25,758 | 25,225     | 25,982     | 27,281     |
| 前年比     | —      | 103.0% | 109.0% | 104.9% | 93.8%  | 97.9%      | 103.0%     | 105.0%     |

(出所：統計局統計処のデータを基に、業務用生クリームの出荷量や小売業での販売数を加味し推計)

生クリームは他の牛乳乳製品と比較してニーズは日本ほど高くない。日本では、「乳及び乳製品の成分規格等に関する省令」(日本乳等省令)において、「生乳や牛乳を原料とし、植物性油脂や添加物を含まず、乳脂肪分 18%以上のものを生クリームと呼ぶ」と決められているが、台湾における生クリームの定義は特に定められていない。

台湾では動物性生クリームが市場の 98%以上と大多数を占めていると言われる。POKI & 明治アイスクリームを製造・販売する臺隆工業によると、明治の輸入業務用ホイップクリームの価格設定は、台湾国内において高価格帯ではあるものの、同製品の月間販売量は約 100 箱(1000ml \* 15 パック)である。個人経営の飲食店(パン専門店や個人レストランなど)では、同社の業務用ホイップクリームを購入せず、使用する分をホイップする傾向にあるが、生クリームを作るには手間と時間を必要とすることから、商用目的の場合は現地スーパー等で扱われている生クリーム商品(プレジデント社製の動物性生クリームなど)を使用する事も推察される。

生クリームは外資系ブランド及び一部の台湾ブランド品が国内で展開しており、日本産では明治の業務用生クリームも扱われている。しかし、保存期間の短さやニーズが日本ほどない為、台湾ではさっぱりとした生クリームはあまり見受けられず、バタークリームの

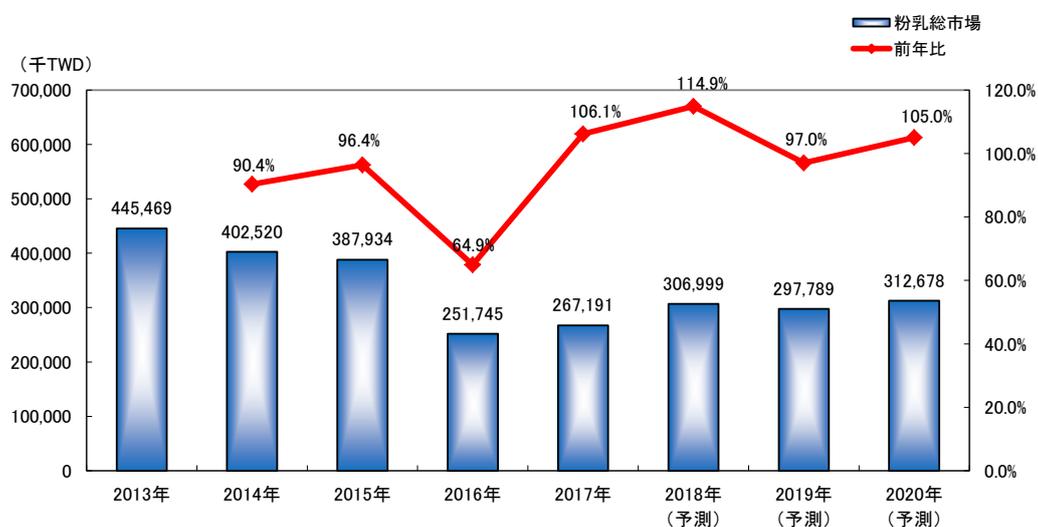
ようにこってりとした味わいで長期保存が可能（未開封状態で冷蔵保存1年）な生クリームが一般的に出回っている。

近年は、食生活の西洋化が進んでおり、週末や祝日などにデザートでお祝いする習慣があるため、パティスリーの数が右肩上がりが増えてきている。台湾で開催されるベーキング関連設備展示会においても、生クリームの販売業者が出展することでブランド認知を上げ、若手経営者の間で人気を博していることで業務用生クリーム製品も少しずつ拡大している。

日本大手商業施設の株式会社アトレは、海外初出店先として、台北屈指の高級ショッピングエリア 信義区に Breeze 南山店を 2018 年 12 月オープンする。同所にはアメリカ有名業者 The Cheesecake Factory が進出した他、有名ブランドの積極的な台湾市場進出に伴い、チーズ及び生クリームの需要拡大が期待される。これらの背景から、今後の成長率は比較的安定し、年率 3~5%程度の増加が見込まれる。

## (5) 粉乳

### ■粉乳市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））



(単位：千 TWD)

|      | 2013年   | 2014年   | 2015年   | 2016年   | 2017年   | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|------------|------------|
| 粉乳市場 | 445,469 | 402,520 | 387,934 | 251,745 | 267,191 | 306,999    | 297,789    | 312,678    |
| 前年比  | —       | 90.4%   | 96.4%   | 64.9%   | 106.1%  | 114.9%     | 97.0%      | 105.0%     |

(出所：統計局統計処)

※2018年以降はヒアリング結果を加味して推計

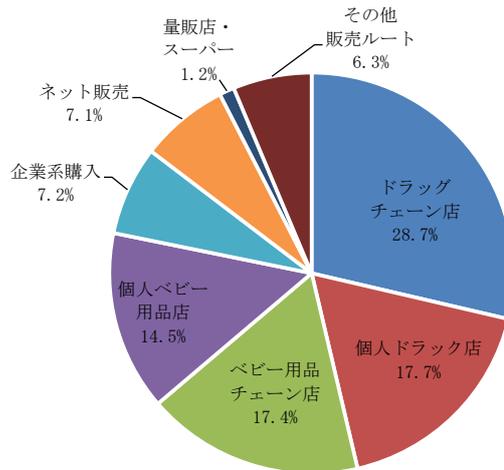
※成人向け栄養補助食品目的の粉乳も含む

粉乳製品は育児用粉乳（0歳～1歳を含む乳幼児用）と成人向け粉乳、及び無調整ベーキング用粉乳に分かれている。近年は、高齢者に愛用されている機能性補助食品の成長が著しい。

2014年9月より0～1歳の育児用粉乳の広告行為が禁止されたこともあり、市場は2014～2016年にかけて著しく減少した。国内で流通するほとんどの粉乳は、ニュージーランドや他国からの輸入品で占められているが、メーカー製品問題が発生するたびに買い控えや、安全な日本産ブランドなどを買い占めるなどの行動が繰り返されている。近年、育児用粉乳については、少子化に加え容量のダウンサイズ化（＝価格の値上げ）もあり、大きな成長率が見込めないものとなっている。

商品情報は一般に公開されていないことから、ネットにおける情報の信憑性が疑問視されており、薬局で専門家に直接尋ねる傾向が見られる。また、育児用粉乳はその他の牛乳製品と違い、量販店、スーパーなどの販売が少なく、民間のデータ調査会社の統計によると、2015年6月から2017年5月にかけての主な販売チャネルはドラッグストア及び幼児用品店が78.3%を占めている。

【育児用粉乳の販売チャンネル別構成比】



(出所：Kantar Worldpanel Taiwan 統計データ)

国家発展委員会人口統計による 2018 年の 10 月時点の台湾の人口は 23,577,271 人（内政府統計データ）となっている。今後 2020 年までに 65 歳以上の高齢者が人口全体の 15% 以上を占め、更に 2030 年には 23.9% となると推計されている。

育児用粉乳においては、少子化の影響と出産の高齢化の影響で、一部の親は子供のために「さらなる良い配合、高単価の輸入乳粉」を購入する意欲がある。一方で、2008 年にスイスのネスレ社の中国国内製造の成人向け栄養補助粉乳 20 種類が、危険性毒物混入の理由から全て自主回収された事件を始め、その後も続く同様の製品問題に加え、母乳による育児推奨が大々的に行われている政府系施策の影響で、ただでさえ小さな市場を争っている状況下で今後の成長は見込みにくく、横這いもしくは数%程度縮小すると予測される。

しかしながら、粉乳全体で見ると成人向け粉乳の需要は底堅く、冷たい飲料を口にしない傾向の強い中高年者は、カルシウム補給目的以外に健康補助食品系粉乳を飲用する人は少なくなく、粉乳トータルでは 3~4% の成長が見込まれる。

粉乳はほとんどが EU 諸国やオーストラリア及びニュージーランド等からの輸入であるが、近年、中国大陸における中流階級の消費習慣の変化や、上述した中国国内での牛乳乳製品汚染事件の発覚等に起因し、中国人による牛乳乳製品の爆買現象が日本や台湾などあらゆる国で起こり、その影響で粉乳価格が高騰した。

近年、台湾国内でも乳児への母乳摂取に関する関心が高まり、専門家を交えて政策を推進するなど母乳育児をプロモーションする事で、徐々に母乳摂取の割合が上昇している。出産率は低下傾向にあるものの、母乳育児のトレンド化による、育児での粉乳離れが進んだが、各メーカーはこぞって成分に含まれる栄養摂取の効率化や改善のためのマーケティングを強化した。更に、昨今の食にまつわる不祥事が多発したことを背景に所定検査の義務化などが相次いだ結果、商品価格の高騰化につながっている。

### ◆育児用品の購入状況

内政部台湾出生率統計データによると、1960年から2013年の53年間で出生率が78%低下した。民間調査会社 Nielsen 社の小売追跡資料によると、2015年6月まで育児用粉乳を含む育児関連用品は出生率の低下に伴い前年同期比-9%~-8%の低下となった。

調査対象者の三分の一以上で、育児用品を購入する際のポイントとして、「十分な栄養成分の提供」(37%)、「安心できる成分及び製造プロセス」(36%)が挙げられているが、「信頼できるブランド」(39%)で有るか否かが最重要視されていることがわかった。その他では、オーガニック、ナチュラルフードも重要な商品選択理由のポイントに含まれている。近年台湾市場では健康意識の高まりと共に、健康でナチュラル、且つ人工物を最小限に抑えた加工品が注目されている。また、市場全体は少子化の影響があり乳児用品の売れ行きは停滞気味にも関わらず、高額な幼児食品の場合は価格設定に関わらず伸長している。

### ◆育児用液状乳の普及・流通状況

台湾明治の関係者によると、国内では育児用液状乳の販売は同社を含め行われていないという。日本でもオートミール製品で名の知れている『Quaker Oats Company』ブランドの幼児(1歳以上)を対象としたフォローアップミルクなどはネットで取り扱いが行われているが、まだまだ市場に広く知れ渡っていない。

だが、日本で育児用液状乳が解禁されたニュースは、台湾でも複数のメディアを介し報道されているため、社会構造とニーズに変化に伴い、育児用液状乳という馴染みのない商品の紹介及びメリット等の情報を得て、今後台湾及び中国の消費者の注目が高まる事も予想される。

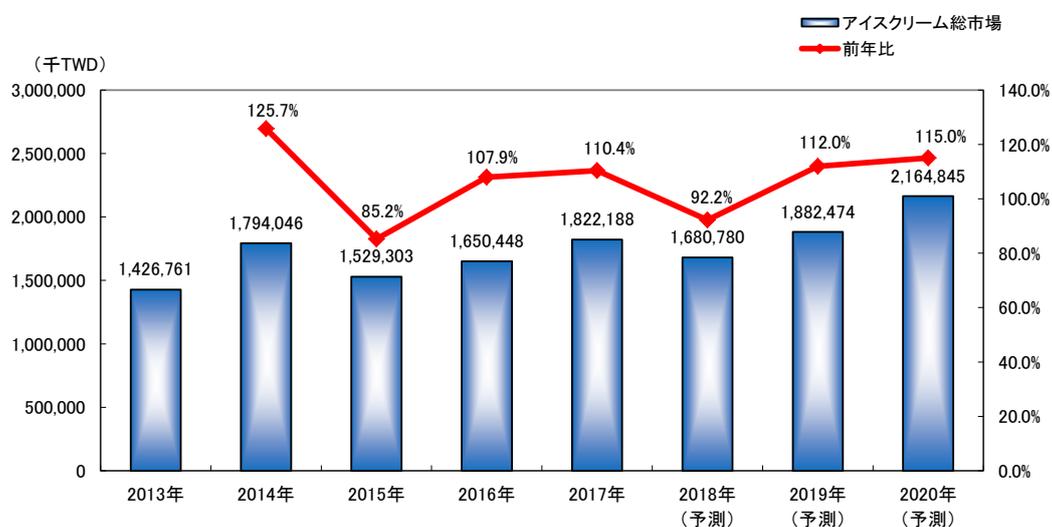
### ◆粉乳の災害時の救援物資としての実例

大手食品メーカーによる災害時の救援活動実績として、台湾国内に限らず義援金や食料品などの救援物資を提供する傾向はあるものの、育児用液状乳の支援は現在まで行われた形跡はない。また、栄養補助用の液状乳については、欧米系の一部ブランドが参入済みであるが、災害時に支援された事はなく、粉乳やLL乳等を提供する傾向が強い様子である。

一部の大手食品メーカーは、災害時に限らず定期的に全国 NGO 機関及び僻遠地域の子供へ粉乳などの物資を提供している。大手メーカーの一つ味全食品は2015年に「味全粉乳栄養ケア」プロジェクトを企画し、1年間に2万6千缶の粉乳(育児用を含む)を民間団体に寄付し、寄付相当額は市場価格約1,620万円を超える。

## (6) アイスクリーム

### ■アイスクリーム市場規模推移と予測（2013～2017年、2018～2020年（予測））



(単位：千 TWD)

|           | 2013年     | 2014年     | 2015年     | 2016年     | 2017年     | 2018年 (予測) | 2019年 (予測) | 2020年 (予想) |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|
| アイスクリ-ム市場 | 1,426,761 | 1,794,046 | 1,529,303 | 1,650,448 | 1,822,188 | 1,680,780  | 1,882,474  | 2,164,845  |
| 前年比       | -         | 125.7%    | 85.2%     | 107.9%    | 110.4%    | 92.2%      | 112.0%     | 115.0%     |

(出所：統計局統計処)

※2018年以降はヒアリング結果を加味して推計

※国産アイスクリームのみ

台湾国内のアイスクリーム類の市場は拡大基調で推移しており、その内約 50%の消費者はコンビニエンスストアでアイスクリームを購入している。また、輸入品を含めた家庭用アイスクリームの市場規模は 48 億元を超えるとされ、その内、輸入品のシェアは約 40%にまで上がっている。

話題性やインスタ映えが良い商品は、消費者の好奇心をくすぐり販売に繋がる傾向がある。また、台湾の消費者は流行に敏感だが、飽きっぽい一面もあるため、年々商品のバリエーションも増加している。各社の主力製品は値段を高め設定しているアイスクリームであり、最大の販売ルートはコンビニエンスストアであり、約半数を占めると言われている。その内、セブンイレブンの一年間の販売実績は約 10 億元で、アイスクリーム市場全体の 25%を占めている。

亜熱帯気候の国柄、毎年 5 月から 10 月にかけて台湾のアイスクリーム販売額は 20 億元程度になる。かき氷専門店も多く、デザートへの習慣も着実に定着しつつある背景もあり、今後も安定した市場成長が見込まれると推測する。

#### ◆台湾におけるアイスクリームの市場定義

台湾のアイスクリームについて、乳固形分と乳脂肪分の定義は日本ほどの細分化されたものではなく、基本的に米国 FDA を基準とし以下の3項目に分類されている。

但し、米国 FDA 基準を厳密に順守するというのではなく、参考基準としているという点が特徴で、日本の様に牛乳乳製品を使用したアイス関連の細かい規定ができる具体的な動きはないため、当面は現状の区分方法となることが推測される。

【日本と台湾におけるアイスクリームの定義】

| 区分      | 日本                              | 台湾                                  |
|---------|---------------------------------|-------------------------------------|
| アイスクリーム | 乳固形分 15.0%以上<br>(うち乳脂肪が 8.0%以上) | 乳脂肪含有量 8%以上                         |
| アイスマルク  | 固形分 10.0%以上<br>(うち乳脂肪が 3.0%以上)  | 乳脂肪含有量 8%以下<br>(ジェラートとして定義)         |
| ラクトアイス  | 乳固形分 3.0%以上                     | 該当なし                                |
| 氷菓      | 上記以外のもの                         | 乳脂肪含有量 3~6%<br>ソフトかき氷 (粉雪状のかき氷) として |

## (7) 代表的な牛乳製品メーカーについて

国内に広く流通している代表的な乳業メーカーは、「統一企業」「味全食品工業」「光泉牧場」で、各社の牛乳ならびに乳製品は大手スーパーチェーン店をはじめ、全国のコンビニエンスストアなどで広く販売されている。

### 【主要メーカー一覧】

| 企業名         | 企業名（英語）                               | 主要ブランド                                |
|-------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 統一企業        | Uni-President Enterprises Corporation | 瑞穂、Dr.Milker、統一、多多、統一AB、LP33、輕鬆小品、冰の戀 |
| 味全食品        | Wei Chuan Foods Corporation           | 味全、林鳳營、荷頓、LCA、ABLS                    |
| 光泉牧場        | Kuang Chuan Dairy Co., Ltd.           | 光泉、乳香世家、晶球、首席藍帶                       |
| 皇家可口        | Lucky Royal Co., Ltd.                 | 曠世奇派、福爾摩沙、歐布雷克、愛館                     |
| 佳乳食品        | FreshDelight                          | 福樂                                    |
| 義美食品        | I-MEI Foods Co., Ltd.                 | 義美                                    |
| 台隆工業※       | Poki Ice cream                        | 百吉、明治MEIJI                            |
| 佳格食品        | Standard Foods Corporation.           | 佳格、幼兒多力、媽媽多力                          |
| 養樂多         | Yakult Co., Ltd. Taiwan               | 養樂多                                   |
| 超能生化        | —                                     | 初鹿                                    |
| 天守實業        | Tian Shou Industrial co., LTD         | 國農                                    |
| 嘉南羊乳運銷合作社※※ | —                                     | 嘉南、正莊                                 |
| 開元食品        | Creation Food                         | 戀職人、長春                                |
| 英茗德         | —                                     | 飛牛                                    |
| 雲乳食品        | —                                     | 英泉                                    |
| 四方乳品        | —                                     | 四方                                    |
| 台灣比菲多       | Taiwan Bifido                         | 活益比菲多、植物の優、好朋友、糖卡少、小饑                 |

※日本産 MEIJI ブランドのアイス製品台湾総代理店でもある「台隆工業」は、日本の明治のアイス製造に関する生産技術及び品質管理をモデルに、国内ブランド『百吉（POKI）』や台湾国内向け『明治』アイスクリーム、ソフトクリームを業務用・小売り向けにライセンス生産している。

※※「嘉南羊乳運銷合作社」は羊から搾取される乳のみを使用し、羊乳、加工乳、ヨーグルト飲料などを製造販売している。朝食屋の店頭や幼稚園や小学校などでも取り扱いされており、宅配サービスで利用している家庭もある。台湾では元来、農耕文化が盛んで家畜の牛はとて大切に扱われている。また、地方によっては今も牛を神の偶像として崇められているところもあり、宗教上の観点から食べない習慣もあるため、羊はそれらの人達に食べられているという背景がある。

牛乳については国産品の割合が高く、チルド牛乳においては9割以上、LL牛乳においては約6割が国産品となっており、輸入品は僅かである。反対にチーズや育児用粉乳は輸入品の割合が高いものとなっている。

牛乳を中心とした液状乳の流通量は、過去10年で輸入が大きく伸びているものの、2017年では国産が38万6,362トンであるのに対し、輸入が4万7,675トンと全体の10%強に過ぎず、数量面ではまだまだ少ないものとなっている。

### 【牛乳乳製品の国産及び輸入品の割合（2015年）】

| 製品    | 国産品 | 輸入品  |
|-------|-----|------|
| チルド牛乳 | 95% | 5%   |
| LL牛乳  | 61% | 39%  |
| チーズ   | 0%  | 100% |
| 育児用粉乳 | 5%  | 95%  |

（出所：2016年【農政と農情282期】農業委員会統計資料）

### 【液状乳の国産/輸入数量】

（単位：トン）

|        | 国産生乳    | 輸入     |                 |        |        |             |
|--------|---------|--------|-----------------|--------|--------|-------------|
|        |         | 液状乳    | 関税割当量<br>(執行率%) | チルド牛乳  | LL牛乳   | その他の<br>液状乳 |
| 2008年度 | 315,559 | 4,217  | 21,298(20%)     | 0      | 4,173  | 44          |
| 2009年度 | 321,781 | 8,301  | 21,298(39%)     | 1,707  | 6,579  | 15          |
| 2010年度 | 336,036 | 11,588 | 21,298(54%)     | 6,280  | 5,243  | 65          |
| 2011年度 | 350,894 | 13,887 | 21,298(65%)     | 7,034  | 5,757  | 1,097       |
| 2012年度 | 348,489 | 13,171 | 21,298(62%)     | 5,832  | 5,387  | 1,952       |
| 2013年度 | 358,146 | 16,567 | 21,756(76%)     | 9,505  | 5,491  | 1,570       |
| 2014年度 | 363,145 | 23,768 | 26,798(89%)     | 15,647 | 6,196  | 1,925       |
| 2015年度 | 375,499 | 28,115 | 26,798(105%)    | 18,595 | 7,747  | 1,773       |
| 2016年度 | 378,488 | 35,751 | 28,298(126%)    | 22,539 | 8,426  | 1,786       |
| 2017年度 | 386,362 | 47,675 | 28,298(168%)    | 34,851 | 10,574 | 2,249       |

（出所：中華民国乳業協会資料）

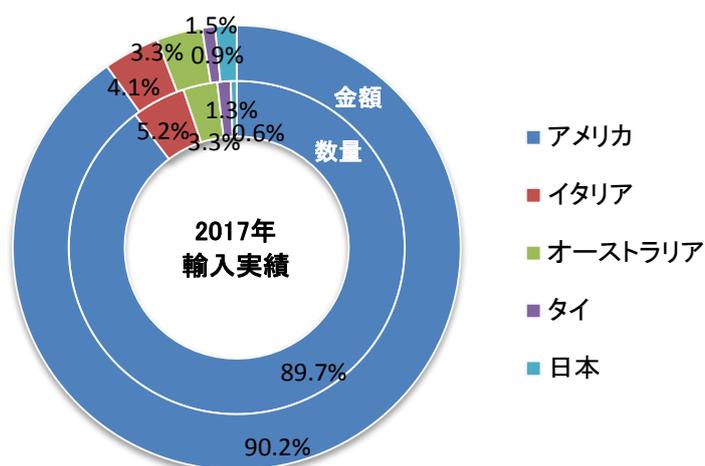
## 2. 牛乳乳製品の主要輸入国の状況

### (1) 主要カテゴリー別輸入量推移 (2013~2017年)

#### ① ミルク及びクリーム (濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。)

| HScode | 英語表記   | 日本語表記                                       |
|--------|--|---|
| 0401   | Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter   | ミルク及びクリーム (濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。) |
| 10     | Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, not exceeding 1%                   | 脂肪分が全重量の1%以下のもの                             |
| 20     | Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 1% but not exceeding 6%  | 脂肪分が全重量の1%を超え6%以下のもの                        |
| 40     | Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 6% but not exceeding 10% | 脂肪分が全重量の6%を超え10%以下のもの                       |
| 50     | Milk and cream, not concentrated nor containing added sugar or other sweetening matter of a fat content, by weight, exceeding 10%                      | 脂肪分が全重量の10%を超えるもの                           |

#### ■ 【HScode : 040110】

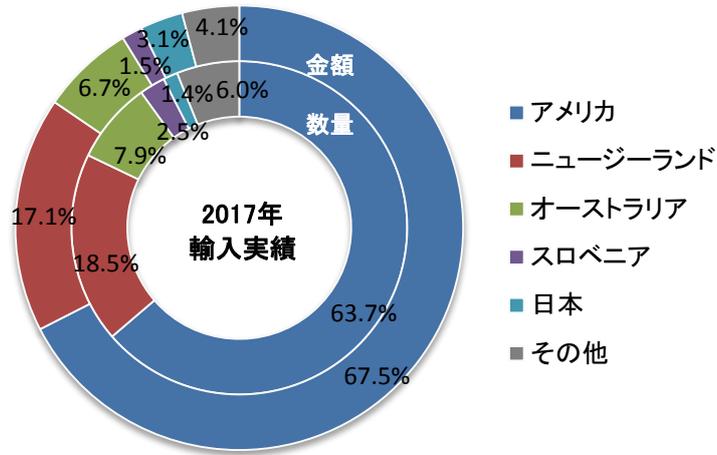


単位:kg/USD

|         | 2013年  |        | 2014年   |         | 2015年   |         | 2016年     |         | 2017年     |         |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
|         | 数量     | 金額     | 数量      | 金額      | 数量      | 金額      | 数量        | 金額      | 数量        | 金額      |
| アメリカ    | 53,093 | 86,616 | 0       | 0       | 340,522 | 297,911 | 894,063   | 735,908 | 912,409   | 747,498 |
| イタリア    | 0      | 0      | 106,500 | 81,003  | 84,640  | 53,402  | 70,400    | 43,556  | 52,800    | 33,633  |
| オーストラリア | 1,522  | 2,955  | 4,200   | 3,916   | 77,175  | 129,348 | 35,604    | 27,638  | 33,408    | 27,364  |
| タイ      | 0      | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0         | 0       | 13,112    | 7,711   |
| 日本      | 2,817  | 3,380  | 18,162  | 23,435  | 11,148  | 19,400  | 16,824    | 34,195  | 5,858     | 12,823  |
| その他     | 0      | 0      | 0       | 1       | 0       | 0       | 0         | 0       | 0         | 0       |
| 合計      | 57,432 | 92,951 | 128,862 | 108,355 | 513,485 | 500,061 | 1,016,891 | 841,297 | 1,017,587 | 829,029 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040120】

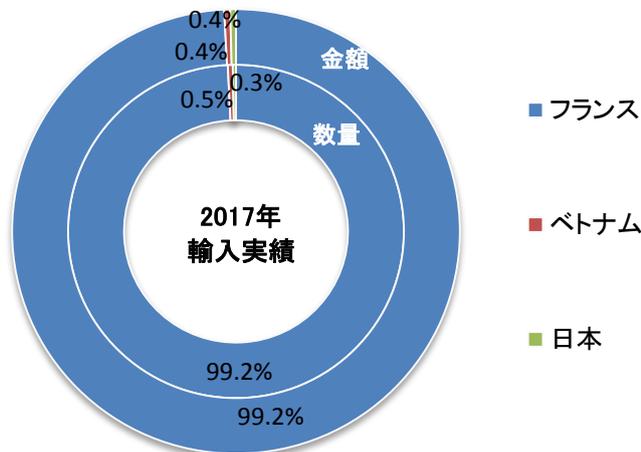


単位:kg/USD

|          | 2013年      |            | 2014年      |            | 2015年      |            | 2016年      |            | 2017年      |            |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|          | 数量         | 金額         |
| アメリカ     | 3,544,036  | 4,350,540  | 7,716,450  | 9,918,790  | 15,073,040 | 16,311,376 | 21,129,609 | 21,500,823 | 28,220,590 | 28,875,141 |
| ニュージーランド | 2,525,177  | 2,385,721  | 2,854,903  | 3,170,642  | 5,171,080  | 4,401,312  | 7,153,721  | 5,773,707  | 8,192,503  | 7,323,336  |
| オーストラリア  | 6,092,108  | 6,963,238  | 8,029,922  | 8,952,607  | 2,309,258  | 1,875,815  | 2,113,964  | 1,635,882  | 3,504,305  | 2,882,095  |
| スロベニア    | 107,635    | 84,062     | 193,555    | 160,094    | 436,822    | 280,279    | 562,204    | 286,920    | 1,102,979  | 639,291    |
| 日本       | 57,103     | 137,406    | 129,924    | 311,861    | 133,251    | 301,699    | 317,640    | 737,688    | 619,017    | 1,321,944  |
| その他      | 2,607,535  | 1,912,756  | 2,818,493  | 2,300,839  | 2,586,072  | 1,872,560  | 1,524,114  | 920,612    | 2,673,604  | 1,762,869  |
| 合計       | 14,933,594 | 15,833,723 | 21,743,247 | 24,814,833 | 25,709,523 | 25,043,041 | 32,801,252 | 30,855,632 | 44,312,998 | 42,804,676 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040140】

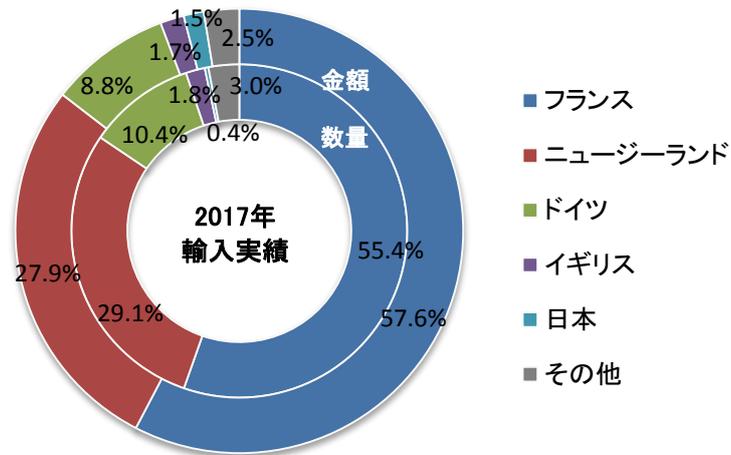


単位:kg/USD

|          | 2013年  |        | 2014年   |           | 2015年   |         | 2016年   |         | 2017年   |         |
|----------|--------|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|          | 数量     | 金額     | 数量      | 金額        | 数量      | 金額      | 数量      | 金額      | 数量      | 金額      |
| フランス     | 19,733 | 34,148 | 278,773 | 858,808   | 255,489 | 670,803 | 281,898 | 706,373 | 181,494 | 310,257 |
| ベトナム     | 0      | 0      | 0       | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 864     | 1,355   |
| 日本       | 0      | 0      | 0       | 0         | 2,040   | 4,131   | 3,960   | 9,523   | 564     | 1,290   |
| ニュージーランド | 0      | 0      | 0       | 0         | 0       | 0       | 19,680  | 41,063  | 0       | 0       |
| タイ       | 0      | 0      | 1,035   | 1,061     | 0       | 0       | 1,080   | 632     | 0       | 0       |
| その他      | 0      | 0      | 44,967  | 143,922   | 4,513   | 19,632  | 48,424  | 30,801  | 0       | 0       |
| 合計       | 19,733 | 34,148 | 324,775 | 1,003,791 | 262,042 | 694,566 | 355,042 | 788,392 | 182,922 | 312,902 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040150】



単位:kg/USD

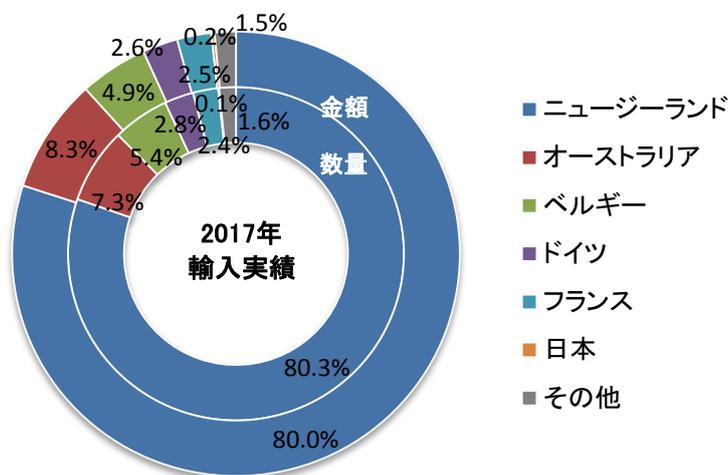
|          | 2013年   |           | 2014年     |            | 2015年     |            | 2016年      |            | 2017年      |            |
|----------|---------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
|          | 数量      | 金額        | 数量        | 金額         | 数量        | 金額         | 数量         | 金額         | 数量         | 金額         |
| フランス     | 215,039 | 686,633   | 4,535,629 | 14,031,992 | 4,847,359 | 12,591,077 | 5,755,100  | 14,738,966 | 5,939,811  | 17,245,933 |
| ニュージーランド | 156,528 | 470,775   | 2,711,523 | 8,123,962  | 2,912,079 | 6,088,668  | 2,844,842  | 5,101,439  | 3,126,149  | 8,337,343  |
| ドイツ      | 60,852  | 175,788   | 822,900   | 2,323,737  | 1,120,932 | 2,497,434  | 1,162,596  | 2,476,375  | 1,112,676  | 2,623,818  |
| イギリス     | 0       | 0         | 0         | 0          | 91,517    | 226,125    | 162,183    | 331,390    | 197,378    | 514,312    |
| 日本       | 0       | 0         | 0         | 0          | 0         | 0          | 36,774     | 433,318    | 37,653     | 435,142    |
| その他      | 8,070   | 23,114    | 145,356   | 400,781    | 114,850   | 321,066    | 178,466    | 441,785    | 316,945    | 761,247    |
| 合計       | 440,489 | 1,356,310 | 8,215,408 | 24,880,472 | 9,086,737 | 21,724,370 | 10,139,961 | 23,523,273 | 10,730,612 | 29,917,795 |

(出所: Global Trade Atlas)

②ミルク及びクリーム(濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。)

| HScode | 英語表記   | 日本語表記   |
|--------|--|---|
| 0402   | Milk and cream, concentrated or containing added sugar or other sweetening matter  | ミルク及びクリーム(濃縮若しくは乾燥をし又は砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。)        |
| 10     | Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, not exceeding 1.5%  | 固形状のもの(脂肪分が全重量の1.5%以下のものに限る。)濃縮または砂糖その他の甘味料を加えたもの |
| 21     | Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exceeding 1.5% not containing added sugar or other sweetening | 固形状のもの(脂肪分が全重量の1.5%を超えるもの。)濃縮し砂糖その他の甘味料を加えてないもの   |
| 29     | Milk and cream, in powder, granules or other solid forms, of a fat content, by weight, exceeding 1.5% added sugar or other sweetening matter         | 固形状のもの(脂肪分が全重量の1.5%を超えるもの。)濃縮し砂糖その他の甘味料を加えたもの     |
| 91     | Milk and cream, excluding in powder, granules or other solid forms not containing added sugar or other sweetening matter                             | 固形状でないもの 濃縮し砂糖その他の甘味料を加えてないもの                     |
| 99     | Milk and cream added sugar or other sweetening matter excluding in powder, granules or other solid forms   | 固形状でないもの 濃縮し砂糖その他の甘味料を加えたもの                       |

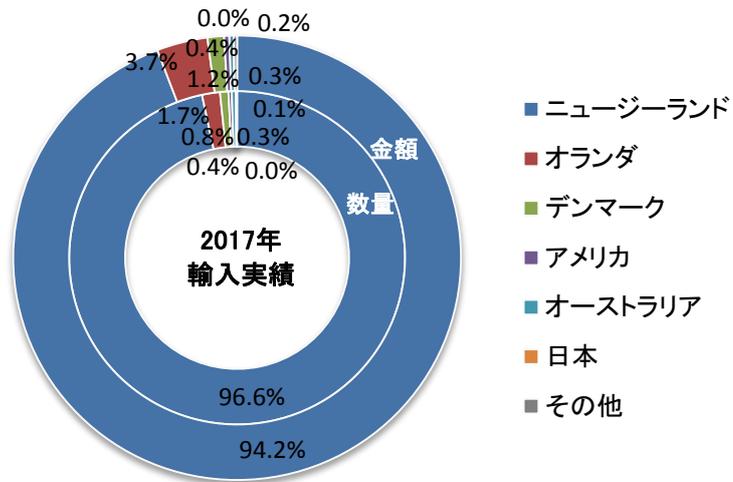
■ 【HScode : 040210】



|          | 2013年      |            | 2014年      |             | 2015年      |            | 2016年      |            | 2017年      |            |
|----------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|          | 数量         | 金額         | 数量         | 金額          | 数量         | 金額         | 数量         | 金額         | 数量         | 金額         |
| ニュージーランド | 14,204,059 | 61,693,838 | 18,324,697 | 84,326,490  | 20,758,889 | 55,607,955 | 19,475,195 | 39,912,677 | 19,029,166 | 47,582,486 |
| オーストラリア  | 4,316,386  | 17,624,194 | 2,322,875  | 10,248,991  | 1,495,994  | 3,870,556  | 1,380,266  | 3,600,058  | 1,731,492  | 4,946,802  |
| ベルギー     | 1,100,000  | 4,163,730  | 325,000    | 1,060,421   | 1,607,000  | 3,552,905  | 1,474,800  | 3,030,008  | 1,289,975  | 2,932,613  |
| ドイツ      | 489,000    | 1,959,525  | 865,000    | 3,667,443   | 608,000    | 1,729,881  | 456,202    | 917,263    | 663,650    | 1,518,224  |
| フランス     | 501,797    | 2,101,963  | 745,656    | 3,326,202   | 98,250     | 189,943    | 6,950      | 33,572     | 576,200    | 1,470,634  |
| 日本       | 0          | 0          | 0          | 0           | 40,036     | 256,329    | 40,289     | 258,606    | 20,120     | 139,102    |
| その他      | 1,612,825  | 6,279,238  | 850,400    | 3,765,261   | 263,109    | 643,510    | 220,555    | 460,689    | 381,355    | 909,063    |
| 合計       | 22,224,067 | 93,822,488 | 23,433,628 | 106,394,808 | 24,871,278 | 65,851,079 | 23,054,257 | 48,212,873 | 23,691,958 | 59,498,924 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040221】

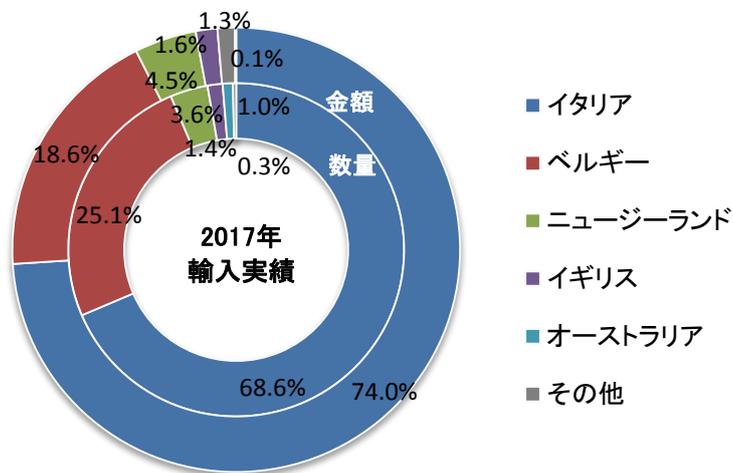


単位:kg/USD

|          | 2013年      |             | 2014年      |             | 2015年      |            | 2016年      |            | 2017年      |             |
|----------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
|          | 数量         | 金額          | 数量         | 金額          | 数量         | 金額         | 数量         | 金額         | 数量         | 金額          |
| ニュージーランド | 25,753,841 | 107,685,160 | 30,741,781 | 140,478,213 | 32,109,550 | 90,371,335 | 28,851,662 | 69,908,731 | 30,993,702 | 102,475,260 |
| オランダ     | 452,212    | 3,709,162   | 397,983    | 3,617,897   | 227,032    | 1,772,265  | 298,250    | 2,316,753  | 555,075    | 3,998,177   |
| デンマーク    | 386,249    | 2,412,822   | 296,070    | 2,104,797   | 215,717    | 1,065,374  | 349,629    | 1,596,135  | 258,513    | 1,301,553   |
| アメリカ     | 1,500      | 46,043      | 42,455     | 209,157     | 261,340    | 593,184    | 70,055     | 223,780    | 100,511    | 405,411     |
| オーストラリア  | 2,429,864  | 10,027,021  | 684,225    | 2,971,489   | 620,515    | 1,632,989  | 461,230    | 1,278,905  | 135,225    | 347,177     |
| 日本       | 0          | 0           | 0          | 0           | 100        | 1,090      | 75         | 943        | 773        | 10,242      |
| その他      | 1,372,879  | 7,234,543   | 288,991    | 1,980,396   | 212,756    | 1,275,550  | 37,328     | 236,296    | 26,320     | 244,333     |
| 合計       | 30,396,545 | 131,114,751 | 32,451,505 | 151,361,949 | 33,647,010 | 96,711,787 | 30,068,229 | 75,561,543 | 32,070,119 | 108,782,153 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040229】

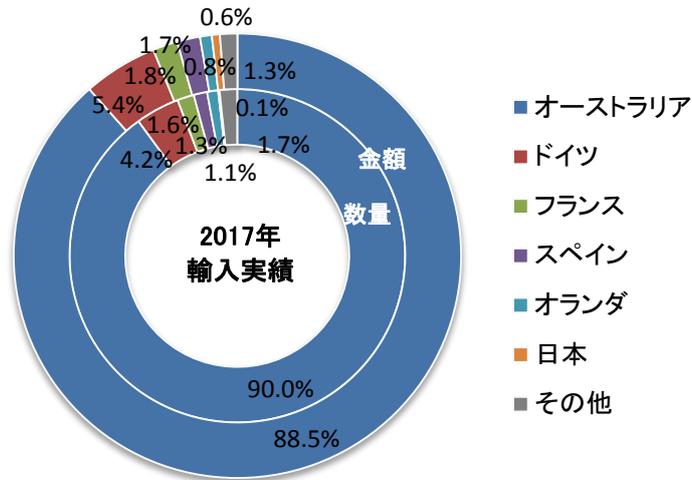


単位:kg/USD

|          | 2013年   |           | 2014年  |         | 2015年   |         | 2016年  |         | 2017年  |         |
|----------|---------|-----------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|
|          | 数量      | 金額        | 数量     | 金額      | 数量      | 金額      | 数量     | 金額      | 数量     | 金額      |
| イタリア     | 13,930  | 134,533   | 9,200  | 89,165  | 13,242  | 110,643 | 32,026 | 256,594 | 22,226 | 177,876 |
| ベルギー     | 229,500 | 1,032,574 | 53,300 | 269,615 | 4,050   | 15,300  | 5,150  | 25,314  | 8,125  | 44,825  |
| ニュージーランド | 0       | 0         | 0      | 0       | 143,825 | 360,735 | 0      | 0       | 1,176  | 10,750  |
| イギリス     | 0       | 0         | 0      | 0       | 0       | 0       | 757    | 5,771   | 468    | 3,760   |
| オーストラリア  | 0       | 0         | 0      | 0       | 100     | 518     | 400    | 2,285   | 320    | 3,019   |
| その他      | 1,018   | 7,896     | 2,480  | 18,497  | 19,612  | 205,620 | 625    | 3,411   | 99     | 199     |
| 合計       | 244,448 | 1,175,003 | 64,980 | 377,277 | 180,829 | 692,816 | 38,958 | 293,375 | 32,414 | 240,429 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040291】

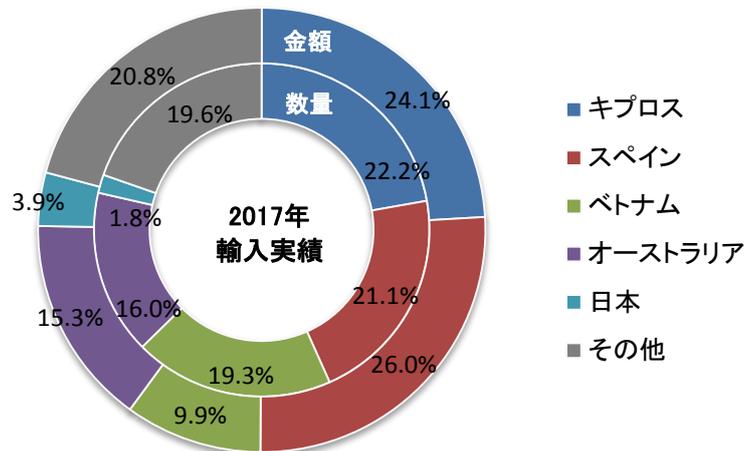


単位: kg/USD

|         | 2013年     |           | 2014年     |           | 2015年     |            | 2016年      |            | 2017年      |            |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
|         | 数量        | 金額        | 数量        | 金額        | 数量        | 金額         | 数量         | 金額         | 数量         | 金額         |
| オーストラリア | 453,560   | 1,756,153 | 1,614,392 | 5,696,834 | 5,679,863 | 16,527,732 | 11,717,555 | 30,078,829 | 14,825,471 | 37,787,301 |
| ドイツ     | 433,128   | 711,267   | 416,631   | 692,765   | 467,082   | 619,031    | 409,936    | 497,477    | 699,258    | 2,296,400  |
| フランス    | 111,407   | 191,022   | 145,456   | 257,768   | 84,964    | 140,804    | 122,268    | 258,162    | 263,939    | 765,903    |
| スペイン    | 16,392    | 21,779    | 16,452    | 16,612    | 0         | 0          | 0          | 0          | 214,187    | 706,234    |
| オランダ    | 72,081    | 92,473    | 103,908   | 117,823   | 121,226   | 163,869    | 46,150     | 78,472     | 174,400    | 362,883    |
| 日本      | 15,682    | 201,486   | 21,491    | 249,127   | 40,885    | 388,660    | 40,830     | 466,958    | 21,168     | 246,915    |
| その他     | 130,908   | 196,840   | 229,513   | 359,094   | 413,246   | 630,156    | 592,123    | 704,020    | 278,918    | 534,072    |
| 合計      | 1,233,158 | 3,171,020 | 2,547,843 | 7,390,023 | 6,807,266 | 18,470,252 | 12,928,862 | 32,083,918 | 16,477,341 | 42,699,708 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040299】



単位: kg/USD

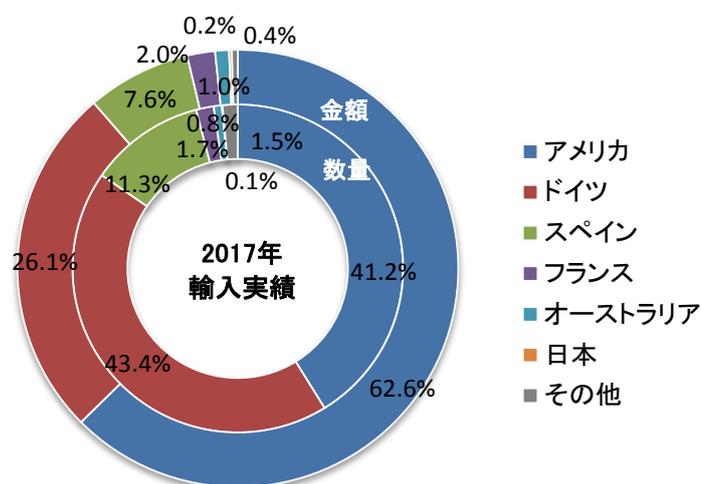
|         | 2013年     |           | 2014年     |           | 2015年     |           | 2016年     |           | 2017年     |           |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|         | 数量        | 金額        |
| キプロス    | 334,168   | 802,063   | 366,602   | 950,696   | 224,360   | 491,765   | 201,013   | 442,940   | 299,910   | 688,022   |
| スペイン    | 174,141   | 624,390   | 146,051   | 533,895   | 246,522   | 648,842   | 315,607   | 775,404   | 285,684   | 743,991   |
| ベトナム    | 110,337   | 94,863    | 163,130   | 135,862   | 240,939   | 205,630   | 303,873   | 267,431   | 260,176   | 283,901   |
| オーストラリア | 117,480   | 247,713   | 121,644   | 270,519   | 210,663   | 405,249   | 326,078   | 638,973   | 215,968   | 436,143   |
| 日本      | 6,990     | 37,953    | 18,807    | 71,366    | 22,110    | 89,091    | 28,477    | 124,786   | 24,037    | 111,182   |
| その他     | 770,266   | 1,821,283 | 648,688   | 1,708,957 | 460,424   | 885,368   | 327,936   | 624,539   | 265,143   | 595,299   |
| 合計      | 1,513,382 | 3,628,265 | 1,464,922 | 3,671,295 | 1,405,018 | 2,725,945 | 1,502,984 | 2,874,073 | 1,350,918 | 2,858,538 |

(出所: Global Trade Atlas)

③バターミルク、凝固したミルク及びクリーム、ヨーグルト、ケフィアその他発酵させ又は酸性化したミルク及びクリーム

| HScode | 英語表記   | 日本語表記  |
|--------|--|--|
| 0403   | Buttermilk, curdled milk and cream, yogurt, kephir and other fermented or acidified milk and cream, whether or not concentrated or containing added sugar or other sweetening matter or flavoured or containing added fruit, nuts or cocoa | バターミルク、凝固したミルク及びクリーム、ヨーグルト、ケフィアその他発酵させ又は酸性化したミルク及びクリーム（濃縮若しくは乾燥してあるかないか又は砂糖その他の甘味料、香味料、果実、ナット若しくはココアを加えてあるかないかを問わない） |
| 10     | Yogurt   | ヨーグルト  |
| 90     | Buttermilk, curdled milk and cream, kephir and other fermented or acidified milk and cream   | その他のもの   |

■ 【HScode : 040310】

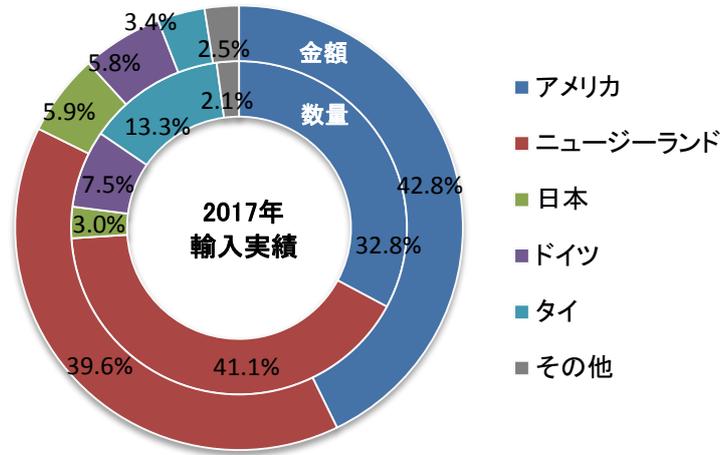


単位:kg/USD

|         | 2013年   |           | 2014年   |           | 2015年   |           | 2016年   |           | 2017年     |           |
|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|
|         | 数量      | 金額        | 数量      | 金額        | 数量      | 金額        | 数量      | 金額        | 数量        | 金額        |
| アメリカ    | 199,801 | 766,670   | 190,244 | 761,310   | 209,837 | 866,397   | 306,225 | 1,285,878 | 491,774   | 2,366,914 |
| ドイツ     | 159,878 | 302,342   | 287,748 | 637,504   | 412,272 | 730,806   | 400,769 | 715,497   | 518,538   | 985,932   |
| スペイン    | 73,067  | 166,447   | 105,908 | 224,954   | 114,790 | 213,727   | 145,242 | 275,228   | 135,155   | 288,957   |
| フランス    | 11,594  | 39,601    | 9,540   | 33,849    | 9,173   | 24,474    | 9,200   | 27,110    | 20,525    | 77,065    |
| オーストラリア | 33      | 515       | 116     | 955       | 7,274   | 24,687    | 10,677  | 40,794    | 9,424     | 38,587    |
| 日本      | 2,529   | 32,481    | 4,490   | 53,116    | 2,300   | 29,159    | 1,892   | 27,384    | 698       | 7,462     |
| その他     | 14,690  | 22,930    | 10,927  | 28,752    | 16,160  | 39,383    | 33,452  | 66,102    | 17,617    | 16,462    |
| 合計      | 461,592 | 1,330,986 | 608,973 | 1,740,440 | 771,806 | 1,928,633 | 907,457 | 2,437,993 | 1,193,731 | 3,781,379 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040390】



単位:kg/USD

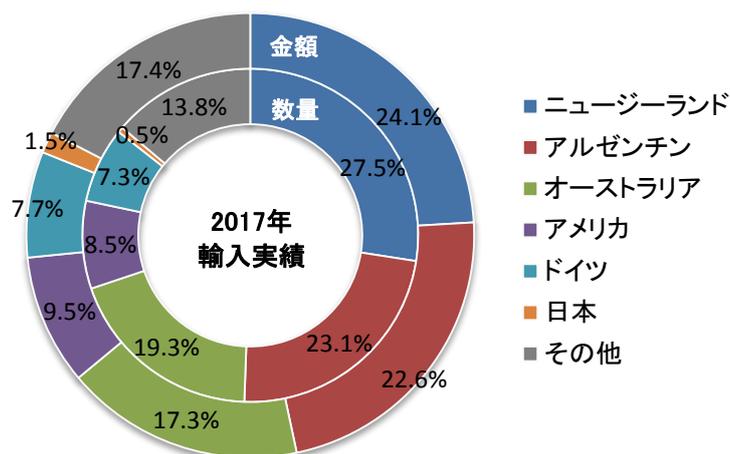
|          | 2013年   |           | 2014年   |           | 2015年   |         | 2016年   |         | 2017年   |           |
|----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
|          | 数量      | 金額        | 数量      | 金額        | 数量      | 金額      | 数量      | 金額      | 数量      | 金額        |
| アメリカ     | 164,197 | 368,084   | 163,266 | 362,158   | 146,883 | 410,081 | 121,661 | 388,239 | 140,057 | 451,965   |
| ニュージーランド | 71,975  | 291,571   | 132,145 | 585,769   | 80,880  | 223,205 | 120,300 | 228,954 | 175,423 | 417,906   |
| 日本       | 3,716   | 8,154     | 3,624   | 10,496    | 3,703   | 15,425  | 17,545  | 64,723  | 12,954  | 62,606    |
| ドイツ      | 9,614   | 20,241    | 18,308  | 44,400    | 25,546  | 57,972  | 36,344  | 66,041  | 32,172  | 61,720    |
| タイ       | 40,036  | 28,187    | 41,916  | 28,119    | 58,550  | 40,469  | 43,589  | 29,926  | 56,662  | 36,109    |
| その他      | 105,524 | 390,073   | 60,827  | 243,655   | 14,689  | 42,768  | 14,412  | 25,983  | 9,094   | 26,064    |
| 合計       | 395,062 | 1,106,310 | 420,086 | 1,274,597 | 330,251 | 789,920 | 353,851 | 803,866 | 426,362 | 1,056,370 |

(出所: Global Trade Atlas)

#### ④チーズ及びカード

| HScode | 英語表記  | 日本語表記  |
|--------|---|--|
| 0406   | Cheese and curd   | チーズ及びカード                                       |
| 10     | Fresh (unripened or uncured) cheese, including whey cheese and curd                     | フレッシュチーズ（ホエイチーズを含むものとし、熟成していないものに限る。）及びカード     |
| 20     | Grated or powdered cheese, of all kinds   | おろしチーズ及び粉チーズ（チーズの種類を問わない。）                     |
| 30     | Processed cheese, not grated or powdered  | プロセスチーズ（おろしチーズ及び粉チーズを除く。）                      |
| 40     | Blue-veined cheese and other cheese containing veins produced by Penicillium roqueforti | ブルーベインドチーズ及びその他のペニシリウム・ロックフォルティにより得られる模様を含むチーズ |
| 90     | Other cheese  | その他のチーズ  |

#### ■ 【HScode : 040610】

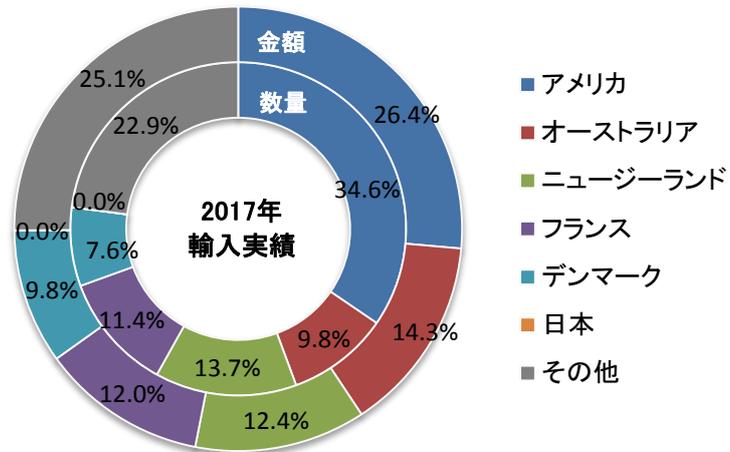


単位:kg/USD

|          | 2013年            |                   | 2014年            |                   | 2015年            |                   | 2016年            |                   | 2017年            |                   |
|----------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|          | 数量               | 金額                |
| ニュージーランド | 1,785,412        | 6,637,511         | 2,172,394        | 8,974,970         | 1,923,470        | 6,113,962         | 2,201,270        | 6,614,083         | 1,974,106        | 7,624,141         |
| アルゼンチン   | 1,375,644        | 6,036,216         | 1,466,943        | 6,998,789         | 1,545,416        | 6,427,552         | 1,802,443        | 6,337,240         | 1,659,408        | 7,157,149         |
| オーストラリア  | 1,146,364        | 5,032,177         | 862,241          | 3,839,797         | 1,246,936        | 4,635,406         | 1,558,636        | 5,615,746         | 1,383,864        | 5,463,870         |
| アメリカ     | 381,276          | 1,802,515         | 377,092          | 1,985,148         | 566,092          | 2,752,224         | 505,928          | 2,531,084         | 611,925          | 3,000,595         |
| ドイツ      | 95,105           | 480,066           | 122,557          | 677,507           | 317,826          | 1,128,497         | 585,646          | 1,937,053         | 526,637          | 2,440,227         |
| 日本       | <b>3,341</b>     | <b>49,381</b>     | <b>11,999</b>    | <b>170,144</b>    | <b>21,565</b>    | <b>266,191</b>    | <b>47,846</b>    | <b>596,413</b>    | <b>37,679</b>    | <b>483,465</b>    |
| その他      | 329,170          | 2,530,512         | 596,505          | 4,141,784         | 1,046,059        | 4,497,520         | 1,107,686        | 4,700,454         | 992,178          | 5,501,478         |
| 合計       | <b>5,116,312</b> | <b>22,568,378</b> | <b>5,609,731</b> | <b>26,788,139</b> | <b>6,667,364</b> | <b>25,821,352</b> | <b>7,809,455</b> | <b>28,332,073</b> | <b>7,185,797</b> | <b>31,670,925</b> |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040620】

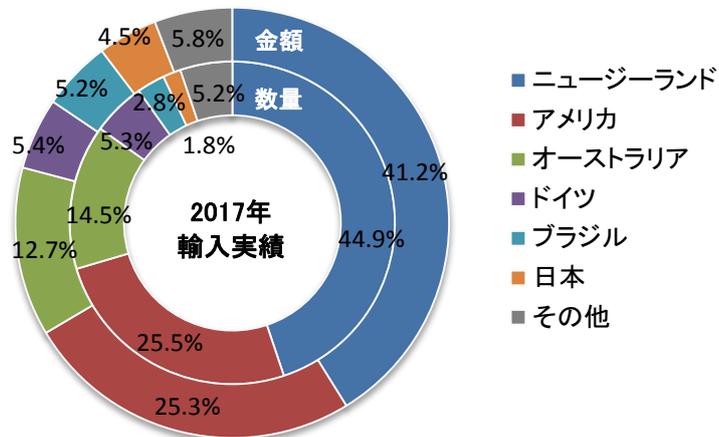


単位: kg/USD

|          | 2013年            |                   | 2014年            |                   | 2015年            |                   | 2016年            |                  | 2017年            |                  |
|----------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|          | 数量               | 金額                | 数量               | 金額                | 数量               | 金額                | 数量               | 金額               | 数量               | 金額               |
| アメリカ     | 377,312          | 1,777,881         | 531,207          | 2,178,997         | 546,749          | 2,592,636         | 521,011          | 2,328,504        | 583,227          | 2,429,885        |
| オーストラリア  | 114,575          | 916,603           | 118,120          | 958,692           | 172,855          | 1,344,946         | 162,554          | 1,261,964        | 165,785          | 1,315,798        |
| ニュージーランド | 1,206,561        | 4,970,229         | 1,448,195        | 6,919,278         | 1,051,742        | 4,819,249         | 227,420          | 887,657          | 230,490          | 1,137,676        |
| フランス     | 3,633            | 52,356            | 2,885            | 42,328            | 175,055          | 1,072,230         | 268,332          | 1,307,798        | 192,240          | 1,102,981        |
| デンマーク    | 94,120           | 667,021           | 108,220          | 855,487           | 120,830          | 824,420           | 100,520          | 687,583          | 128,830          | 901,470          |
| 日本       | <b>48,325</b>    | <b>59,110</b>     | <b>2,090</b>     | <b>25,848</b>     | <b>250</b>       | <b>2,694</b>      | <b>0</b>         | <b>0</b>         | <b>120</b>       | <b>2,137</b>     |
| その他      | 235,708          | 1,599,562         | 180,548          | 1,498,112         | 156,365          | 1,185,398         | 320,770          | 1,814,560        | 386,672          | 2,309,886        |
| 合計       | <b>2,080,234</b> | <b>10,042,762</b> | <b>2,391,265</b> | <b>12,478,742</b> | <b>2,223,846</b> | <b>11,841,573</b> | <b>1,600,607</b> | <b>8,288,066</b> | <b>1,687,364</b> | <b>9,199,833</b> |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040630】

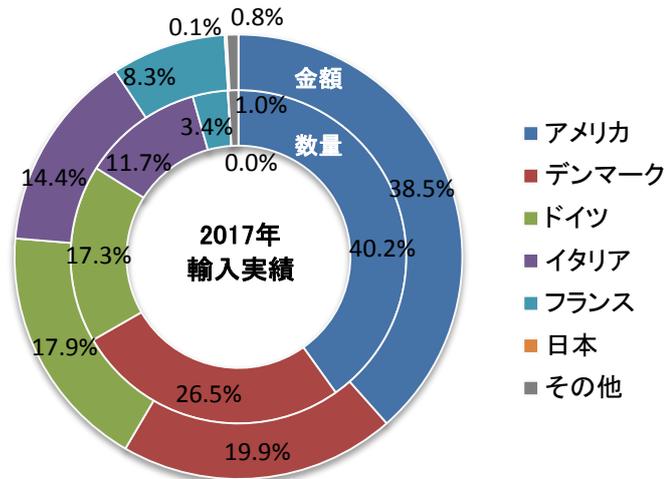


単位: kg/USD

|          | 2013年            |                   | 2014年            |                   | 2015年             |                   | 2016年             |                   | 2017年             |                   |
|----------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|          | 数量               | 金額                | 数量               | 金額                | 数量                | 金額                | 数量                | 金額                | 数量                | 金額                |
| ニュージーランド | 4,002,475        | 18,698,913        | 4,002,023        | 19,682,776        | 4,974,450         | 20,986,694        | 6,425,720         | 25,272,969        | 6,231,192         | 26,427,005        |
| アメリカ     | 2,131,341        | 9,497,101         | 2,354,426        | 11,530,375        | 2,881,560         | 12,820,309        | 3,161,586         | 13,967,370        | 3,547,538         | 16,220,073        |
| オーストラリア  | 1,450,774        | 7,022,006         | 1,513,451        | 7,107,089         | 1,938,247         | 7,325,070         | 2,044,692         | 7,488,754         | 2,016,748         | 8,138,605         |
| ドイツ      | 13,616           | 86,945            | 9,144            | 67,388            | 265,616           | 1,103,480         | 360,930           | 1,481,408         | 738,324           | 3,451,210         |
| ブラジル     | 245,764          | 1,820,259         | 436,265          | 3,319,652         | 351,295           | 2,841,499         | 259,425           | 1,854,870         | 388,109           | 3,345,573         |
| 日本       | <b>190,725</b>   | <b>2,032,110</b>  | <b>192,130</b>   | <b>2,035,435</b>  | <b>207,752</b>    | <b>2,097,410</b>  | <b>238,271</b>    | <b>2,841,511</b>  | <b>246,331</b>    | <b>2,866,068</b>  |
| その他      | 482,548          | 3,156,254         | 554,643          | 3,740,052         | 653,883           | 3,757,535         | 879,617           | 3,919,101         | 720,923           | 3,728,427         |
| 合計       | <b>8,517,243</b> | <b>42,313,588</b> | <b>9,062,082</b> | <b>47,482,767</b> | <b>11,272,803</b> | <b>50,931,997</b> | <b>13,370,241</b> | <b>56,825,983</b> | <b>13,889,165</b> | <b>64,176,961</b> |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040640】

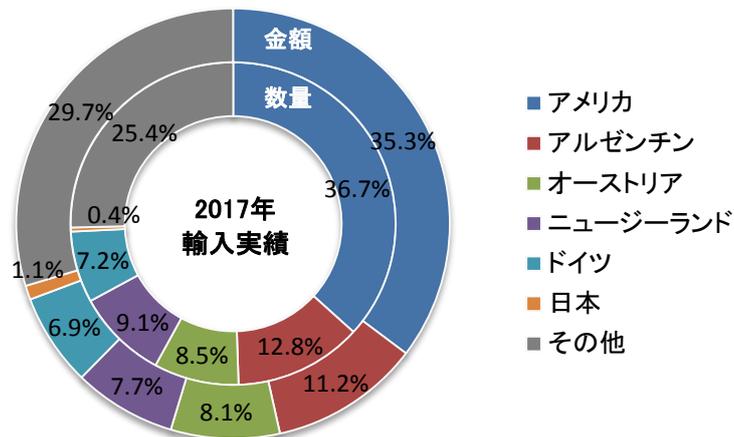


単位: kg/USD

|       | 2013年  |         | 2014年  |         | 2015年  |         | 2016年  |         | 2017年  |         |
|-------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
|       | 数量     | 金額      |
| アメリカ  | 7,323  | 61,031  | 13,021 | 119,394 | 10,358 | 84,558  | 10,979 | 103,196 | 10,991 | 109,871 |
| デンマーク | 6,079  | 37,100  | 6,122  | 54,811  | 9,500  | 91,132  | 4,728  | 36,032  | 7,258  | 56,914  |
| ドイツ   | 0      | 0       | 286    | 4,440   | 340    | 4,515   | 2,410  | 24,945  | 4,722  | 51,090  |
| イタリア  | 1,245  | 15,321  | 970    | 13,209  | 1,060  | 13,838  | 2,246  | 28,412  | 3,194  | 41,108  |
| フランス  | 27     | 1,043   | 414    | 12,152  | 211    | 8,535   | 339    | 11,500  | 925    | 23,675  |
| 日本    | 0      | 0       | 0      | 0       | 0      | 0       | 9      | 437     | 9      | 427     |
| その他   | 8      | 337     | 36     | 287     | 12,993 | 127,614 | 299    | 3,795   | 269    | 2,390   |
| 合計    | 14,682 | 114,832 | 20,849 | 204,293 | 34,462 | 330,192 | 21,010 | 208,317 | 27,368 | 285,475 |

(出所: Global Trade Atlas)

■ 【HScode : 040690】



単位: kg/USD

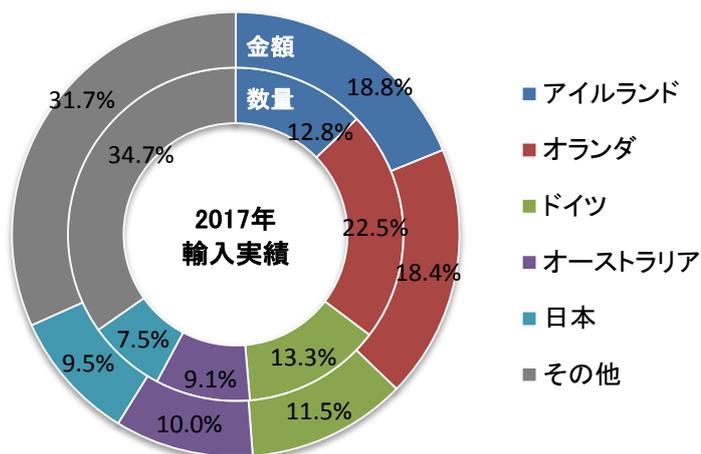
|          | 2013年     |            | 2014年     |            | 2015年     |            | 2016年     |            | 2017年     |            |
|----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
|          | 数量        | 金額         |
| アメリカ     | 5,088,725 | 23,611,817 | 4,741,669 | 24,225,215 | 3,805,353 | 18,265,439 | 2,870,386 | 13,492,968 | 3,505,400 | 16,831,385 |
| アルゼンチン   | 1,518,970 | 6,643,954  | 1,215,808 | 6,021,722  | 884,062   | 3,927,459  | 1,083,035 | 3,895,165  | 1,217,102 | 5,348,556  |
| オーストリア   | 308,151   | 1,695,786  | 382,364   | 2,019,348  | 945,355   | 4,032,442  | 1,212,108 | 4,720,708  | 808,028   | 3,869,169  |
| ニュージーランド | 519,996   | 2,157,373  | 419,978   | 2,051,534  | 719,805   | 2,813,128  | 717,244   | 2,584,891  | 869,872   | 3,659,392  |
| ドイツ      | 108,012   | 605,189    | 251,569   | 1,297,589  | 487,789   | 2,003,202  | 549,324   | 2,200,843  | 683,729   | 3,311,725  |
| 日本       | 31,739    | 335,949    | 36,878    | 450,359    | 38,302    | 425,371    | 39,583    | 483,872    | 38,857    | 504,200    |
| その他      | 1,973,020 | 11,387,756 | 1,999,922 | 12,811,979 | 2,185,041 | 11,341,390 | 2,430,950 | 12,496,815 | 2,421,979 | 14,148,726 |
| 合計       | 9,548,613 | 46,437,824 | 9,048,188 | 48,877,746 | 9,065,707 | 42,808,431 | 8,902,630 | 39,875,262 | 9,544,967 | 47,673,153 |

(出所: Global Trade Atlas)

⑤ 育児食用の調製品

| HScode | 英語表記   | 日本語表記   |
|--------|--|---|
| 1901   | Malt extract; food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract, not containing cocoa or containing less than 40% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included; food preparations of goods of headings 04.01 to 04.04, not containing cocoa or containing less than 5% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included | 麦芽エキス並びに穀粉、ミール、でん粉又は麦芽エキスの調製食料品(ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の40%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。)及び第 04.01 項から第 04.04 項までの物品の調製食料品(ココアを含有するものにあつては完全に脱脂したココアとして計算したココアの含有量が全重量の5%未満のものに限るものとし、他の項に該当するものを除く。) |
| 10     | Preparations for infant use, put up for retail sale  | 育児食用の調製品 (小売用にしたものに限る。)   |

■ 【HScode : 190110】



単位:kg/USD

|         | 2013年     |            | 2014年     |            | 2015年     |            | 2016年     |            | 2017年     |            |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
|         | 数量        | 金額         |
| アイルランド  | 764,942   | 11,105,309 | 768,033   | 12,271,196 | 776,422   | 13,215,482 | 714,698   | 11,183,120 | 814,704   | 12,523,579 |
| オランダ    | 1,699,024 | 14,696,507 | 1,293,821 | 11,871,201 | 1,098,217 | 10,355,075 | 1,332,922 | 11,508,450 | 1,426,159 | 12,278,706 |
| ドイツ     | 606,567   | 6,775,161  | 435,557   | 4,741,774  | 721,403   | 6,035,871  | 819,172   | 6,761,266  | 845,669   | 7,688,511  |
| オーストラリア | 1,333,087 | 14,542,551 | 837,699   | 9,249,195  | 748,743   | 7,961,528  | 689,612   | 7,298,532  | 579,005   | 6,671,763  |
| 日本      | 55        | 905        | 194,149   | 2,964,052  | 284,401   | 4,281,940  | 282,291   | 4,442,542  | 476,438   | 6,313,644  |
| その他     | 4,134,252 | 39,254,449 | 2,668,190 | 26,749,071 | 2,859,657 | 26,749,249 | 3,177,153 | 29,526,043 | 2,203,876 | 21,117,912 |
| 合計      | 8,537,927 | 86,374,882 | 6,197,449 | 67,846,489 | 6,488,843 | 68,599,145 | 7,015,848 | 70,719,953 | 6,345,851 | 66,594,115 |

(出所: Global Trade Atlas)

### 3. 販売に関する法規制及び商習慣

#### (1) 国内販売に関する規制・手続き（免許制度等）

##### ①牛乳乳製品の国内販売に関する手続き

###### i. 輸入許可、輸入ライセンス、商品の事前登録等

「食品安全衛生管理法」に基づき、食品輸入業者としての企業登録が必須である（企業の登記されている直轄市にて登録者は番号が符号される。毎年7月に登録内容の報告確認が義務付けられている）。

登録には会社登記、輸入品分類、再包装の有無などについての資料を台湾FDAに提出が義務付けられている。また、輸入業者もしくは運送会社は、商品が台湾に到着する15日前までに、台湾税関に検査申請書（輸入検査申請書）、産品資料表（輸入製品基本情報申告書）、進口報單影本（輸入申告書のコピー）、その他必要書類（衛生福利部が求める衛生、安全証明資料や輸入検疫申請書、産地証明書、放射性物質検査報告書など）を書面あるいは電子文書形式で提出する必要がある。

尚、企業が食品の輸入・加工などを行う場合には、「食品與相關產品查檢登記及許可證管理辦法」に基づき、台湾 FDAに取扱い製品の詳細を申請し、事業許可を得る必要がある。

###### ii. 輸入通関手続き

牛乳乳製品の輸入通関にあたっては、「a. 輸入許可、輸入ライセンス、商品の事前登録等（登録時必須書類）」に示す書類に加え、福島、茨城、栃木、群馬、千葉の5県以外の都道府県で製造された全ての食品について台湾へ輸入する場合、次の書類を添付する必要がある。

- A) 日本政府が発行した産地証明書※（日本政府もしくは日本政府が認定（授権）した機関が発行した産地証明可能な書類、または台湾 FDA が認めた産地証明可能な書類でも可）

※動物検疫証明書で代替可能

- B) その他、台湾FDA により求められる書類

※ 宮城県、埼玉県、東京都から牛乳乳製品（HSコード 040110-040690）を輸出する場合には、次の書類も求められる。

➤ 放射性物質検査証明書：日本政府が指定または台湾FDAが認可した機関によるもの。

※ 動物検疫が必要な 9 製品（II. 輸入規制 b. 動植物検疫の有無を参照）については、次の書類も必要である

➤ 動物検疫証明書：日本の農林水産省動物検疫所発行のもの。

➤ 検疫申請書※台湾の行政院農業委員會動植物防疫檢疫局（BAPHIQ）に提出が必要。

検査機関による書類審査および現場での品目、包装、外観、表示の確認の後、製品検査用にサンプルが採取され、所定の検査方法に従って製品検査が実施される。以下に該当せず、検査に合格すれば、輸入が許可され、中央主管機関による当該製品の輸入許可通知書が公布される（弁法第5条から第13条）。

- A) 変質或いは腐敗
- B) 未成熟で人体に有害
- C) 人体の健康に有毒、有害な物質あるいは異物を含有
- D) 病原菌に汚染
- E) 残留農薬あるいは動物用医薬品の含有量が安全許容量を超過
- F) 放射能物質あるいは放射能汚染の含量が安全許容量を超過
- G) 偽造品
- H) 使用期限超過
- I) 国内使用、飲食未経験、かつ、人体健康への無害証明なし
- J) 中央主管機関で未許可の添加物を使用  
(法第15条に規定)

#### ◆輸入関税について

台湾に輸入される牛乳乳製品は関税の対象となり、HSコードを基にした11桁のCCCコード（Customs Import Tariff of Republic of China）※により分類された税関輸入税測の税率が適用され、牛乳乳製品のうち液状乳のみ関税割当（TRQ）の対象となる。

液状乳の関税割当の総量は2017年で28,298tで、この内7,000tがニュージーランド向け、残りがその他国向けとなっている。ニュージーランドから輸入される液状乳に対しては、「台湾・澎湖・金門・馬祖個別関税領域とニュージーランドとの経済協力協定」（ANZTEC）に基づき、2013年12月以降、下表のとおり関税が設定されている。日本およびその他WTO加盟国からの輸入分については別の関税が課される。

TRQを受けた輸入業者には枠内税率CCCコードが使用され、低い関税が適用される一方、枠外輸入には通常のCCCコードが使用される。

※ 「CCCコード」はHSコードに基づいており、最初の6桁はHSコードと同様である。

#### 【液状乳に対する輸入関税】

|      | ニュージーランド | WTO加盟国   |
|------|----------|----------|
| 枠内税率 | 0        | 15%      |
| 枠外税率 | 13.7元/kg | 15.7元/kg |

**【牛乳乳製品に関するCCCコード】**

| CCC Code       | 品名  |
|----------------|---|
| 0401-1010-00-1 | フレッシュミルク（原乳、山羊・羊乳を除く）（濃縮もしくは乾燥をしま<br>たは砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 1% 以下<br>のもの）        |
| 0401-1090-00-4 | クリームおよびその他のミルク（濃縮もしくは乾燥をし、または砂糖そ<br>他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 1%以下のもの）                    |
| 0401-2010-00-9 | フレッシュミルク（原乳、山羊・羊乳を除く）（濃縮もしくは乾燥をし<br>または砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 1% を超<br>え 6%以下のもの）  |
| 0401-2090-00-2 | クリームおよびその他のミルク（濃縮もしくは乾燥をしままたは砂糖そ<br>他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 1%を超え 6%以下<br>のもの）          |
| 0401-4010-00-5 | フレッシュミルク（原乳、山羊・羊乳を除く）（濃縮もしくは乾燥をし<br>または砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 6% を超<br>え 10%以下のもの） |
| 0401-4090-00-8 | クリームおよびその他のミルク（濃縮もしくは乾燥をしままたは砂糖そ<br>他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 6%を超え 10%以下<br>のもの）         |
| 0401-5010-00-2 | フレッシュミルク（原乳、山羊・羊乳を除く）（濃縮もしくは乾燥をし<br>または砂糖その他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 10% を<br>超えるもの）      |
| 0401-5090-00-5 | クリームおよびその他のミルク（濃縮もしくは乾燥をしままたは砂糖そ<br>他の甘味料を加えたものを除く。脂肪分が全重量の 10%を超えるもの）                  |
| 0402-9910-00-4 | フレッシュミルク（砂糖その他の甘味料を加えたものに限る。）   |

**◆輸入関税と関税以外の諸税**

輸入関税以外の諸税として、貿易開拓サービス費（Trade Service Fee）として課税標準額の0.04%が、営業税（VAT）として課税標準額と輸入関税額の合計額の5%が、貨物商港サービス費（Harbor Fee）として、一括コンテナ貨物（Full Container Load Cargo）では規定額が、混載コンテナ貨物（Less Container Load Cargo）では貨物重量が1.25トン以上の場合トン当たり80台湾ドルが、輸入時に課税される。

**◆付加価値税（VAT）・物品税**

台湾に輸入される牛乳乳製品は、営業税（日本の消費税に相当）の対象となる。

営業税は付加価値税（Value Added Tax/VAT）方式で、CIF 価格に関税を足した合計に 5%の税率をかけて算出される。輸入者は、売上税額（売上時に販売先から回収する仮受け営業税）と仕入税額（輸入時に税関に支払った仮払い営業税）とを相殺（仕入税額控除）し、その差額を税務署に納付することになる。

- ・ 営業税の計算式：(CIF 価格 + 輸入関税) × 5%

### iii. 動植物検査検疫、残留農薬検査、重金属等検査

台湾の輸入食品は、以下の比率で抽出され、抽出された製品は現場検証およびサンプル検査の対象になる可能性がある。サンプル品として抽出された場合、サンプル品徴収控えが交付される。なお、放射性物質については、牛乳乳製品・乳幼児向け乳製品を輸入する際に、全ロットで検査が実施される。

- 一般サンプル検査 抽出比率 2～10%
- 強化サンプル検査 抽出比率 20～50%

※2018年から、牛乳を含む乳製品は全数強化サンプル検査対象となっている。

### iv. 動植物検疫の有無

日本から台湾に輸出する牛乳乳製品で、台湾の輸出入品目分類『CCCコード』の0401、0402に該当する物については、動物検疫が求められる。日本の農林水産省動物検疫所が発行する動物検疫証明書を添付の上、輸入業者は行政院農業委員會動植物防疫檢疫局（BAPHAQ）に動物検疫の申請を行い、動物検疫証明書を取得することが必要である。

### ②各参入パターン（輸入、現地法人、合弁等）

台湾に海外企業が進出するパターンは現地法人、外国法人の支店、JV企業など主に3種類がある。

食品を輸入するためには、どの参入形態であっても「食品安全衛生管理法」および「食品業者登録弁法登録辦法」に基づき、經濟部国際貿易局にて輸入業者としての企業登録が求められる。また、食品を輸入するためには衛生福利部薬物管理署（TFDA）に食品輸入業者の登録が求められる。

尚、法人登記には必ず中国語での企業名表記が必要であるため、登記申請前に複数の候補を持って臨む事が一般的とされている。

### 【海外企業の進出方法】

|         |   |
|---------|---|
| 現地法人    | 例として台湾ヤクルト株式会社（養樂多股份有限公司）や台湾明治食品股份有限公司がある。台湾明治食品股份有限公司は(株)明治の非連結子会社である。<br>※台湾明治製品のアイス部門を担っている台隆工業については、現地台湾企業法人である。同社は明治のアイス商品輸入の他、明治より材料の一部となる粉乳を輸入しており、自社にて企画するアイス商品を明治の承認の下（ロイヤリティ制）で、“明治”ブランドとして台湾国内で販売している。 |
| 外国法人の支店 | 連絡事務所・駐在員事務所登録の場合、営業行為は制限されている（営業利益の計上禁止）。  |

|             |  |
|-------------|--|
| <b>JV企業</b> | <p>日本企業が台湾国内企業と提携し製造委託をしているJV企業の実例として、台北カルビー食品股份有限公司（株）カルビー出資51%）が味全（ミゼン）食品工業股份有限公司（49%出資）と合弁会社設立を行い業務を行っていたが、2014年には食用油への飼料用油などの混入事件が明るみになり、その問題の油の製造・販売元は食品大手、頂新国際グループの会社だったことから、同グループ傘下の味全が不買運動の標的となり業績が悪化したため現在は合弁関係を清算している。</p> |
|-------------|--|

### 【食品輸入パターン別登録の概要】

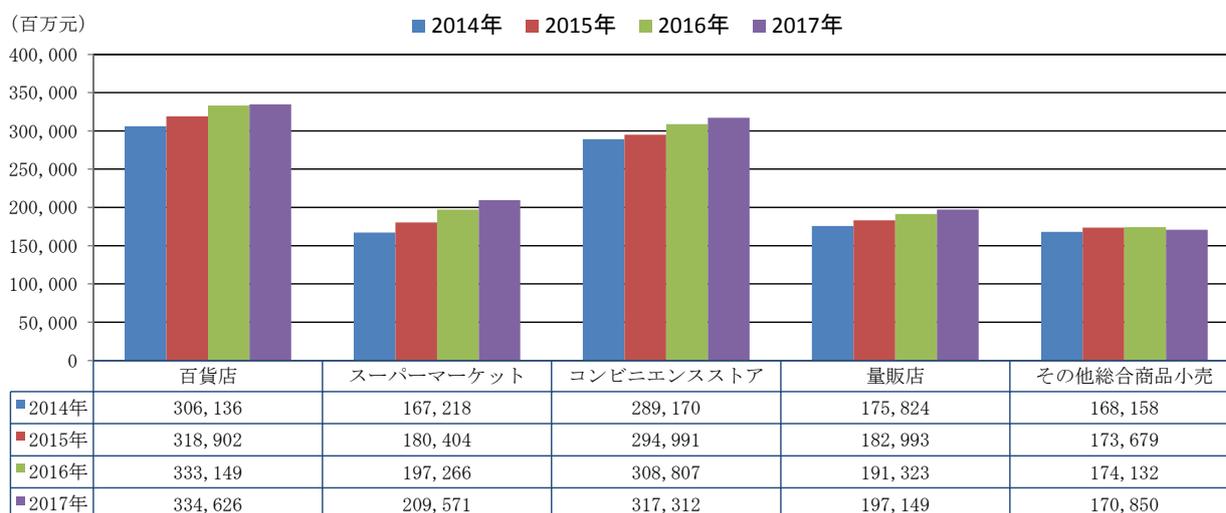
| 製造及び加工業            | 輸入業                      | 販売業                |
|--------------------|--------------------------|--------------------|
| (一) 提供者基本情報        | (一) 提供者基本情報              | (一) 提供者基本情報        |
| (二) 会社或いは商業登録資料    | (二) 会社或いは商業登記資料          | (二) 食品業者基本資料       |
| (三) 工場登記資料         | (三) 輸入類別                 | (三) 販売製品基本資料       |
| (四) 工場或いは製造場所の基本資料 | (四) 個別包装及びその他輸入に関する行為の説明 | (四) その他販売に関する行為の説明 |
| (五) 委託或いは委託された依頼状況 |                          |                    |
| (六) その他製造に関する行為の説明 |                          |                    |

※食品業者と兼業で異なる産業類の営業も行っている場合、それぞれ別途にて登録が必要である。

## (2) 商習慣（営業・販促方法、プロモーション手法、等）

### ①現地での販売に関する特徴

【小売食品市場における年間売上高】



(出典：經濟部統計処)

2017年小売業の総合商品小売業の売上高は1兆2,295億893万4千元となっている。また、統計部の統計資料によると、2017年カテゴリー別台湾国内における牛乳乳製品の年間売上高は319億3,706万9千元となり、小売業の年間売上高の2.6%を占めている。

台湾の食品小売市場は台湾資本・外国資本の百貨店、スーパーマーケット・量販店、コンビニエンスストアのほか、伝統的な市場によって構成されている。

生鮮食料品の購入は、伝統市場を通じてなされる傾向がある。現在は1つの建物内に集合形態をとっており、台北では東門市場や南門市場などがある。対面販売という伝統的形式もあり、安価で新鮮な野菜、果物、あるいは肉類・魚類においては伝統市場が選好されている。

小売業の競争が激しいため、大手業者、例えば統一グループなどは経済利益を考慮し、メーカーである統一食品から、物流配送宅配便、小売販売ルートまで統合する特徴が見られる。ここ10年間は欧米系が主流となり、カルフル(フランス)やコストコ(アメリカ)等も台湾に進出しているが、近年は香港系小売業者も積極的に市場を開発している。

台湾では無人店舗のブームがあり、カタログ販売、テレビショッピング等既存の業態だけでなく、現在最も人気を博しているEC販売ではクレジットカード決済及び着払い等の仕組みが確立していることに加え保証期間内返品制度があることで、消費者の信頼度が上がった。コンビニエンスストアでの支払いが多いという特徴は特に台北市で顕著に見られる。台湾ではスマートフォンの普及率が約85%となっており、誰でも手軽にEC取引が可能で

ある。

また、2016年に「五大社会安定計画」という政策が打ち出され、その1つとして「食品安全管理」が掲げられた。2008年のメラミン混入事件以降、2011年の可塑剤事件や2013年の毒でん粉事件、2014年の廃油ラード事件など、食の安全を脅かす事件、犯罪が多様化しており、消費者の食品安全管理に対する信頼感が危機的状況にあることが政策の背景となる。

同時に、食に対する安全志向から有機食品にこだわる消費者の増加を受け、中高年層の富裕層を対象にオーガニック食品の取り扱いが増えている。

## ②営業・販売方法

日本産食品の取り扱いが多いのは、百貨店や主要なショッピングモールに入っている高級スーパーマーケットであるが、一般のスーパーマーケットでも菓子、調味料などの加工食品が販売されている。

日系高級スーパーマーケットでは、果物、味噌や醤油のほか、めんつゆなどの調味料、鍋の素、清涼飲料水、アルコール飲料、乳飲料などあらゆるカテゴリーで多数のブランドの日本産食品が販売されている。

高級スーパーマーケットのほかに、日系コンビニエンスストア、薬局などでも日本産食品が販売されている。ファミリーマートでは、現地で製造されている自主企画商品の抹茶飲料にも日本産抹茶が使用され、セブン-イレブンでは、北海道産牛乳を使用したソフトクリームも販売されている。日系の薬局では菓子や清涼飲料水などの加工食品が販売されている。尚、台湾国内のスーパーマーケットやコンビニエンスストアでは、牛乳乳製品のみならず、オリジナル性を出すために自社ブランドも展開している。

毎年9月から12月にかけては、各百貨店で週年慶という一年の感謝祭のような特別セールが開催される。この時期における台湾の百貨店の売上高は約600億元、日本円にして約2,400億円にのぼる。その他、食品の消費が盛り上がる時期としては、三大節（端午の節句、中秋節、春節）が挙げられる。これらの時期には、日ごろお世話になっている人に贈り物をする習慣があり、高級果物や菓子の詰め合わせ、酒など高級品の売れ行きが伸びる。この時期の売上高は百貨店の年間売上高の4割に達するほどであり、特に日本産の食品ギフトのニーズが多い。また、中秋節と春節はそれぞれバーベキュー、鍋を食べる習慣があり、関連する食材の消費が伸びる。

一方、EC販売でも日本産菓子、飲料、おつまみなどについては味が好評で売れ筋となっている。消費者は日本の流行に敏感で、日本で人気のチョコレート、スナック菓子は日本とほぼ同じタイミングで人気になる。台湾の消費者は商品に日本語が記載されていると受け入れられやすくなる傾向があり、特に菓子類では、キャラクターを用いた可愛いパッケージであることや、小分けの包装にしていることで、価格は国産より割高だが人気となっている。農産品については、果物以外は販売していない企業が多い。

### ③各種リベート

商品の新規採用に際し、棚代などのフィーを徴収するケースもあるが、百貨店の中で営業する高級スーパーではそのようなフィーが発生しないと言われている。多くのチェーンでは何らかの名目でフィーを徴収することが多いが、設定はチェーンによって異なり、一例では1アイテムにあたり、設定されている各種費用の単価に店舗数を掛けた金額をフィーとして設定するケースがある。

フィーについては販売代理店が負担するパターンとメーカーが負担するパターンに分かれているが、販売業者へのヒアリングでは、プロモーションや販促の割引コストについては、全てメーカー負担になるとされる。

### ④主要なプロモーション手法

台湾で使われているメディアは様々であるが、よく利用されているメディアは日本と同様で、主にテレビとインターネットの二種類となる。それ以外の宣伝方法としては、印刷物の広告、例えばカタログやチラシ、ラッピング広告(公共交通機関に商品の広告を掲載)などがある。大手量販店では店舗内にチラシを置き、若しくは公式サイト及び Facebook ファンページで電子版チラシデータのダウンロードリンクをアップロードしている。



全聯福利スーパー11月チラシ表紙及び全聯会員カードお持ちの方に提供する特別価格宣伝ページ

(出所：<http://www.pxmart.com.tw/px/edm.px>)

海外輸入牛乳乳製品のプロモーションについて、展示会に出展する若しくは百貨店の物産展に参加することによってブランド認知度を上げる企業戦略も多数ある。



左：第27回台北国際食品展（FOOD TAIPEI）日本館ブースの様子

右：台湾遠東 SOGO にて開催される日本商品展

購入意欲を高めるため、1つ買うともう1つおまけでついてくる販促方法である「買一送一」というスペシャルオファーを頻繁に行っている。

| 販売通路                 | 販売促進方法 |  |
|----------------------|--------|--|
| 微風広場<br>Breeze Super |        |  |

買一送一以外では、キャンペーン中のアイス類商品の本来の販売価格1箱220元を2箱200元のお得セットとして販売する企画や、チーズ類商品2箱398元のお得セットとして販売する販促を実施している。

| 販売通路                 | 販売促進方法 |  |
|----------------------|--------|--|
| 微風広場<br>Breeze Super |        |  |

キャンペーン中に商品(林鳳營全脂チルド乳)を購入すると、直接会計で10円を値下げする。また、おまけにチルド乳2パックをプレゼントする、或いは同ブランドのシリーズ商品の合計金額が300円以上の場合、30円の割引があるといった販促を行っている。

| 販売通路      | 販売促進方法   |
|-----------|--|
| ウェルカムスーパー |  |

## 4. 牛乳乳製品の輸入に関するラベル・表示等の規制

### (1) ラベル表示に関する規制

#### ①輸入食品の表示義務

輸入食品を対象とした中国語による表示方法について、「食品安全衛生管理法」に基づき、容器入り或いは個別包装されている食品は、下記の項目を中国語及び通用符号を用いて包装上に明確に表示しなければならない。なお、包装食品の栄養表示は「包装食品栄養表示應遵行事項」、また、乳幼児向け乳製品およびその他特定疾病向け製品の栄養表示は「市售包装嬰兒與較大嬰兒配方食品及特定疾病配方食品營養表示應遵行事項」に基づいたものが求められる。

- A) 商品名
- B) 内容物の名称・重量・容量・数量（2 つ以上の成分を混合している場合、それぞれの成分について高低を区別）
- C) 重量・容量・数量
- D) 食品添加物の名称
- E) 企業名・電話番号及び住所（輸入食品の場合、責任ある台湾内企業の名称・電話番号及び住所）
- F) 原産地または原産国
- G) 賞味期限
- H) 栄養表示
- I) 遺伝子組み換え食品原材料
- J) （台湾の）中央政府所轄官庁によって指定されたその他の表示事項

※ 国内製造者は表示に外国語を兼用する場合、中国語をメインとし、外国語をサブとする。

※ 表示文字サイズの横及び縦は2mm以下の記載は禁止とするが、最大表面積は80cm<sup>2</sup>以下の包装の場合、品名、メーカー名及び賞味期間以外、その他の項目表示サイズは2mm以下も可能。

さらに、2008 年1月1日から全ての包装食品は、栄養成分とその含量を中国語及び通用符号を用いて下記項目を表示することが義務づけられた。

- A) 熱量
- B) タンパク質
- C) 脂肪
- D) 飽和脂肪酸
- E) トランス脂肪酸
- F) 炭水化物
- G) ナトリウム

## ②牛乳乳製品の表示について

「食品安全衛生管理法」による牛乳乳製品の表示については以下の通り。

- A) チルド乳、脱脂乳、無糖練乳、砂糖入り全脂練乳、砂糖入り脱脂練乳、クリーム、発酵乳、合成乳及びその他液体乳製品は賞味期限及び保存条件を表示すべき。
- B) 食品衛生不信及び賞味期限の改竄を回避するために、「賞味期限」は印刷品とする。色落ちしないインクで印刷し表示する、別途で貼り付け方法で賞味期限を表示することを禁止とする。
- C) 市販包装されているLL乳及びLL乳飲料製品は製品包装の見やすい箇所に中国語で滅菌方法を表示すべき。
- D) 市販包装されている調製粉乳製品は製品包装の見やすい箇所に中国語で粉乳含量パーセントを表示すべき。
  - ▶ 粉乳含量パーセントとは固体粉乳製品に粉乳重量が総重量に占めるパーセント
  - ▶ 計算方法は：粉乳含量(%)=配合総重量÷粉乳含量×100%
- E) 以下表示の文字サイズ縦横は4mm以上とし、文字色は包装色と相違すべき
  - ▶ LL乳、LLフレーバー乳、乳飲料、LL乳飲料若しくは調製粉乳製品の品名に該当する文字がないものに対し、製品包装に「LL乳」「フレーバー乳」「LLフレーバー乳」「乳飲料」「LL乳飲料」若しくは「調製粉乳」の文字を表記すべき。
  - ▶ 調製粉乳製品の粉乳含量パーセント
- F) 幼児配合食品、子供栄養配合補助食品及び特殊医療用途幼児配合食品は本規定規範の対象外とする。

## ③ミルク、LL乳、フレーバーミルク、乳飲料及び粉乳製品の品名及び表示規定

市販牛乳乳製品については、食品安全衛生管理法第22条第1項第1号から第8号の表示規定の他、品名表示は下記規定に符合すべきである：

- A) ミルク製品：品名は「ミルク」「生乳」「牛乳/羊乳」、若しくは「牛ミルク/羊ミルク」とする。
- B) LL乳製品：品名は「LL乳」「牛乳/羊乳」、若しくは類義の文字表記とする。品名に「LL乳」記載がない物、製品包装の見やすい箇所に中国語で「LL乳」記載すべき。且つ表示文字サイズの縦横は4mm以上とする。
- C) 加工乳製品：品名は「加工乳」「牛乳/羊乳」若しくは類義の文字表記とする。品名に「加工乳」記載がない物、製品包装の見やすい箇所に中国語で「LL乳」と記載すべき。且つ表示文字サイズの縦横は4mm以上とする。
- D) LLフレーバーミルク製品：品名は「LLフレーバーミルク」「牛乳/羊乳」、若しくは類義の文字表記とする。品名に「LLフレーバーミルク」記載がない物、製品包装の見やすい箇所に中国語で「LLフレーバーミルク」と記載すべき。且つ表示文字サイズの縦横は4mm以上とする。

- E) 乳飲料製品、品名は「乳飲料」：「牛乳/羊乳」若しくは類義の文字表記とする。品名に「乳飲料」記載がない物、製品包装の見やすい箇所に中国語で「乳飲料」と記載すべき。且つ表示文字サイズの縦横は4mm以上とする。
- F) LL乳飲料製品：品名は「LL乳飲料製品」「牛乳/羊乳」若しくは類義の文字表記とする。品名に「LL乳飲料製品」記載がない物、製品包装の見やすい箇所に中国語で「LL乳飲料製品」と記載すべき。且つ表示文字サイズの縦横は4mm以上とする。
- G) 粉乳製品：品名は「粉乳」若しくは「粉ミルク」とする。
- H) 調製粉乳製品：品名は「調製粉乳」とする。品名に「調製粉乳」記載がない物、製品包装の著しい箇所に中国語で「調製粉乳」と記載すべき。且つ表示文字サイズの縦横は4mm以上とする。

#### ◆『牛乳標章(牛乳マーク)』について

「牛乳標章」は製造業者が誠実に新鮮な牛乳を製造している、また消費者の権利保護のため台湾政府が実施した管理措置である。政府機関は牛乳乳製品工場が酪農家から購入する生乳量及び実際生産した牛乳の量に基づき、「牛乳標章」を発行する。また、生産者(酪農家)から生乳を購入し、牛乳に加工する工場のみ「牛乳標章」の申請は可能となる。加工工場がない場合は「牛乳標章」の申請は不可能だが、牛乳品質の優劣とは無関係である。



#### ④その他

フレッシュ牛乳、加工乳、粉乳などに関しては、「鮮乳保久乳調味乳乳飲品及乳粉品名及表示規定」において定められた各品目の定義や、それぞれに使用可能な品目名などに則った表示が必要。

クリーマー(コーヒーフレッシュ)については、2017年7月1日より、乳成分を含まない場合にはその旨を明記することが義務化された。また、乳成分の含有量が50%以下の場合には、乳成分が主な原料ではない旨の表示が必要である。

## ⑤アレルギーについて

台湾では、アレルギー反応をもたらす可能性のある次の物質を含むすべての包装済み食品は、警告情報を表示するものとするが、食品に含まれるアレルギー物質名に限定されるものではない：（食品のアレルギー表示を管理する規則、【発布日：2014年3月7日；発効日：2015年7月1日】）

2017年12月17日、TFDAは「食品アレルギー表示に関する規定草案」を発表した。これは当初の規定を置き換えるものである。

要請された表示項目の範囲は、6項目から以下に示す11項目に変更された。同改訂規定は2020年7月1日から施行される。

- A) 甲殻類およびその製品
- B) マンゴーおよびその製品
- C) ピーナッツおよびその製品
- D) ゴマ、ヒマワリ種子、およびそれらの製品
- E) 牛乳、山羊乳、およびそれらの製品（牛乳および山羊乳由来のラクチトールを除く）
- F) 卵およびその製品
- G) ナッツおよびその製品（アーモンド、ヘーゼルナッツ、くるみ、カシューナッツ、ピーカン、ブラジルナッツ、ピスタチオナッツ、マカダミアナッツ、松の実、栗など）
- H) 小麦、大麦、ライ麦、オート麦などのグルテンおよびその製品を含む穀類
- I) 大豆およびその製品（高純化または精製された大豆油脂、トコフェロールおよびその分解物、フィトステロールおよびフィトステロールエステルを除く）
- J) 最終成果物として算出されるべきすべてのS02換算で10mg/kg以上の濃度となる亜硫酸塩および二酸化硫黄などの使用
- K) サーモン、サバ、オオクチ（Yuan xue）、カラスガレイ（Bian xue）およびそれらの製品

## (2) 添加物に関する規制

台湾では使用可能な食品添加物について、ポジティブリスト制を採用している。「食品添加物使用範囲及限量暨規格標準」において、食品添加物の品目名、使用範囲・用途、使用限度が定められており、この規格にない食品添加物の使用は許可されていない。

食品添加物は防腐剤、殺菌剤、抗酸化剤、漂白剤、保色剤、膨張剤、栄養添加剤、着色剤、香料、調味剤、増粘剤、乳化剤など、その成分、目的・用途、機能等において多種多様であり、HSコードは製品により異なる。

台湾における食品添加物について、以下表1に概要、定義を、表2に概要、附則をまとめて示した。(一部抜粋)

**【表1 食品添加物の概要／定義】**

| 項目    | 概要   |
|-------|--|
| 関連法規  | 食品添加物使用範囲及び限量並びに規格標準 (Standards for Specification, Scope, Application and Limitation of Food Additives) (最終改正: 衛生福利部 [Ministry of Health and Welfare: MOHW] 食品 第 1061303630 号、2018 年 1 月 9 日付け告示)          |
| 定義    |  |
| 食品添加物 | 「食品添加物」という語は、色彩付け、調味付け、保存、漂白、乳化、香味付け、品質の安定化、発酵促進、増粘、栄養価促進、酸化防止、その他必要なことを目的として、食品に添加または接触がある単独の物質または物質の組み合わせを意味するものとする。食品添加物の組み合わせの内容は、中央所轄官庁により許可される食品添加物に限定されるものとする。単独の食品添加物には、中央の所轄官庁による許可番号が付与されるものとする。 |

**【表2 食品添加物の概要／附則】**

| 項目       | 概要  |
|----------|---|
| 関連法規     | 食品の安全性および衛生を管理する法 (最終改正: 2018 年 1 月 24 日)<br>食品の安全性および衛生を管理する法の施行規則 (最終改正: 2017 年 7 月 13 日)   |
| 概要／附則    |   |
| 指定添加物リスト | 食品添加物は、参照規則である食品添加物使用範囲及び限量並びに規格標準の付表1「指定食品添加物 (Designated food additives)」として記載されている。本表に記載されていない食品添加物は使用してはならない。本リストは、意図された機能による17の類別からなり、13種類の香料化学物質区分を含む計800種類近くの物質が記載され、また、酵素製品も1つの項目として記載されている。各指定食品添加物は、製品の登録申請が必要であり、中央所轄官庁から許可証を獲得する。登録事項に何らかの変更がある場合、中央所轄官庁による事前許可を得る必要がある。2015年以降、現行の規格を更新しながら、食品分類システムを使用し |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>た改訂版の作成が進められている。食品分類システムには、Codex または EC に類似した 17 の類別がある。食品添加物の 技術機能は、栄養剤および香料の 2 種類を含む 28 種類に拡張され、専用に章立てられている。食品業界は、実施されている多くの説明会を通じて情報提供を受けており、本草案が業界のニーズを満たすものか否かを確認することが奨励されている。ニーズを満たすものでなければ、食品業界は既定の手順により申請を行うことが可能である。</p>   |
| 既存添加物リスト   | 台湾には該当するリストは存在していない  |
| 天然香料基原物質リスト                                      |  |
| 一般に食品として食用または飲用に供され、食品添加物としても使用される物質のリスト         |  |
| ネガティブリスト   |  |
| 食品添加物の規格、重量およびサイズ、汚染物質、分析および サンプルング方法、食品添加物の製造基準 | <p>分析法を含む規格は、食品添加物使用範囲及び限量並びに規格標準 (MOHW 食品第 1021351259 号、2013 年 11 月 25 日付け告示) の付表 2 に記載されている。本規格は未完成である食品添加物の一般的なテスト方法は明記されておらず、中央の所轄官庁により規定される方法に従うことができる;いずれかの規定の方法がない場合、国際的に認識されている方法を使用できる。製造規格は、特に指定されていないが、交差汚染 (クロス・コンタミネーション) の防止を目的として製造現場は独立させて配置する必要がある。食品衛生および安全性を担保するよう自己管理を実施すること、食品の適切な衛生の実施に関する規則を満たすことなど食品産業の一般的な要件に従うべきである。更に、食品産業において追跡可能なシステムを構築することが必要である。</p> |
| 食品添加物に関する公式刊行物 および公報                             | 台湾には該当する刊行物及び/或いは存在していない   |

#### ◆日本から輸出する際の留意点

食品添加物は安全保障貿易管理上のキャッチオール規制対象となる。当該輸出品が輸出許可対象品か否か確認し、対象外であれば非該当判定書を、対象品であれば経済産業大臣の許可を取得した上で許可書の写しを輸出申告書ほか通関書類に添付する。

### (3) その他牛乳乳製品に関する規制

#### ① 育児用粉乳の普及活動に関する規制

衛生福利部食品薬物署「嬰兒與較大嬰兒配方食品廣告及促銷管理辦法」規定では、1歳未満（規範対象は6ヶ月以下の育児配合食品及び6ヶ月～1歳幼児配合食品も含まれる）の育児用粉乳に対し、プレゼント進呈若しくはサンプル進呈としてプロモーションすることを禁止している※。広告文書※※に特殊成分（例えば「高カルシウム」若しくは「育児用粉乳の栄養成分は母乳より優れている」など）の文字使用及び表現は禁止とされる。また、医療効果があるという言明行為及び医療効果があると誤解させるような誇張表現は禁止とされる。尚、違反業者は最大400万円の罰金を課せられる。（2014年3月24日公布、同年9月24日施行）

母乳育児政策の促進のため、1997年(民国86年)から1歳以下の育児食品に対しては広告の掲載は禁止とされており、現在市場で公開されている広告は1歳以上に適用する育児食品の広告となる。育児用粉乳を購入する際に情報のニーズもあると考慮した上、1歳児以上対象の育児用粉乳商品では一部の情報の公開が可能であるが、詳細な成分などの情報は医療刊行物のみにて公開し、なお且つ予約購読対象、販売ルート等も厳しく限定され管理されている。

※「嬰兒與較大嬰兒配方食品廣告及促銷管理辦法」第5条規定により、サンプル、プレゼントの販促方法は禁止とされているが、その他、例えば割引、買一送一、期間限定の優遇価格等の販促行為は可能となっている。

※※食品薬物署は施行後、関連商品は新聞、テレビ広告では、「商品名、内容物、食品添加物などの情報のみ公開可能」となり、医療刊行物若しくは医療従事者へ提供する取扱書の場合、ミネラル若しくは栄養比例含量などの情報を広告にて公開することは可能とした。医療刊行物とは医療従事者向けの発行する雑誌である。衛生機関が雑誌の類別を判定する際に、出版趣旨、予約購読対象、販売ルート等にて判定する。

#### ② 放射性物質に関する規制

東日本大震災以降、すべての日本食品（酒類を除く）については、福島、茨城、栃木、群馬、千葉からの全食品の輸入を禁止している。

上記5県以外のエリアから輸出される次の9品目に対し、「食品衛生管理法」及び「輸入食品査検弁法」に基づき放射性物質検査を実施する事としている。

放射性物質検査実施対象品目：生鮮冷蔵野菜品、冷凍野菜品、生鮮冷蔵水産品、冷凍水産品、牛乳乳製品、幼児食品、ミネラルウォーター、海藻類及び茶製品等

また、日本から5県以外の食品を台湾へ輸出する場合、産地証明及び特定食品放射検査証明の二重証明施策を実施する。（2015年5月15日より実施）

※宮城県、埼玉県、東京都で生産された牛乳乳製品（HS コード 040110-040690）の輸入にあたっては、日本政府が指定または、台湾FDAが認可した機関により発行される放射性物質検査証明書の提出も求められる。

### ③食品安全・衛生規制

台湾で販売する全ての食品は、「食品安全衛生管理法」で定められているリスク管理、食品衛生、食品ラベル表示や製品の広告、食品輸入、食品安全テストなどを含む食品衛生、安全性、品質基準を満たさなくてはならない。

また、（アイスクリームを除く）牛乳乳製品については「乳品類衛生標準」、アイスクリームについては「氷類衛生標準」において定められた微生物・バクテリアなどの許容濃度の基準に従うことが必要である。

なお、フレッシュミルクおよび粉乳については、「食品中真菌毒素限量標準」でアフラトキシンの最大含有量が次のとおり定められている。

- 牛乳/0.5ppb 以下（アフラトキシン M1）
- 粉乳/5.0ppb 以下（アフラトキシン M1）
- その他の食品/100ppb 以下

また、乳幼児向け乳製品の食品安全・衛生については、「嬰兒食品類衛生及残留農薬安全容許量標準」で重金属、残留農薬、微生物などに関しより厳しい規制が敷かれている。

### ④食品包装規制

食品用の容器・包装に関しては、「食品用容器・包装の衛生基準」の食品衛生、食品安全、品質基準に沿ったものが求められる。この基準では、牛乳乳製品に関し、使用する包装・容器に使われるポリエチレン、紙、金属、樹脂などの素材要件について規定されている。なお、3歳以下の子供用の食品器具・容器・包装には、フタル酸ビス（2-エチルヘキシル）（DEHP）、フタル酸ジ-n-オクチル（DNOP）、フタル酸ジ-n-ブチル（DBP）、およびフタル酸 n-ブチル=ベンジル（BBP）の可塑剤成分の使用が認められていないため注意が必要である。

包装・容器のビニール類や紙などの原料素材について、鉛、カドミウムや蛍光増白剤などの含有基準、溶媒や溶出条件などの衛生基準が設定されている。

### ⑤残留薬物規制

牛乳乳製品は、残留農薬規制の対象となり、台湾では使用される農薬についてポジティブリスト制を採用している。「動物産品中農薬残留容許量標準」において、使用が認められている農薬の最大残留基準値（MRL）が示されており、この標準にない農薬の検出がされる場合は規制外となり輸出できない。農薬検査には、農薬およびその代謝産物の残留物に関する項目が含まれ、MRLおよび実検出された農薬残留物は製品の重量を基に測定され

る。なお、牛乳乳製品を含む乳幼児向け製品については、「嬰兒食品類衛生及残留農薬安全容許量標準」において、残留農薬、重金属、その他細菌量などの基準値が設定されている。

#### ⑥最大残留基準値/禁止

牛乳乳製品の衛生基準については、「乳品類衛生標準」で定められているが、重金属については含まれていない。ただし、台湾FDAは2016年7月、「食品中汚染物質及毒素衛生標準草案」（食品に含まれる汚染物質及び毒性にかかる衛生基準草案）の公告を發表しており、この草案では牛乳乳製品に関し、重金属（鉛、カドミウム、アフラトキシン）の基準などについて示している。（第1版を改訂中で最新は2018年11月22日公布、2019年1月1日から施行予定である。）牛乳乳製品を含む乳幼児向け製品については、「嬰兒食品類衛生及残留農薬安全容許量標準」において、重金属の基準が定められている。

#### ⑦食品包装規制

食品用の容器・包装に関しては、「食品器具容器包装衛生標準」の食品衛生、食品安全、品質基準に沿ったものが求められる。この標準では、牛乳乳製品に関し、使用する包装・容器に使われるポリエチレン、紙、金属、樹脂などの素材要件について規定されている。なお、3歳以下の子ども用の食品器具・容器・包装には、フタル酸ビス（2-エチルヘキシル）（DEHP）、フタル酸ジ-n-オクチル（DNOP）、フタル酸ジ-n-ブチル（DBP）、及びフタル酸n-ブチル=ベンジル（BBP）の可塑剤成分の使用は認められていない。

【補足】中央為管機関が公告で指定する食品、食品添加物、食品用洗淨剤、食品器具、食品容器及び食品包装につき、その製造、加工、調合、改装、輸入又は輸出は、中央為管機関が検査登記し並びに許可証を発行しなければ、これを行ってはならない。登記事項に変更がある場合は、事前に中央為管機関に審査を申請し許可を受けなければならない。前項の許可証につき、その有効期間は1年から5年とし、中央為管機関がこれを審査、決定する。

#### ⑧その他

リサイクル可能な容器・包装には、「廢棄物清浄法」で規定された方法で、リサイクルマークの表示が義務化されている。プラスチック容器については7種類のプラスチックリサイクルマークが定められており、その材質に応じた表示が求められる。プラスチックの食品容器・包装の再利用は、「食品器具容器包装衛生標準」により許可されていない。また、過剰包装に関しては、「資源回收再利用法」を基に「限制產品過度包裝」公告により、控えるべきとされている。



## 【調査2】流通・物流構造調査

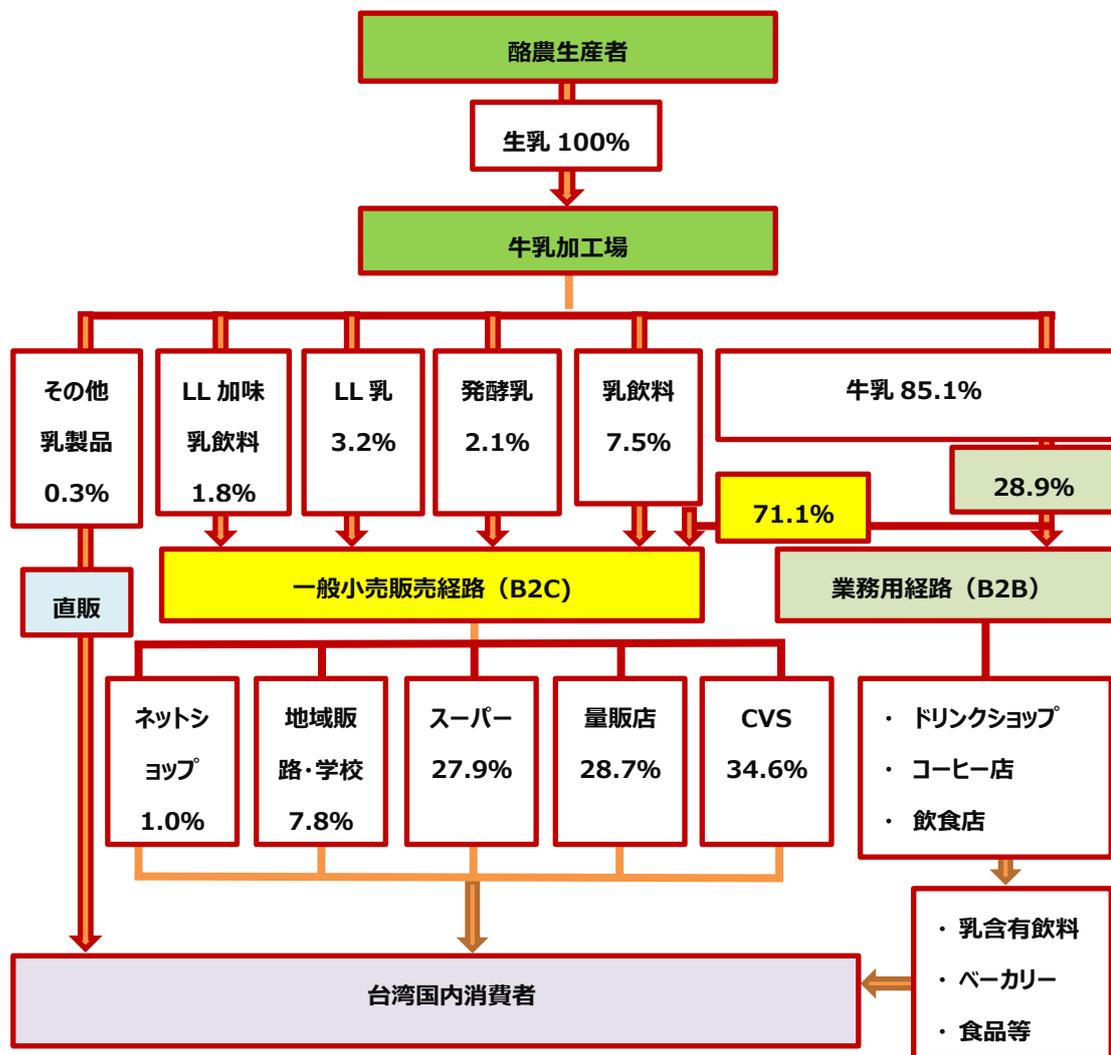


1. 物流実態

(1) 流通販路経路

以下は台湾国内における牛乳乳製品の製造・販売流通経路である。

各酪農家は大手企業を提携先として生乳を生産し、搾乳された生乳の内、約85%の生乳は牛乳となり、その内、約70%がBtoC向けにチルド牛乳として小売りルートで販売され、残りの約30%のチルド牛乳はBtoB用に業務用ルートで使用されている。生乳の残り約15%が各牛乳乳製品向けの加工行程を経てBtoC用に製品化される。

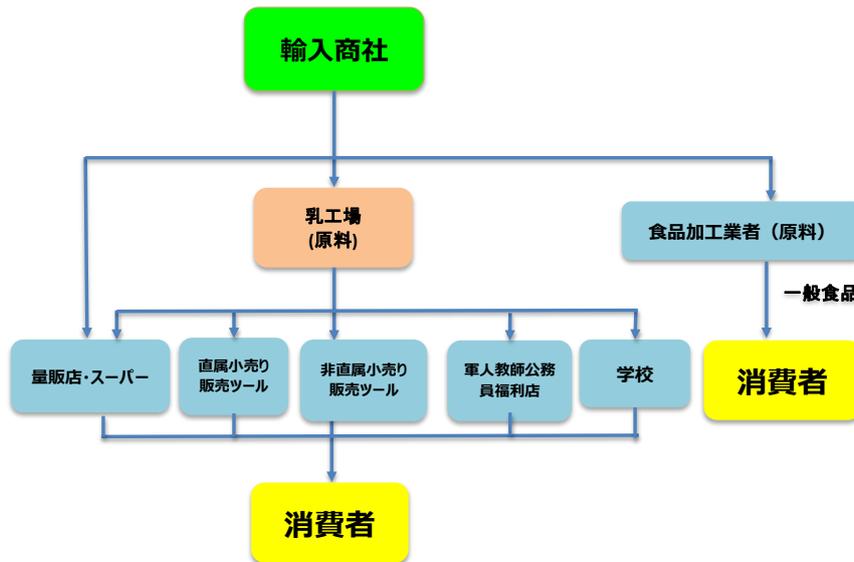


(出所：行政院農業委員会の関連情報に基づき作成)

## (2) 物流フロー

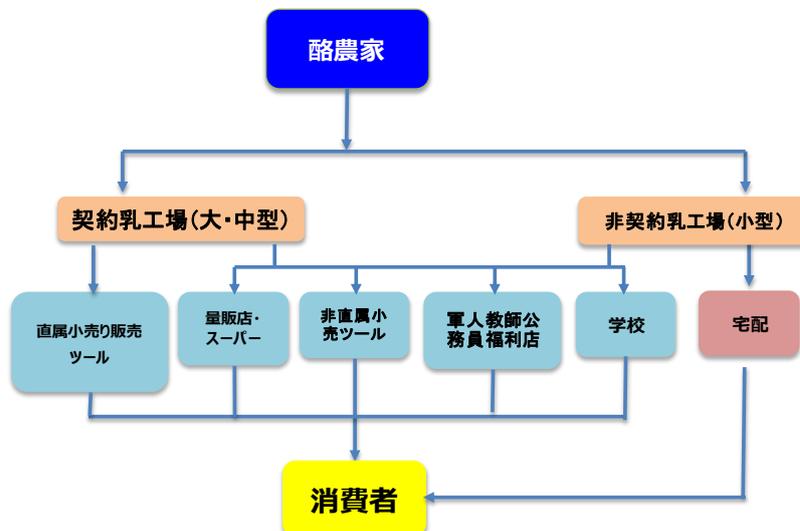
輸入牛乳乳製品は、主に輸入商社（メーカー台湾子会社の場合もあり）を介し輸入され、原料を種類別に加工する、もしくはパッケージされた牛乳乳製品に中国語表記のラベリングを行い、各卸先へ出荷され一般消費者の手に渡る。

### 【輸入商社から一般消費者までの物流フロー】



国内生産品は各酪農家の契約先である契約工場（メーカー工場）へ納入後に各販路を通じて消費者へ渡る仕組みである。酪農家の一部の生産品は直接ネットなどで宅配販売されている。

### 【生産者（酪農家）から一般消費者までの物流フロー】



### (3) 流通特徴

物流業では「大和会社/クロネコヤマト」と提携している「統一速達公司」と、地場資本の「新竹貨運公司」「大栄貨運公司」「嘉里大榮物流有限公司」3社が台湾のロジスティクス市場の大半を占めている。

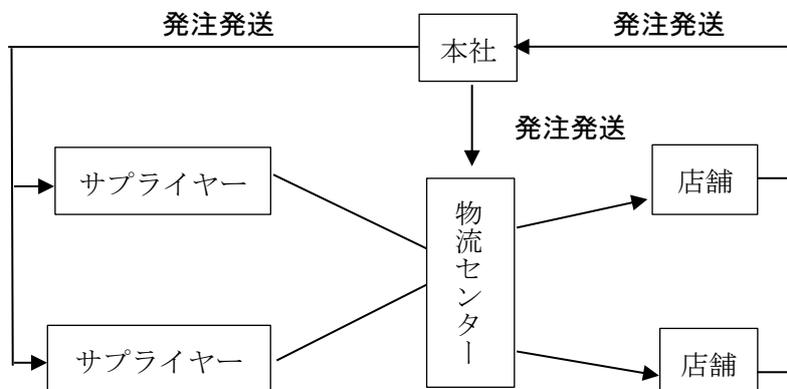
統一企業グループは、台湾の小売流通市場の業界構造を象徴的に示していると言え、グループ傘下の物流専門会社「統一速達公司（本社：台南）」はクロネコヤマトと提携の下、低温食品、例えば牛乳乳製品、アイスクリーム商品、お弁当から国産果物までの食品配送サービスを行っている。

その他、統一企業グループ傘下の物流会社には統租行銷（以下UPCC）、捷盟行銷（以下RSI）、捷盛運輸（以下PLIC）がある。UPCCは主にアイスクリーム等の冷凍商品物流を担っており、RSI及びPLICはそれぞれ米国のスターバックス及び日本の無印良品などの配送業務を担っている。また、統一企業グループはセブンイレブン台湾のロジスティクスを担っているほか、台湾カルフルとの合併でカルフル店舗サービスカウンターでの一般家庭宅配サービス※をクロネコヤマトで行っている。

※台湾カルフルの宅配便サービスでは冷凍食品、生鮮食品、タバコ、アルコール飲料及びワレモノ注意品の配送は受け付けていない。

フランス物流業者「ID Logistics」の台湾支社、中法興物流股份有限公司（ID Logistics Taiwan）が所有している桃園及び高雄にある物流センターが台湾カルフルの統合倉庫であり、カルフルの全国72軒の量販店形態及び27軒のスーパーマーケット形態店舗の物流配送から管理まで行っている。また、カルフルのほか、「fe-amart」16軒の量販店及び「City' Super」7軒のスーパーマーケット形態の倉庫でもある。

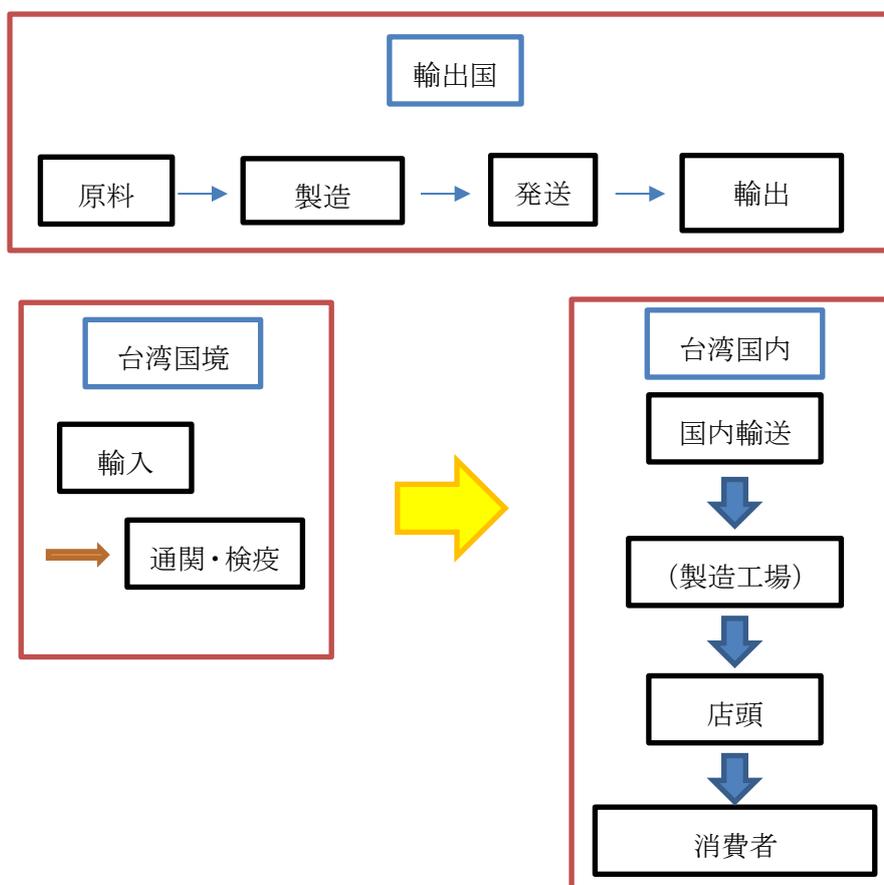
【台湾カルフル物流発送系統】



#### (4) 輸入製品の輸入手続きにかかる日数と費用の目安

輸入された製品は、通関や検疫書類の不備が無い限りは1日もしくは3日程度で通過でき、そこからインポーターの倉庫を経由して店着までは、ロジスティクスが確立していれば2日から多くて7日程度で納品される。食品卸業者から店舗に納品されるまでの日数は、配送地域により異なり、北部(新竹県まで)でおおよそ2~3日、中部(雲林まで)でおおよそ3~5日、南部(屏東まで)でおおよそ5~7日かかる。

#### 【輸入食品の基本フロー】



輸入商品は輸入に際し、下記のような各種税金がかかる。その他、流通の際に、各仕入れルートによりマージンは若干異なるものの、マージンは約25%~35%が平均値と推測される。CVS系では仕入れ先の納入価格交渉のみならず輸送ルートのマージンカットを実施している動きもある事から、マージン率も異なると思われる。

店頭で販売されている輸入品において、例えばよつ葉乳業のチルド牛乳の台湾における販売価格は日本国内での300円前後に対し189元(約690円)となる。チルド牛乳は消費者が最も気にする賞味期限というポイントを考慮し、日本から台湾までの輸送方法は航空便で運搬されることがほとんどである。一方で、チーズ、アイスクリームなど加工された乳

製品、例えば明治「スーパーカップ」は日本国内の希望小売価額が130円に対し、台湾での販売価格は60元(約220円)と牛乳ほどの価格差はない。新鮮度を注視する牛乳より日持ちもするため、船便などの大型コンテナ輸送が可能なのが要因と推測される。

| 税名・費用名称   | 内容・定義   | 税率          | 税収計算                    |
|-----------|---|-------------|-------------------------|
| 関税        | 従価税で課税される輸入貨物について、その課税対象価格は、当該輸入貨物の取引価格を計算根拠とする                   | 品目ごとに異なる    | CIF×関税税率                |
| 貿易開拓サービス費 |   | 0.0415%     | 関税課税対象価格×0.0415%        |
| 貨物税       | 農産物・食品は飲料品のみが対象   | 品目ごとに異なる    | (関税課税対象価格+輸入関税)×当該貨物税税率 |
| 健康福利付加税   | ・輸入タバコ及び酒が対象<br>・課税基礎単位：重量・容量                                     | 成分含量によって異なる |                         |
| 営業税       |   | 5%          | (関税課税対象価格+輸入関税)×5%      |
| 税関徴収規定手数料 | 輸出入運搬具および輸出入貨物に対する特別サービスおよび各項証明の審査発行に対し、税関徴収規定手数料規定に従って別途手数料を徴収する |             |                         |

(5) 主要食品小売事業者

①食品小売店概要

台湾行政院統計処の分類定義より総合商品小売業（総合商品零售业）は、詳細内訳として百貨公司業（デパート）、超級市場業（スーパーマーケット/以下 SM）、連鎖式便利商店業（コンビニエンスストア/以下 CVS）、零售式量販業（量販店）、その他総合商品零售业（その他小売業）として分類されている。

台湾經濟部統計処の統計データ調査に基づき、本件における対象の小売業の範囲は、デパートに入店している高級系スーパー、SM、CVS、モール系量販店として調査した結果である。

● 商業動態

| 項目    | 2016    |         | 2006   | 2007  | 2008 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014 | 2015 | 2016  |       |
|-------|---------|---------|--------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
|       | 売上高(億元) | シェア     |        |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |       |
| 売上高   | 前年比     | 140,813 | 100.00 | 6.70  | 6.60 | 2.00  | ▲3.20 | 9.30  | 3.90  | ▲0.40 | 1.10 | 2.70 | ▲2.53 | ▲0.60 |
| 卸 売   | 前年比     | 95,451  | 67.79  | 8.60  | 7.60 | 3.10  | ▲5.00 | 10.40 | 2.90  | ▲1.60 | 0.70 | 2.20 | ▲3.87 | ▲1.86 |
| 小 売   | 前年比     | 40,968  | 29.09  | 1.70  | 3.50 | ▲1.20 | 1.50  | 6.30  | 6.30  | 2.40  | 2.00 | 3.90 | 0.32  | 1.9   |
| 大型小売  | 前年比     | 12,047  | 100.00 | 3.00  | 4.30 | 2.20  | 2.20  | 7.00  | 6.60  | 5.10  | 2.90 | 5.10 | 4.02  | 4.67  |
| デパート  | 前年比     | 3,331   | 27.65  | ▲0.90 | 6.40 | ▲0.20 | 3.20  | 8.30  | 7.60  | 3.60  | 3.10 | 6.10 | 4.17  | 4.47  |
| スーパー  | 前年比     | 1,973   | 16.38  | 1.90  | 7.80 | 9.30  | 4.60  | 5.30  | 7.40  | 5.90  | 4.50 | 5.30 | 7.89  | 9.35  |
| コンビニ  | 前年比     | 3,088   | 25.63  | 8.80  | 2.00 | 1.10  | 0.00  | 8.70  | 6.70  | 8.80  | 3.10 | 4.80 | 2.01  | 4.68  |
| 量販店   | 前年比     | 1,913   | 15.88  | 1.50  | 3.30 | 5.90  | 1.80  | 5.80  | 6.50  | 2.50  | 0.50 | 2.50 | 4.08  | 4.55  |
| 飲食業   | 前年比     | 4,394   | 3.12   | 4.60  | 4.90 | 2.30  | 0.50  | 7.60  | 8.40  | 3.60  | 1.60 | 3.10 | 2.69  | 3.62  |
| 指 数   | 前年比     | —       | —      | 2.06  | 0.73 | ▲3.21 | 2.52  | 5.09  | 0.46  | ▲0.11 | 2.64 | 2.59 | —     | —     |
| 卸 売   | 前年比     | 112.64  | —      | 2.43  | 0.38 | ▲2.67 | 2.76  | 4.81  | ▲1.39 | ▲0.39 | 3.21 | 2.66 | 5.51  | 1.16  |
| 小 売   | 前年比     | 105.57  | —      | 0.09  | 1.51 | ▲4.89 | 1.86  | 5.77  | 0.46  | 1.31  | 1.31 | 2.50 | 0.65  | 0.55  |
| 飲 食 業 | 前年比     | 109.62  | —      | 3.96  | 3.00 | ▲1.11 | 1.36  | 6.57  | 6.77  | 1.58  | 0.89 | 1.76 | 3.02  | 2.04  |

(注) 国際貿易業は、各々の内容により卸売業もしくは小売業に編入。空欄はデータなし。  
 (出所) 經濟部統計処卸売、小売、飲食業統計調査

● 総合商品小売業の売上高

(単位: 億元, %)

|       | 総合商品小売業 |      |       |      |           |     |            |     |       |     |       |      |
|-------|---------|------|-------|------|-----------|-----|------------|-----|-------|-----|-------|------|
|       |         |      | デパート  |      | スーパーマーケット |     | コンビニエンスストア |     | 量販店   |     | その他   |      |
|       | 営業額     | 前年比  | 営業額   | 前年比  | 営業額       | 前年比 | 営業額        | 前年比 | 営業額   | 前年比 | 営業額   | 前年比  |
| 2007年 | 32,576  | 3.5  | 2,252 | 6.4  | 1,110     | 7.8 | 2,097      | 2.0 | 1,372 | 3.6 | 1,338 | 2.5  |
| 2008年 | 32,195  | -1.2 | 2,248 | -0.2 | 1,213     | 9.3 | 2,120      | 1.1 | 1,452 | 5.9 | 1,317 | -1.5 |
| 2009年 | 32,681  | 1.5  | 2,319 | 3.2  | 1,268     | 4.6 | 2,121      | 0.0 | 1,478 | 1.8 | 1,346 | 2.2  |
| 2010年 | 34,745  | 6.3  | 2,511 | 8.3  | 1,336     | 5.3 | 2,305      | 8.7 | 1,564 | 5.8 | 1,415 | 5.1  |
| 2011年 | 36,939  | 6.3  | 2,702 | 7.6  | 1,434     | 7.4 | 2,460      | 6.7 | 1,665 | 6.5 | 1,474 | 4.1  |
| 2012年 | 37,832  | 2.4  | 2,800 | 3.6  | 1,519     | 5.9 | 2,677      | 8.8 | 1,707 | 2.5 | 1,524 | 3.4  |
| 2013年 | 38,574  | 2.0  | 2,886 | 3.1  | 1,587     | 4.5 | 2,761      | 3.1 | 1,716 | 0.5 | 1,574 | 3.3  |
| 2014年 | 40,074  | 3.9  | 3,061 | 6.1  | 1,672     | 5.3 | 2,892      | 4.8 | 1,758 | 2.5 | 1,682 | 6.8  |
| 2015年 | 40,203  | 0.3  | 3,189 | 4.2  | 1,804     | 7.9 | 2,950      | 2.0 | 1,830 | 4.1 | 1,737 | 3.3  |
| 2016年 | 40,968  | 1.9  | 3,331 | 4.5  | 1,973     | 9.4 | 3,088      | 4.7 | 1,913 | 4.6 | 1,741 | 0.3  |

(出所) 經濟部統計処HP「批發零售及餐飲業動態」

●台湾地区の主なコンビニエンスストア売上高と店舗数

| 会社名    | 名称          | 住所               | 主な拠点  |    | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 16年の対前年比(%) |
|--------|-------------|------------------|-------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 統一超商   | 7-ELEVEN    | 台北市東興路65号2楼      | 全域、離島 | 億元 | 1,700 | 1,127 | 1,346 | -     | -     | -     | -     | -           |
|        |             |                  |       | 件数 | 4,750 | 4,784 | 4,830 | 4,900 | 5,038 | 5,036 | 5,107 | 1.41        |
| 全家便利商店 | Family Mart | 台北市中山北路二段61号7楼   | 全域    | 億元 | 430   | 474   | 539   | -     | -     | -     | -     | -           |
|        |             |                  |       | 件数 | 2,588 | 2,901 | 2,844 | 2,895 | 2,940 | 2,985 | 3,057 | 2.41        |
| 萊爾富國際  | Hi-Life     | 台北市内湖区瑞光路502号3楼  | 全域    | 億元 | 178   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -           |
|        |             |                  |       | 件数 | 1,247 | 1,285 | 1,295 | 1,293 | 1,270 | 1,277 | 1,209 | ▲ 5.32      |
| 来来超商   | OK便利商店      | 台北市信義区松德路97号地下1楼 | 全域    | 億元 | 102   | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -           |
|        |             |                  |       | 件数 | 839   | 869   | 899   | 870   | 880   | 887   | 867   | ▲ 2.25      |
| 合計総数   |             |                  |       | 件数 | 9,557 | 9,443 | 9,868 | -     | -     | -     | -     | -           |

(注) 件数は、当年末現在。

(出所) 流通快訊雜誌社「2017台湾地区大型店舗総覧」より、一部抜粋。

台湾国内における小売りの販売額は、デパートとCVSがほぼ同等の数値で有る点が特徴といえる。平均販売単価の低いCVSは、台湾全国に10,240店舗（2016年時点）あり、デパートの全国34店舗（2017年末時点）と比較して、一般層の生活にかなり密着していることがうかがい知れる。また、台湾におけるCVSは、暑い時期の飲料の補給地点としての役割や、イートインスペースを完備している店舗が殆どの為、店内で購入した物を飲食する場としてもカジュアルに利用されている。その為、新商品をPRするスタートアップの場として、或いはコラボ企画商品の提案の場として多くのユーザーの目に止まりやすい利点がある上、生活圏に密着している為、牛乳乳製品を含む商品の回転数も非常に高い。

②主要参入プレーヤーリスト

■4大コンビニエンスストア

|  <b>統一超商股份有限公司</b> |  |                              |                |          |          |
|---|--|------------------------------|----------------|----------|----------|
| 所在地   | 臺北市松山區東興路8號(8樓)<br><a href="https://www.7-11.com.tw/">https://www.7-11.com.tw/</a> |                              |                |          |          |
| 資本金   | 10,500,000,000元  | 設立年                          | 1987年6月        | 従業員      | 893,775人 |
| 企業特徴  | 台湾の食品製造・食品加工・流通・小売などのグループ企業。コンビニエンスストア事業としては、台湾や上海のセブン-イレブンを運営している。                |                              |                |          |          |
| 統一超商傘下における主な食品チェーン・小売関連運営ブランド   | 台湾全国   | 7-ELEVEN (CVS)               | 台湾             | 5161     |          |
|   |  | スターバックスカフェ (Starbucks)       |                | 280      |          |
|   |  | コールドストーンアイスクリーム (Cold stone) |                | 37       |          |
|   |  | MISTER DONUT<br>ドーナツ専門店      |                | 55       |          |
|   |  | SATO日本料理                     |                | 1        |          |
|   |  | 統一SEMEUR<br>ベーカリー専門店         |                | 12       |          |
|   |  | 21世紀風味館                      |                | 33       |          |
|   |  | 中国                           |                | 7-ELEVEN | 上海       |
|   | スターバックスカフェ (Starbucks)   |                              | 上海、杭州、南京等      | 462      |          |
|   | コールドストーンアイスクリーム (Cold stone)   |                              | 上海、北京、深圳、天津、蘇州 | 59       |          |
|   | 統一午茶風光 (Afternoon Tea)   |                              | 上海             | 4        |          |
|   | MISTER DONUT<br>ドーナツ専門店  |                              | 上海             | 25       |          |
|   | SATO日本料理   |                              | 上海             | 1        |          |
|   | 統一SEMEUR<br>ベーカリー専門店   |                              | 武漢             | 17       |          |
|   | フィリピン  | 7-ELEVEN                     | フィリピン          | 1365     |          |

牛乳乳製品原料供給状況  
当該グループの

| 原料供給状況（2017年度） |    |                  |
|----------------|----|------------------|
| 乳製品            | 牛乳 | 国内生産             |
|                | 粉乳 | ニュージーランド・オーストラリア |
| 乳製品生産量         |    | 220,000トン／年      |
| 全体売上に対し乳製品占め割合 |    | 30.71%           |

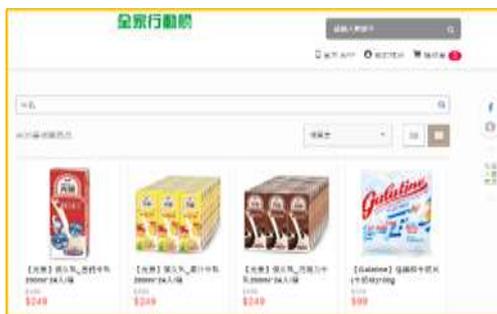


左：オンラインショップでの育児用粉乳の販売の様子/右：プライベートブランドカフェオレの販促キャンペーンの様子



## 全家便利商店股份有限公司

|      |   |     |            |     |         |
|------|---|-----|------------|-----|---------|
| 所在地  | 臺北市中山區中山北路2段61號(7樓)<br><a href="https://www.family.com.tw/Marketing/index.aspx">https://www.family.com.tw/Marketing/index.aspx</a>  |     |            |     |         |
| 資本金  | 2,400,000,000 元   | 設立年 | 1988 年 8 月 | 従業員 | 5,000 人 |
| 企業特徴 | <p>日本の伊藤忠商事グループと株式会社ファミリーマート及び国内大手企業が合資経営している企業で、2002年に上場。現在台湾全国の総店舗数は第二位で、日本に次ぐ地位をしめる。台湾国内で3,049店舗を運営している(2016/11/30時点)。傘下企業には全網、日翊、精藤、全台物流、全家國際餐飲、台灣大戸屋、VOLKS ステーキ等がある。</p> <p>1998年に台北市内路上駐車料金代金引換サービスを開始し、新たなサービス領域を開拓した。さらに2002年におせち料理予約販売サービスシステムを開発した。</p> <p>2018年2月期の連結営業収入は44.8億元となっている。天候の影響を受け、飲料、アイスクリーム類商品の売上高は大幅に成長し、牛乳乳製品については学校の始業にあたって、販促活動を行ったことで売上増に繋がった。</p> |     |            |     |         |



左：オンラインショップでの乳製品販売の様子/右：プライベートブランド飲料の割引キャンペーンの様子



# Hi Life

|      |   |     |            |     |         |
|------|---|-----|------------|-----|---------|
| 所在地  | 台北市内湖区瑞光路 502 號 (3 樓)   |     |            |     |         |
|      | <a href="http://www.hilife.com.tw/">http://www.hilife.com.tw/</a>   |     |            |     |         |
| 資本金  | 944,457,470 元   | 設立年 | 1989 年 3 月 | 従業員 | 3,000 人 |
| 企業特徴 | <p>光泉牧場が投資し設立されたコンビニエンスストア。1990 年から EOS システムを使用開始、2010 年 2 月までに店舗数は 1,250 店となっている。</p> <p>現在の店舗は直営店及び委託加盟に分かれている。一般商品の小売以外、電子商取引は代金引換のほか、Mondex、MasterCard Cash 等の電子マネーも全国の店舗にて使用可能で、全国で初めて(2004 年)MMK を導入したコンビニエンスストアである。</p> <p>ほかのコンビニエンスストアと同様、2009 年にオンラインショップ hishopping を立ち上げ、商品受け取り及び代金支払いを店舗にて決済するサービスを提供している。</p> |     |            |     |         |



左:オンラインでのチルド乳販売の様子/ 右:プライベートブランド飲料の販促キャンペーンの様子



OK Mart

|      |  |     |            |     |         |
|------|--|-----|------------|-----|---------|
| 所在地  | 台北市信義區松德路 97 號 B1<br><a href="https://www.okmart.com.tw/">https://www.okmart.com.tw/</a>   |     |            |     |         |
| 資本金  | 1,600,000,000 元  | 設立年 | 1988 年 5 月 | 従業員 | 1,100 人 |
| 企業特徴 | <p>豊群企業集団（豊群企業集團）との合弁企業の来来超商股份有限公司（來來超商股份有限公司）が「OK・MART」（漢字では「OK 超商」）として運営している。元は「OK 便利店」としていたが、2007 年に「OK・MART」に変更された。2017 年 9 月までで、全国に 920 店舗がある。</p> <p>2007 年に台湾初となる「接触式」及び「感応式」クレジットカード支払いに対応したコンビニエンスストアである。</p> |     |            |     |         |



左：自社オンラインサービスでは乳飲料の取り扱いはない/右：プライベートブランド店頭飲料にて販売している乳飲料の様子

## ■主要小売店

|   |   |
|---|---|
|  <h3>全聯福利中心 (PX Mart)</h3> |   |
| 概要  | 台湾の庶民派スーパーマーケットの代表格で、地元に着した商品構成となっている。価格もリーズナブルに抑えられており、食品や菓子のほか日用雑貨なども多少扱っている。   |
|  <h3>家樂福 (carrefour)</h3>  |   |
| 概要  | フランス資本のGMS。<br>台湾国内で 116 店舗を展開しており、内 GMS 型が 63 店舗、スーパー型が 53 店舗。<br>売上は近年 3.5%増で成長し、2018 年の売上高は 700 億元 (約 2,500 億円) となっている。<br>EC の売上高は現在 2%だが、3 年以内に 5%にまで拡大を目指す。 |
|  <h3>頂好 (wellcome)</h3>  |   |
| 概要  | 地元密着型のいわゆる日本で言うダイエー、イトーヨーカドーのようなスーパー。<br>1987 年より台湾で営業を開始。台湾で 151 店舗を展開している。  |
|  <h3>COSTCO</h3>         |   |
| 概要  | 会員制倉庫型店舗。2018 年 8 月現在、台湾全土で 13 店舗展開。台中にもう 1 店舗出店することが決まっている。  |
|  <h3>City' Super</h3>    |   |
| 概要  | 香港を中心に展開するブランドスーパーマーケットで、台湾で 7 店舗を展開。   |

|   |   |
|---|---|
|    | <h2>JASONS Market Place</h2>  |
| <p>概要</p>   | <p>おもにデパートの地下に入っている高級スーパーマーケット。<br/>1975年にシンガポールで設立、後に香港や台湾で展開。台湾には2003年に進出。<br/>頂好（wellcome）と同じ香港資本の DairyFarm（デイリーファーム）グループが経営。台北11店舗、その他の地域でも複数店舗を運営。</p>  |
|    | <h2>RT-Mart（大潤發）</h2>   |
| <p>概要</p>   | <p>台湾全土に展開するチェーン店。</p>  |
|    | <h2>新光三越</h2>   |
| <p>概要</p>   | <p>新光三越が運営する高級スーパー。<br/>台湾の新光グループと三越グループの提携により設立された台湾企業「新光三越百貨股份有限公司」の運営。三越伊勢丹ホールディングスが約92%出資しており、同社の持分法子会社である。現在、台北に9店舗、桃園、台南、高雄に2店舗ずつ、他に嘉義、台中に店舗を有している。</p> |
|  | <h2>Breeze Super<br/>（運営会社：微風廣場實業股份有限公司）</h2>   |
| <p>概要</p>   | <p>高級ショッピングモールの微風廣場（Breeze Center）内のスーパーマーケット。<br/>2001年開業。現在、台北市内に6つの店舗を展開している。<br/>日本食材など多く扱う。</p>  |

■ディストリビューター

| 富華股份有限公司 |  |        |   |     |  |
|----------|--|--------|---|-----|--|
| 所在地      | 臺北市內湖區大湖山莊街 141 號<br><a href="https://www.food-fashion.com.tw/">https://www.food-fashion.com.tw/</a>   |        |   |     |  |
| TEL      | 886-2-2698-9608  | E-mail | —   |     |  |
| 代表者      | 朱正雄  | 設立年    | 1987 年 12 月   |     |  |
| 資本金      | 6,000,000 元  | 資本構成   | 独占資本  | 従業員 | 50 人   |
| 特色       | よつ葉乳業のチルド牛乳やチーズ等の商品を輸入している。よつ葉牛乳以外に、九州にあるオーム乳業の生クリームも輸入している。牛乳乳製品以外では、石臼による製粉技術が有名な熊本製粉の小麦粉を輸入している。日本の牛乳乳製品のみならず、創業当初から提供している欧米系牛乳乳製品も幅広く提供している。なお、2017 年に輸入代理業者の業務だけではなく、ヨーグルト生産メーカーとして台湾市場に参入している。 |        |   |     |  |
| 取り扱い商品   |  <p>自社ブランド『十勝の恵』<br/>ヨーグルト</p>   |        |  <p>よつ葉牛乳</p> |     |  <p>オランダ Frico<br/>スライスチーズ</p> |

| 元寶實業股份有限公司 |  |        |  |     |  |
|------------|--|--------|--|-----|--|
| 所在地        | 臺北市內湖區瑞湖街 182 號<br><a href="http://www.treasurefoods.com.tw/tw/">http://www.treasurefoods.com.tw/tw/</a>               |        |  |     |  |
| TEL        | 886-2-2792-3837  | E-mail | <a href="mailto:service@treasurefoods.com.tw">service@treasurefoods.com.tw</a>   |     |  |
| 代表者        | 張停六  | 設立年    | 1979 年 3 月   |     |  |
| 資本金        | 200,000,000 元  | 資本構成   | 独占資本   | 従業員 | 28 人   |
| 特色         | ヨーロッパ、アメリカ、カナダ、日本などのブランドを輸入している。乳製品その他、生肉、フォアグラ、トリュフ、ベーキング原料等を輸入し、五つ星ホテル及び高級レストランへ提供している。なお、海外職人と技術交流セミナーを開催している実績がある。 |        |  |     |  |
| 取り扱い商品     |  <p>タカナシ乳業<br/>ガトーフュチュール商品</p>      |        |  <p>フランス (チーズ)<br/>ISIGNY STE MÈRE</p> |     |  <p>ベルギー (ジャム)<br/>BELBERRY</p> |

| 巧舜企業有限公司 |   |  |   |     |
|----------|---|--|---|-----|
| 所在地      | 新北市土城區中華路 1 段 56 巷 51 號<br><a href="http://www.chioshin.com.tw/index_tw.php">http://www.chioshin.com.tw/index_tw.php</a>    |  |   |     |
| TEL      | 886-2-2270-5588   | E-mail   | chioshin@hibox.hinet.net  |     |
| 代表者      | 楊文修   | 設立年  | 1999 年 6 月  |     |
| 資本金      | 60,000,000 元  | 資本構成   | 独占資本  | 従業員 |
|          |   |  |   | —   |
| 特色       | 前身は 1942 年に台北市板橋区にて設立された伝統食品原料の業者であり、台湾国内の食生活の変遷と共に、1999 年に巧舜企業有限公司を設立した。ベーキング材料のサプライヤーとなり、各食品代理製造工場からベーカリー屋まで様々な商品を提供している。 |  |   |     |
| 取り扱い商品   | <br>雪印 LL フレッシュ<br>ホイップ 40                 | <br>フランスブランド AOP<br>無塩発酵スライスバター | <br>ポーランド無塩バター |     |

| 河洛企業股份有限公司 |   |  |   |      |
|------------|---|--|---|------|
| 所在地        | 臺北市中山區林森北路 612 號 2 樓<br><a href="http://www.emporium.com.tw/about">http://www.emporium.com.tw/about</a>         |  |   |      |
| TEL        | 886 - 2 - 2591-7807   | E-mail   | em.corp@msa.hinet.net   |      |
| 代表者        | 張信裕   | 設立年  | 1984 年 9 月  |      |
| 資本金        | 100,500,000 元   | 資本構成   | 独占資本  | 従業員  |
|            |   |  |   | 50 人 |
| 特色         | 1984 年に設立され、アメリカ、イタリア、スペイン、イギリス等諸国の製品を輸入販売している。自社 EC サイトを持ち、飲食業界ではなく一般消費者も購入できる。                                |  |   |      |
| 取り扱い商品     | <br>ドイツ Emborg<br>ナチュラルヨーグルト | <br>フランス Elle & Vire<br>生クリーム | <br>ドイツ Emborg<br>キャビア |      |

| 光泉牧場股份有限公司 |  |   |   |     |         |
|------------|--|---|---|-----|---------|
| 所在地        | 台北市内湖區瑞光路 502 號 4 樓<br><a href="http://www.kuangchuan.com/">http://www.kuangchuan.com/</a>                         |   |   |     |         |
| TEL        | 886-2-8751-8788  | E-mail  | -   |     |         |
| 代表者        | 汪林祥  | 設立年   | 1956 年 5 月  |     |         |
| 資本金        | 1,000,000,000 元  | 資本構成  | 独占資本  | 従業員 | 1,670 人 |
| 特色         | 1956 年に設立され、台湾国内第 3 位の大手牛乳生産業者となり、1999 年から海外食品ブランド(牛乳乳製品を含む)の代理販売を始めている。自社牛乳、発酵乳ブランドの他、輸入牛乳乳製品も数多くの販売ルートにて販売されている。 |   |   |     |         |
| 取り扱い商品     |                                   |  |  |     |         |
|            | 北海道チーズ   | 北海道別海の<br>おいしい牛乳  | 六甲バター Q・B・B<br>emina チーズデザート  |     |         |

| 華盛食品有限公司 |  |  |   |     |      |
|----------|--|--|---|-----|------|
| 所在地      | 新北市新店區寶橋路 235 巷 6 弄 2 號 1 樓<br><a href="http://flusus-dairy.com/">http://flusus-dairy.com/</a>   |  |   |     |      |
| TEL      | 886 - 2-2914-7188  | E-mail   | flusus.finance@gmail.com  |     |      |
| 代表者      | 陳國龍  | 設立年  | 1991 年 12 月   |     |      |
| 資本金      | 25,000,000 元   | 資本構成   | 独占資本  | 従業員 | 12 人 |
| 特色       | 創立初期は牛乳乳製品の輸入が主要業務であった。1997 年から業務用の粉乳、バター、チーズ等の輸入品原料、主にオーストラリアの Murray Goulburn 及びアメリカの Pacific Cheese の商品を輸入している。現在自社経営しているブランドは法蘭克、派翠克與米其林である。 |  |   |     |      |
| 取り扱い商品   |   |  |  |     |      |
|          | 澳洲達文達爾全脂牛乳<br>(DEVONDALE full cream<br>milk)   | 自社ブランド Michelin<br>スライスチーズ   | 澳洲 Murray Goulburn<br>特級脱脂奶粉  |     |      |

| 聯馥食品股份有限公司 |  |   |   |     |   |
|------------|--|---|---|-----|---|
| 所在地        | 台北市北投區中央北路 4 段 515 巷 28 號 3<br><a href="http://www.gourmetspartner.com/">http://www.gourmetspartner.com/</a> |   |   |     |   |
| TEL        | 886 - 2-2898-2488  | E-mail  | —   |     |   |
| 代表者        | 江文喜  | 設立年   | 2007 年 8 月  |     |   |
| 資本金        | 90,000,000 元   | 資本構成  | 独占資本  | 従業員 | — |
| 特色         | ヨーロッパ、アメリカ、カナダ、日本から、生肉、野菜、ベーキング原料等を輸入している。   |   |   |     |   |
| 取り扱い商品     |                             |  |  |     |   |
|            | 法國 PRESIDENT 總統牌<br>無鹽奶油塊  | 總統牌動物性鮮奶油<br>(200 毫升)   | 去骨拜雍生火腿<br>BAYONNE HAM BONELESS   |     |   |

| 德麥食品股份有限公司 |  |   |   |     |       |
|------------|--|---|---|-----|-------|
| 所在地        | 新北市五股區五權五路 31 號<br><a href="http://www.tehmag.com.tw/about.php">http://www.tehmag.com.tw/about.php</a> |   |   |     |       |
| TEL        | 886-2-2298-1347  | E-mail  | tehmag@tehmag.com.tw  |     |       |
| 代表者        | 林雪嬌  | 設立年   | 1989 年 6 月  |     |       |
| 資本金        | 600,000,000 元  | 資本構成  | 独占資本  | 従業員 | 120 人 |
| 特色         | 輸入商品の輸入以外にもベーキングに関するセミナーの開催を行い、2001 年からベーキング月刊を発行している。台湾国内の営業所のほか、シンガポール、香港にも子会社がある。                   |   |   |     |       |
| 取り扱い商品     |                     |  |  |     |       |
|            | 紐西蘭德紐無鹽奶油  | フランス FRANCE BEURRE<br>卡地亞動物鮮奶油  | フランス VEDRENNE<br>Strawberry Liqueur   |     |       |

| 臺隆工業股份有限公司(百吉冰淇淋) |  |  |  |     |       |
|-------------------|--|--|--|-----|-------|
| 所在地               | 臺北市中山區松江路 261 號 12 樓<br><a href="https://www.poki-meiji.com.tw/meiji.html">https://www.poki-meiji.com.tw/meiji.html</a><br><a href="https://www.hands.com.tw/">https://www.hands.com.tw/</a> |  |  |     |       |
| TEL               | 886-2-8521-2831  | E-mail   | —  |     |       |
| 代表者               | 黃教漳  | 設立年  | 1977 年 6 月   |     |       |
| 資本金               | 500,000,000 元  | 資本構成   | 独占資本   | 従業員 | 300 人 |
| 特色                | 1977 年に設立され、台湾では最も早く日本の自動化生産設備及び技術を導入した企業であり、百吉アイスクリームを製造していた。その後、経済成長と共に生活水準も高まり、1986 年に株式会社明治の生産技術及び品質管理方法を導入し、明治シリーズのアイス類商品の生産を始めた。   |  |  |     |       |
| 取り扱い商品            | <br>明治<br>北海道スライスチーズ  | <br>業務用<br>抹茶アイスクリーム | <br>業務用<br>ホイップクリーム |     |       |

| 台灣明治食品股份有限公司 |   |  |  |     |      |
|--------------|---|--|--|-----|------|
| 所在地          | 台北市松山區基隆路一段 10 號 14 樓<br><a href="http://www.meijimama.com.tw/default.aspx">http://www.meijimama.com.tw/default.aspx</a>                |  |  |     |      |
| TEL          | 886-2-3765-6788   | E-mail   | —  |     |      |
| 代表者          | 石田邦雄  | 設立年  | 2017 年 3 月   |     |      |
| 資本金          | 27,624,310 元  | 資本構成   | 外資系資本  | 従業員 | 39 人 |
| 特色           | 株式会社明治の台湾子会社である。明治商品は台湾に進出して 45 年以上の歴史を持ち、育児用粉乳及び妊娠者用粉乳の販売、アフターサービス以外にも、育児関連栄養粉乳に関する無料質問相談電話も設けている。多くは薬局経由での販売であるが、会員に向けてネットでの販売も行っている。 |  |  |     |      |
| 取り扱い商品       | <br>金選明治コナミルク<br>(使用対象:1~3 歳)                        | <br>EZCube<br>(キューブタイプ) | <br>金選明治コナミルク<br>(使用対象:妊娠者) |     |      |

## 2. 調査対象カテゴリ一商品の販売状況

### (1) 主要販売店における商品取扱い状況

#### ①Breeze Super



商業施設入り口



スーパー入口

#### 【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名                  | 容器形態     | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|------------------|----------------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | 高大 Kdmilk        | 高大鮮乳                 | 紙パック     | 936ml  | 7℃以下  | 4     | 100   |
|             | 禾香 Feng-xihong.  | 禾香鮮乳                 | プラボトル    | 936ml  | 7℃以下  | 4     | 99    |
|             | よつ葉              | 四葉特選鮮乳               | 紙パック     | 1000ml | 7℃以下  | 5     | 189   |
| ヨーグルト(固形)   | 光泉 Kuangchuan    | 頂級希臘式優格              | プラスチック容器 | 500g   | 8℃    | 6     | 219   |
|             | 優意思 YOIS         | 牛奶優格                 | プラスチック容器 | 500g   | 8℃    | 5     | 110   |
|             | 優意思 YOIS         | 高纖牛奶優格               | プラスチック容器 | 500g   | 8℃    | 5     | 125   |
| ヨーグルト(ドリンク) | 統一 Uni-president | AB 優酪乳無糖             | プラボトル    | 517ml  | 5℃    | 3     | 49    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳原味             | プラボトル    | 200ml  | 5℃    | 6     | 26    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 活菌原味發酵乳              | プラボトル    | 1750ml | 5℃    | 5     | 116   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 林鳳營優酪乳原味             | プラボトル    | 1750ml | 5℃    | 4     | 150   |
| チーズ         | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌 PRESIDENT 卡門貝爾乾酪 | 紙箱       | 250g   | 2℃    | 8     | 279   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌較低脂切片乾酪           | パック      | 200g   | 2℃    | 9     | 130   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌漢堡切片乾酪            | パック      | 200g   | 2℃    | 9     | 130   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌三明治切片乾酪           | パック      | 200g   | 2℃    | 7     | 130   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌土司愛曼塔切片乾酪         | パック      | 200g   | 2℃    | 7     | 130   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌瑪芝瑞拉切片乾酪          | パック      | 200g   | 2℃    | 8     | 130   |

| カテゴリ  | ブランド名                    | 商品名                | 容器形態     | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------|--------------------------|--------------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| チーズ   | 總統牌<br>PRESIDENT         | 卡門貝爾乾酪抹醬(再製乾酪)     | パック      | 125g   | 2℃    | 6     | 235   |
|       | 總統牌<br>PRESIDENT         | 布瑞乾酪抹醬(再製乾酪)       | パック      | 125g   | 2℃    | 7     | 250   |
|       | 葛巴倪<br>GALBANI           | 貝爾佩斯乳酪             |          | 28g*6  | 2℃    | 5     | 140   |
|       | 法國笑牛 The<br>Laughing Cow | 笑牛牌迷你起士(綠盒)        | パック      | 125g   | 2℃    | 5     | 158   |
|       | 法國笑牛 The<br>Laughing Cow | 笑牛牌迷你起士(黃盒)        | パック      | 125g   | 2℃    | 5     | 158   |
|       | 森永                       | 森永乾酪               | 紙箱       | 148g   | 2℃    | 12    | 200   |
|       | 森永                       | 森永卡門貝爾乾酪           | 紙箱       | 148g   | 2℃    | 8     | 200   |
|       | 雪印                       | 雪印北海道康門貝爾起司        | パック      | 100g   | 2℃    | 6     | 295   |
|       | 雪印                       | 雪印北海道 100 煙燻起司     | パック      | 50g    | 2℃    | 21    | 139   |
|       | 雪印                       | 雪印北海道 100 原味起司     | パック      | 50g    | 2℃    | 8     | 139   |
|       | 雪印                       | 日高莫札拉起司球           | パック      | 24g    | 2℃    | 20    | 99    |
|       | ARLA                     | 丹麥兒童乳酪棒            | パック      | 108g   | 2℃    | 12    | 135   |
|       | ARLA                     | 哈伐第切片乾酪            | パック      | 150g   | 2℃    | 7     | 148   |
|       | 不明                       | 荷蘭艾登乳酪(ナチュラルチーズ)   | 真空パック    | 170g   | 冷蔵    | 1     | 255   |
|       | 不明                       | 荷蘭麥斯頓乳酪(ナチュラルチーズ)  | 真空パック    | 158g   | 冷蔵    | 3     | 269   |
|       | 明治                       | 明治焗烤用乾酪片           | パック      | 180g   | 3℃    | 5     | 230   |
|       | 明治                       | 北海道十勝卡門貝爾乾酪派       | パック      | 180g   | 3℃    | 5     | 165   |
|       | 明治                       | 明治北海道十勝乾酪片         | パック      | 126g   | 3℃    | 5     | 200   |
|       | 明治                       | 明治北海道十勝焗烤用乾酪片      | パック      | 126g   | 3℃    | 3     | 200   |
|       | 明治                       | 明治乾酪片              | パック      | 180g   | 3℃    | 6     | 230   |
|       | 明治                       | 明治北海道十勝乾酪(切達口味)    | パック      | 90g    | 3℃    | 5     | 210   |
|       | 明治                       | 明治北海道十勝乾酪(帕瑪森口味)   | パック      | 90g    | 3℃    | 6     | 210   |
|       | 明治                       | 明治北海道十勝卡門貝爾乾酪      | パック      | 90g    | 3℃    | 5     | 250   |
|       | 明治                       | 明治 Spreadable 脂肪抹醬 | プラスチック容器 | 150g   | 3℃    | 9     | 230   |
|       | 明治                       | 明治減脂 70%脂肪抹醬       | 紙箱       | 140g   | 3℃    | 7     | 160   |
|       | 明治                       | 莫札瑞拉乾酪派            | 紙箱       | 100g   | 3℃    | 5     | 165   |
| 明治    | 北海道十勝卡門貝爾乾酪派             | 紙箱                 | 100g     | 3℃     | 3     | 165   |       |
| 生クリーム | 安博格<br>EMBORG            | 動物性鮮奶油             | スプレー缶    | 250g   | 4℃    | 10    | 165   |
|       | 安博格<br>EMBORG            | 動物性鮮奶油             | 紙パック     | 200ml  | 3℃    | 4     | 123   |
|       | 寶宏安柏 Halta               | 噴式鮮奶油              | スプレー缶    | 250g   | 4℃    | 11    | 100   |
|       | 總統牌<br>PRESIDENT         | 動物性鮮奶油             | 紙パック     | 200ml  | 4℃    | 18    | 125   |
|       | 安佳 Anchor                | 安佳 Anchor 鮮奶油      | 紙パック     | 250ml  | 4℃    | 6     | 110   |
|       | ARLA                     | ARLA 鮮奶油           | 紙パック     | 1000ml | 3℃    | 8     | 299   |

| カテゴリ        | ブランド名               | 商品名         | 容器形態 | 容量    | 販売<br>温度帯 | フェー<br>ス数 | 価格<br>(円) |
|-------------|---------------------|-------------|------|-------|-----------|-----------|-----------|
| アイス<br>クリーム | 明治                  | 明治巧克力冰淇淋雪糕  | 紙箱   | 6本/箱  | -15℃      | 6         | 220       |
|             | 明治                  | 明治特濃抹茶雪糕    | 紙箱   | 7本/箱  | -15℃      | 5         | 250       |
|             | 明治                  | 明治北海道香草牛奶雪糕 | 紙箱   | 10本/箱 | -15℃      | 4         | 220       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 淇淋巧酥冰淇淋     | パイント | 473ml | -15℃      | 3         | 319       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 香草冰淇淋       | パイント | 473ml | -15℃      | 5         | 319       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 仲夏野莓冰淇淋     | パイント | 473ml | -15℃      | 3         | 319       |
|             | 莫凡彼<br>MOVENPICK    | 巧克力冰淇淋      | パイント | 500ml | -15℃      | 4         | 330       |
|             | 莫凡彼<br>MOVENPICK    | 草莓冰淇淋       | パイント | 500ml | -15℃      | 4         | 330       |
|             | 莫凡彼<br>MOVENPICK    | 香草冰淇淋       | パイント | 500ml | -15℃      | 4         | 330       |

◆Breeze Super の店内商品棚



牛乳の商品棚



日本産牛乳の販売コーナー



プロセスチーズと生クリーム



ナチュラルチーズの専門販売棚



日本産チーズ



日本産チーズ

②Jasons



Jasons が入る遠東そごう天母店



店舗入口

【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名          | 容器形態     | 容量      | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-------------|------------------|--------------|----------|---------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | 北海道別海のおいしい牛乳     | 別海的好喝牛奶      | 紙パック     | 1000ml  | 7℃以下  | 3     | 198   |
|             | よつ葉              | 四葉特選鮮乳       | 紙パック     | 1000ml  | 7℃以下  | 4     | 189   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉特級鮮乳低脂     | プラボトル    | 1857ml  | 7℃以下  | 5     | 194   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉特級鮮乳全脂     | プラボトル    | 1857ml  | 7℃以下  | 6     | 194   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家鮮乳全脂     | プラボトル    | 1857ml  | 7℃以下  | 4     | 152   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家鮮乳低脂     | プラボトル    | 1857ml  | 7℃以下  | 4     | 152   |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營低脂鮮乳      | プラボトル    | 1857ml  | 7℃以下  | 3     | 163   |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營高脂鮮乳      | プラボトル    | 1857ml  | 7℃以下  | 4     | 163   |
| 牛乳(LL乳)     | 日本酪農             | 牧場牛乳保久乳      | 紙パック     | 250ml   | 常温    | 5     | 45    |
|             | SOUTHDALE FARM   | skimmed milk | 紙パック     | 1000ml  | 常温    | 4     | 125   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 全脂牛乳(保久乳)    | 紙パック     | 200ml*6 | 常温    | 5     | 113   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 低脂高鈣牛乳(保久乳)  | 紙パック     | 200ml*6 | 常温    | 5     | 113   |
| ヨーグルト(固形)   | 光泉 Kuangchuan    | 頂級希臘式優格      | プラスチック容器 | 500g    | 8℃    | 3     | 219   |
|             | 優意思 YOIS         | 牛奶優格         | プラスチック容器 | 500g    | 8℃    | 4     | 110   |
|             | 優意思 YOIS         | 高纖牛奶優格       | プラスチック容器 | 500g    | 8℃    | 4     | 125   |
| ヨーグルト(ドリンク) | 統一 Uni-president | AB 優酪乳無糖     | プラボトル    | 517ml   | 5℃    | 3     | 48    |
|             | 統一 Uni-president | AB 草莓優酪乳     | プラボトル    | 200ml   | 5℃    | 7     | 26    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳原味     | プラボトル    | 200ml   | 5℃    | 7     | 25    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 活菌原味發酵乳      | プラボトル    | 1750ml  | 5℃    | 5     | 116   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 林鳳營優酪乳原味     | プラボトル    | 1750ml  | 5℃    | 3     | 150   |

| カテゴリ        | ブランド名               | 商品名                   | 容器形態   | 容量       | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|---------------------|-----------------------|--------|----------|-------|-------|-------|
| チーズ         | 總統牌<br>PRESIDENT    | 總統牌 PRESIDENT 三明治切片乾酪 | パック    | 200g     | 3℃    | 8     | 130   |
|             | 總統牌<br>PRESIDENT    | 總統牌 PRESIDENT 瑪芝拉切片乳酪 | パック    | 200g     | 3℃    | 8     | 130   |
|             | 總統牌<br>PRESIDENT    | 總統牌 PRESIDENT 漢堡切片乾酪  | パック    | 200g     | 3℃    | 8     | 130   |
|             | 明治                  | 明治徳用乾酪片               | パック    | 180g     | 3℃    | 3     | 199   |
|             | 芝司樂 Chesdale        | 芝司樂高鈣原味起司             | パック    | 500g     | 3℃    | 9     | 245   |
| 生クリーム       | 安博格 EMBORG          | 動物性鮮奶油                | 紙パック   | 200ml    | 3℃    | 4     | 123   |
|             | ARLA                | ARLA 鮮奶油              | 紙パック   | 200ml    | 3℃    | 8     | 119   |
|             | 鐵塔牌 Theandra        | 法國鐵塔牌動物性鮮奶油           | 紙パック   | 1L       | 3℃    | 8     | 265   |
| 粉乳          | 亞培 Abbott           | 亞培心美力成長奶粉※            | 缶      | 1700g    | 常温    | 2     | 1006  |
|             | Spring Sheep        | 雪利頂級綿羊奶粉※             | 缶      | 700g     | 常温    | 2     | 1040  |
|             | 克寧 KLIM             | 克寧銀養高鈣雙效配方奶粉          | 缶      | 1.5kg    | 常温    | 3     | 917   |
| アイス<br>クリーム | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 迪士尼 TSUMUTSUMU        | マルチパック | 100ml*12 | -20℃  | 2     | 1799  |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 香草冰淇淋                 | パイント   | 473ml    | -15℃  | 5     | 309   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 仲夏野莓冰淇淋               | パイント   | 473ml    | -15℃  | 3     | 309   |
|             | 森永                  | PINO                  | マルチパック | 2kg      | -18℃  | 4     | 149   |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派咖啡                | 個包装    | 73g      | -18℃  | 5     | 32    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派草莓                | 個包装    | 73g      | -18℃  | 4     | 32    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派抹茶                | 個包装    | 73g      | -18℃  | 4     | 32    |
|             | 義美 Ime              | 土豆仁牛奶冰棒               | 紙箱     | 5本/箱     | -18℃  | 3     | 89    |
|             | 義美 Ime              | 芋泥牛奶冰棒                | 紙箱     | 5本/箱     | -18℃  | 3     | 100   |
|             | 義美 Ime              | 紅豆牛奶冰棒                | 紙箱     | 5本/箱     | -18℃  | 3     | 89    |
|             | 義美 Ime              | 綠豆牛奶冰棒                | 紙箱     | 5本/箱     | -18℃  | 4     | 89    |
|             | 義美 Ime              | 巧克力銅鑼燒冰淇淋             | 紙箱     | 4個/箱     | -18℃  | 5     | 118   |
|             | 明治(百吉 POKI<br>冰淇淋)  | 抹茶ミルクアイスバー            | 紙箱     | 4本/箱     | -18℃  | 4     | 105   |
|             | 明治(百吉 POKI<br>冰淇淋)  | あずきミルクアイスバー           | 紙箱     | 4本/箱     | -18℃  | 4     | 105   |

※成人用

◆Jasons の店内商品棚



牛乳・ヨーグルト（ドリンク）などの商品棚



ヨーグルト（ドリンク）の商品棚



ナチュラルチーズの商品棚



プロセスチーズの商品棚

③全聯福利中心



全聯福利中心の店舗入口

【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ    | ブランド名               | 商品名          | 容器形態  | 容量      | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|---------|---------------------|--------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 牛乳      | 福樂<br>FreshDelight  | 一番鮮 100%全脂鮮乳 | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 4     | 84    |
|         | 福樂<br>FreshDelight  | 一番鮮 100%低脂鮮乳 | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 4     | 84    |
|         | 國農 Golong           | 國農極品牛乳       | プラボトル | 955ml   | 7℃以下  | 3     | 65    |
|         | 國農 Golong           | 真乳           | プラボトル | 955ml   | 7℃以下  | 2     | 105   |
|         | 味全 Wei Chuan        | 林鳳營高品質鮮乳     | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 4     | 82    |
|         | 味全 Wei Chuan        | 林鳳營低脂鮮乳      | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 3     | 82    |
|         | 味全 Wei Chuan        | 專業牧場鮮乳       | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 3     | 79    |
|         | 味全 Wei Chuan        | 專業牧場鮮乳       | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 5     | 79    |
|         | 統一<br>Uni-president | 瑞穗低脂鮮乳       | プラボトル | 1858ml  | 7℃以下  | 6     | 166   |
|         | 統一<br>Uni-president | 瑞穗全脂鮮乳       | プラボトル | 1858ml  | 7℃以下  | 5     | 166   |
| 牛乳(LL乳) | 光泉<br>Kuangchuan    | 高鈣牛乳(保久乳)    | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 4     | 68    |
|         | 光泉<br>Kuangchuan    | 黑芝麻牛乳(保久乳)   | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 5     | 76    |
|         | 光泉<br>Kuangchuan    | 堅果牛乳(保久乳)    | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 2     | 62    |

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名                     | 容器形態     | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-------------|------------------|-------------------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| ヨーグルト(固形)   | 福楽 FreshDelight  | 自然零優格                   | プラスチック容器 | 100g*4 | 11℃   | 6     | 62    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 頂級鮮奶優格                  | プラスチック容器 | 500g   | 11℃   | 5     | 129   |
|             | 優意思 YOIIS        | 比菲多頂級牛奶優格               | プラスチック容器 | 500g   | 11℃   | 5     | 89    |
| ヨーグルト(ドリンク) | 統一 Uni-president | AB 原味優酪乳(無糖)            | プラボトル    | 517ml  | 8℃    | 3     | 45    |
|             | 統一 Uni-president | AB 原味優酪乳                | プラボトル    | 517ml  | 8℃    | 3     | 45    |
|             | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳              | プラボトル    | 930ml  | 8℃    | 5     | 69    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營簡單點優酪乳無加糖            | プラボトル    | 939ml  | 7℃    | 7     | 62    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營簡單點優酪乳               | プラボトル    | 939ml  | 7℃    | 6     | 62    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 香濃牛奶優酪乳   | プラボトル    | 200ml  | 7℃    | 6     | 21    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 優酪乳葡萄綜合   | プラボトル    | 900ml  | 7℃    | 4     | 69    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零無加糖優酪乳               | プラボトル    | 1700ml | 7℃    | 4     | 118   |
| チーズ         | 安佳 Anchor        | Anchor 高鈣安佳 Anchor 原味乳酪 | パック      | 250g   | 2℃    | 6     | 121   |
|             | 卡夫 Kraft         | Kraft 卡夫低脂起司片           | パック      | 250g   | 2℃    | 2     | 109   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 總統牌 PRESIDENT 切片乾酪      | パック      | 200g   | 2℃    | 4     | 63    |
| 粉乳          | 豐力富 Nature       | 豐力富高優質特濃奶粉              | 缶        | 800g   | 常温    | 3     | 349   |
|             | 亞培 Abbott        | 心美力幼兒營養成長配方 3 號※        | 缶        | 900g   | 常温    | 3     | 520   |
|             | 桂格 Quaker        | 桂格 Quaker 高鈣脫脂奶粉順暢配     | 缶        | 1.5 kg | 常温    | 4     | 589   |
|             | 桂格 Quaker        | 桂格 Quaker 順暢高鈣奶粉高纖配方    | 缶        | 750g   | 常温    | 4     | 329   |
|             | 安佳 Anchor        | 安佳 Anchor100 純淨天然全脂奶粉   | 缶        | 2300g  | 常温    | 3     | 589   |
|             | 雀巢 Nestlé        | S-26 金愛兒樂配方奶粉-金配方※      | 缶        | 850g   | 常温    | 3     | 605   |
|             | 雀巢 Nestlé        | 雀巢 100%紐西蘭進口全脂奶粉        | 缶        | 800g   | 常温    | 2     | 329   |
| アイスクリーム     | 哈根達斯 Haagen-Dazs | 淇淋巧酥冰淇淋                 | パイント     | 473ml  | -20℃  | 7     | 285   |
|             | 哈根達斯 Haagen-Dazs | 草莓冰淇淋                   | パイント     | 473ml  | -20℃  | 7     | 285   |
|             | 哈根達斯 Haagen-Dazs | 香草冰淇淋                   | パイント     | 473ml  | -20℃  | 7     | 285   |
|             | 哈根達ス Haagen-Dazs | 優格冰淇淋                   | パイント     | 473ml  | -20℃  | 8     | 199   |

※成人用

◆全聯福利中心 の店内商品棚



チルド牛乳の商品棚



LL 牛乳の商品棚



プロセスチーズの商品棚



ヨーグルト（ドリンク）の商品棚

④RT-MART



RT-MART の建物全景

【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ | ブランド名            | 商品名                | 容器形態  | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|------|------------------|--------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 牛乳   | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 930ml  | 7℃以下  | 6     | 85    |
|      | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂             | 紙パック  | 930ml  | 7℃以下  | 5     | 85    |
|      | 統一 Uni-president | 瑞穂極製 72℃低温殺菌鮮乳     | 紙パック  | 930ml  | 7℃以下  | 7     | 98    |
|      | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 1858ml | 7℃以下  | 6     | 166   |
|      | 統一 Uni-president | Dr.Milker 極鮮乳脂肪無調整 | ガラス瓶  | 250ml  | 7℃以下  | 18    | 37    |
|      | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳全脂            | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 6     | 83    |
|      | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳低脂            | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 4     | 83    |
|      | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳低脂            | 紙パック  | 338ml  | 7℃以下  | 4     | 83    |
|      | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳全脂            | 紙パック  | 338ml  | 7℃以下  | 4     | 83    |
|      | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營友善鮮乳            | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 5     | 89    |
|      | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 紙パック  | 290ml  | 7℃以下  | 6     | 32    |
|      | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳低脂 | 紙パック  | 290ml  | 7℃以下  | 5     | 32    |
|      | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家低脂             | プラボトル | 440ml  | 7℃以下  | 2     | 43    |
|      | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家鮮乳全脂           | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 4     | 152   |
|      | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家鮮乳低脂           | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 4     | 152   |
|      | 義美 Ime           | 全脂鮮乳               | プラボトル | 2000ml | 7℃以下  | 4     | 157   |

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名                  | 容器形態     | 容量      | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|------------------|----------------------|----------|---------|-------|-------|-------|
| 牛乳(LL乳)     | 法國 MMM!          | 全脂牛乳保久乳              | 紙パック     | 1L      | 7℃以下  | 5     | 54    |
|             | 波蘭 White Silk    | 全脂牛乳保久乳              | 紙パック     | 1L      | 7℃以下  | 4     | 59    |
|             | 福樂 FreshDelight  | 高鈣低脂牛乳(保久乳)          | 紙パック     | 200ml*6 | 常温    | 6     | 69    |
|             | 福樂 FreshDelight  | 全脂牛乳(保久乳)            | 紙パック     | 200ml*6 | 常温    | 6     | 69    |
| ヨーグルト(固形)   | 福樂 FreshDelight  | 低脂優格                 | プラスチック容器 | 100g*2  | 13℃   | 5     | 32    |
|             | 福樂 FreshDelight  | 自然零優格                | プラスチック容器 | 100g*4  | 13℃   | 5     | 62    |
|             | 福樂 FreshDelight  | 好優頂級牛乳優格             | プラスチック容器 | 500g    | 13℃   | 5     | 89    |
|             | 富華 Food-fashion  | 富華十勝之惠鮮乳優格           | プラスチック容器 | 500g    | 13℃   | 10    | 269   |
| ヨーグルト(ドリンク) | 光泉 Kuangchuan    | 無加糖優酪乳               | プラボトル    | 900ml   | 7℃    | 8     | 65    |
|             | 福樂 FreshDelight  | 自然零無加糖優酪乳            | プラボトル    | 1700ml  | 7℃    | 8     | 117   |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 簡單點優酪乳               | プラボトル    | 939ml   | 7℃    | 8     | 78    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營簡單點優酪乳無加糖         | プラボトル    | 939ml   | 7℃    | 6     | 68    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營簡單點優酪乳            | プラボトル    | 939ml   | 7℃    | 4     | 68    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳無糖             | プラボトル    | 902ml   | 7℃    | 6     | 72    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳無糖             | プラボトル    | 1830ml  | 7℃    | 9     | 129   |
| チーズ         | 芝司樂 Chesdale     | 芝司樂高鈣原味起司            | パック      | 500g    | 5℃    | 13    | 199   |
|             | 芝司樂 Chesdale     | 芝司樂高鈣低脂起司            | パック      | 500g    | 5℃    | 10    | 199   |
|             | 卡夫 Kraft         | 卡夫獨立片裝起司             | パック      | 500g    | 3℃    | 9     | 199   |
| 生クリーム       | 安博格 EMBORG       | 動物性鮮奶油               | スプレー缶    | 250g    | 3℃    | 6     | 162   |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 噴式鮮奶油                | スプレー缶    | 250g    | 3℃    | 12    | 129   |
|             | 寶宏安柏 Halta       | 多用途發泡脂               | スプレー缶    | 250g    | 3℃    | 10    | 99    |
| 粉乳          | 克寧 KLIM          | 克寧天然純淨               | 缶        | 2.3kg   | 常温    | 20    | 449   |
|             | 克寧 KLIM          | 克寧高鈣全家人營養奶粉          | 缶        | 1.4kg   | 常温    | 18    | 415   |
|             | 亞培 Abbott        | 心美力成長奶粉 1 號※         | 缶        | 900g    | 常温    | 7     | 838   |
|             | 桂格 Quaker        | 桂格 Quaker 成長奶粉三益菌配方※ | 缶        | 1500g   | 常温    | 8     | 909   |
|             | 雀巢 Nestlé        | S26 金幼升級配方奶粉※        | 缶        | 900g    | 常温    | 11    | 598   |
|             | 雀巢 Nestlé        | 雀巢 100%紐西蘭進口全脂奶粉     | 缶        | 2.3kg   | 常温    | 35    | 499   |

※成人用

| カテゴリ    | ブランド名               | 商品名       | 容器形態 | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|---------|---------------------|-----------|------|-------|-------|-------|-------|
| アイスクリーム | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 抹茶冰淇淋     | パイント | 473ml | -20℃  | 3     | 285   |
|         | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 提拉米蘇麻糬冰淇淋 | パイント | 473ml | -20℃  | 6     | 299   |
|         | 莫凡彼<br>MOVENPICK    | 瑞士牛奶糖冰淇淋  | パイント | 500ml | -20℃  | 4     | 329   |
|         | 莫凡彼<br>MOVENPICK    | 楓糖核桃冰淇淋   | パイント | 500ml | -20℃  | 4     | 329   |
|         | 杜老爺 Duroyal         | 特級巧克力冰淇淋  | パイント | 480g  | -18℃  | 4     | 65    |
|         | 杜老爺 Duroyal         | 特級香草冰淇淋   | パイント | 480g  | -18℃  | 4     | 65    |

◆RT-MART の店内商品棚



牛乳の商品棚

⑤カルフル



カルフルの建物入口

【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ | ブランド名               | 商品名                | 容器形態  | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|------|---------------------|--------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 牛乳   | 統一<br>Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 930ml  | 7℃以下  | 6     | 85    |
|      | 統一<br>Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂             | 紙パック  | 930ml  | 7℃以下  | 5     | 85    |
|      | 統一<br>Uni-president | 瑞穂極製 72℃低温殺菌鮮乳     | 紙パック  | 930ml  | 7℃以下  | 7     | 98    |
|      | 統一<br>Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 1858ml | 7℃以下  | 6     | 166   |
|      | 味全 Wei Chuan        | 林鳳營高品質鮮乳低脂         | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 4     | 155   |
|      | 味全 Wei Chuan        | 林鳳營低脂鮮乳            | プラボトル | 2728ml | 7℃以下  | 4     | 199   |
|      | 味全 Wei Chuan        | 林鳳營 100 鮮乳全脂       | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 4     | 155   |
|      | 味全 Wei Chuan        | 林鳳營 100 鮮乳低脂       | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 4     | 155   |
|      | 味全 Wei Chuan        | 超優質鮮乳              | プラボトル | 3685ml | 7℃以下  | 2     | 279   |
|      | 味全 Wei Chuan        | 萬丹酪農戸限定鮮乳          | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 13    | 167   |
|      | 光泉<br>Kuangchuan    | 北海道別海牛乳            | 紙パック  | 1000ml | 7℃以下  | 7     | 185   |
|      | 光泉<br>Kuangchuan    | 乳香世家低脂             | プラボトル | 440ml  | 7℃以下  | 12    | 43    |
|      | 光泉<br>Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 低脂鮮奶 | プラボトル | 936ml  | 7℃以下  | 5     | 81    |
|      | 光泉<br>Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 高脂鮮奶 | プラボトル | 936ml  | 7℃以下  | 5     | 81    |
|      | 光泉<br>Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮奶低脂 | 紙パック  | 290ml  | 7℃以下  | 7     | 33    |
|      | 光泉<br>Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮奶高脂 | 紙パック  | 290ml  | 7℃以下  | 7     | 33    |
|      | 鮮乳坊<br>ilovemilk    | 許慶良鮮乳              | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 23    | 108   |

| カテゴリ            | ブランド名                       | 商品名                  | 容器形態     | 容量       | 販売<br>温度帯 | フェー<br>ス数 | 価格<br>(円) |
|-----------------|-----------------------------|----------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 牛乳<br>(LL乳)     | 台農 nfamilk                  | 牛乳全脂保久乳飲品            | ガラス瓶     | 200 ml*6 | 常温        | 2         | 144       |
|                 | 福樂<br>FreshDelight          | 全脂牛乳(保久乳)            | 紙パック     | 200ml*24 | 常温        | 2         | 219       |
|                 | 福樂<br>FreshDelight          | 低脂高鈣牛乳(保久乳)          | 紙パック     | 200ml*24 | 常温        | 2         | 219       |
|                 | Berti                       | 歐洲寶貝優質保久牛乳           | 紙パック     | 1000ml   | 常温        | 5         | 85        |
| ヨーグルト<br>(固形)   | 味全 Wei Chuan                | 林鳳營特濃重乳優格(微甜)        | プラスチック容器 | 400g     | 11℃       | 3         | 89        |
|                 | 味全 Wei Chuan                | 林鳳營特濃重乳優格(無加糖)       | プラスチック容器 | 400g     | 11℃       | 3         | 89        |
|                 | 光泉<br>Kuangchuan            | 頂級希臘式優格              | プラスチック容器 | 500g     | 11℃       | 5         | 139       |
|                 | 優意思 YOIS                    | 頂級高鮮牛奶優格             | プラスチック容器 | 500g     | 11℃       | 4         | 100       |
|                 | 福樂<br>FreshDelight          | 頂級鮮奶優格               | プラスチック容器 | 500g     | 11℃       | 5         | 129       |
|                 | 台灣比菲多<br>Bifido             | 質立希臘式優格              | プラスチック容器 | 150g     | 11℃       | 8         | 30        |
|                 | 馬修嚴選<br>Matthew's<br>Choice | 馬修嚴選分享號優格            | プラスチック容器 | 900g     | 11℃       | 4         | 309       |
| ヨーグルト<br>(ドリンク) | 統一<br>Uni-president         | LP33 機能優酪乳           | プラボトル    | 900ml    | 7℃        | 5         | 75        |
|                 | 統一<br>Uni-president         | AB 無加糖優酪乳            | プラボトル    | 1830ml   | 7℃        | 4         | 129       |
|                 | 味全 Wei Chuan                | 林鳳營簡單點優酪乳無加糖         | プラボトル    | 939ml    | 7℃        | 6         | 62        |
|                 | 味全 Wei Chuan                | 林鳳營簡單點優酪乳            | プラボトル    | 939ml    | 7℃        | 4         | 62        |
|                 | 福樂<br>FreshDelight          | 自然零無加糖優酪乳            | プラボトル    | 920ml    | 7℃        | 4         | 60        |
| チーズ             | 豐力富 Nature                  | 豐力富高優質特濃奶粉           | 缶        | 2.2Kg    | 常温        | 8         | 736       |
|                 | 芝司樂<br>Chesdale             | 芝司樂高鈣原味起司            | パック      | 768g     | 3℃        | 15        | 361       |
|                 | 芝司樂<br>Chesdale             | 芝司樂低脂起司              | パック      | 768g     | 3℃        | 15        | 361       |
|                 | 芝司樂<br>Chesdale             | 芝司樂全脂起司              | パック      | 768g     | 3℃        | 15        | 361       |
|                 | 芝司樂<br>Chesdale             | 芝司樂高鈣起司原味            | パック      | 500g     | 3℃        | 10        | 215       |
|                 | 芝司樂<br>Chesdale             | 芝司樂頂級原味高鈣起司          | パック      | 180g     | 3℃        | 8         | 139       |
|                 | 卡夫 Kraft                    | 卡夫獨立片裝起司             | パック      | 500g     | 3℃        | 7         | 209       |
|                 | 明治                          | 莫札瑞拉乾酪派              | 紙箱       | 100g     | 3℃        | 4         | 145       |
|                 | 雪印                          | 雪印北海道 100 起司棒        | パック      | 50g      | 3℃        | 5         | 114       |
|                 | Emina                       | Emina 香草起司派(チーズデザート) | 紙箱       | 90g      | 3℃        | 4         | 191       |

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名                        | 容器形態  | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|------------------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 生クリーム       | 安博格 EMBORG       | 動物性鮮奶油                     | スプレー缶 | 250g  | 4℃    | 10    | 162   |
|             | 安佳 Anchor        | 安佳 Anchor 鮮奶油              | 紙パック  | 250ml | 4℃    | 6     | 97    |
|             | 寶宏安柏 Halta       | 噴式鮮奶油                      | スプレー缶 | 250g  | 4℃    | 11    | 99    |
|             | 總統牌 PRESIDENT    | 動物性鮮奶油                     | 紙パック  | 200ml | 4℃    | 18    | 87    |
|             | 家樂福 Carrefour    | 全脂鮮奶油                      | 紙パック  | 200ml | 4℃    | 17    | 99    |
| 粉乳          | 克寧 KLIM          | 克寧 100%天然純淨即溶奶粉            | 缶     | 2.3Kg | 常温    | 12    | 627   |
|             | 雀巢 Nestlé        | 雀巢 100%紐西蘭全脂奶粉             | 缶     | 2.3kg | 常温    | 11    | 600   |
|             | 桂格 Quaker        | 桂格 QuakerQuaker 成長奶粉三益菌配方※ | 缶     | 1.5kg | 常温    | 8     | 786   |
|             | 亞培 Abbott        | 心美力幼兒營養成長配方 3 號            | 缶     | 900g  | 常温    | 6     | 560   |
|             | OAK              | 澳愛開特濃全脂奶粉                  | 缶     | 1400g | 常温    | 5     | 450   |
| アイス<br>クリーム | 哈根達斯 Haagen-Dazs | 巧克力冰淇淋                     | パイント  | 473ml | -20℃  | 8     | 258   |
|             | 杜老爺 Duroyal      | 特級巧克力冰淇淋                   | パイント  | 480g  | -18℃  | 4     | 65    |
|             | 杜老爺 Duroyal      | 特級香草冰淇淋                    | パイント  | 480g  | -18℃  | 4     | 65    |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK    | 草莓冰淇淋                      | パイント  | 500ml | -20℃  | 4     | 329   |

※成人用

◆カルフルー の店内商品棚



牛乳の商品棚



チーズの商品棚



ヨーグルト（ドリンク）の商品

⑥ウェルカム



ウェルカムの外観



ウェルカムの店舗入口

【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ    | ブランド名            | 商品名                    | 容器形態  | 容量      | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|---------|------------------|------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 牛乳      | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂                 | 紙パック  | 930ml   | 7℃以下  | 6     | 89    |
|         | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂                 | 紙パック  | 930ml   | 7℃以下  | 5     | 89    |
|         | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂                 | 紙パック  | 1858ml  | 7℃以下  | 6     | 169   |
|         | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂                 | 紙パック  | 1858ml  | 7℃以下  | 6     | 169   |
|         | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂     | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 4     | 89    |
|         | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳低脂     | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 6     | 89    |
|         | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家低脂                 | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 5     | 92    |
|         | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家低脂                 | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 5     | 92    |
|         | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家全脂                 | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 3     | 92    |
|         | 福楽 FreshDelight  | 一番鮮特級鮮乳                | プラボトル | 1830ml  | 7℃以下  | 2     | 166   |
|         | 福楽 FreshDelight  | 鈣多多健康牛奶高脂              | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 4     | 75    |
|         | 福楽 FreshDelight  | 鈣多多健康牛奶低脂              | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 4     | 75    |
|         | 福楽 FreshDelight  | 福楽 FreshDelight 高鈣牛乳低脂 | プラボトル | 1892ml  | 7℃以下  | 5     | 118   |
|         | 福楽 FreshDelight  | 福楽 FreshDelight 高鈣牛乳全脂 | プラボトル | 1892ml  | 7℃以下  | 3     | 118   |
| 牛乳(LL乳) | 光泉 Kuangchuan    | 全脂保久乳                  | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 2     | 120   |
|         | 光泉 Kuangchuan    | 低脂保久乳                  | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 3     | 69    |
|         | 福楽 FreshDelight  | 全脂牛乳(保久乳)              | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 2     | 74    |
|         | 福楽 FreshDelight  | 低脂高鈣牛乳(保久乳)            | 紙パック  | 200ml*6 | 常温    | 2     | 74    |

| カテゴリ            | ブランド名            | 商品名                    | 容器形態     | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-----------------|------------------|------------------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| ヨーグルト<br>(固形)   | 光泉 Kuangchuan    | 頂級希臘式優格                | プラスチック容器 | 130g   | 11℃   | 5     | 209   |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 頂級希臘式優格                | プラスチック容器 | 500g   | 11℃   | 4     | 209   |
|                 | 福樂 FreshDelight  | 自然零藍莓優格                | プラスチック容器 | 100g*4 | 11℃   | 4     | 65    |
|                 | 福樂 FreshDelight  | PURE 原味優格(附蜂蜜醬包)       | プラスチック容器 | 150g*2 | 11℃   | 5     | 65    |
| ヨーグルト<br>(ドリンク) | 統一 Uni-president | AB 優酪乳原味               | プラボトル    | 100ml  | 11℃   | 5     | 48    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 林鳳營簡單點優酪乳              | プラボトル    | 1750ml | 11℃   | 8     | 109   |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 林鳳營簡單點優酪乳              | プラボトル    | 100ml  | 11℃   | 12    | 27    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 無加糖優酪乳                 | プラボトル    | 900 ml | 11℃   | 4     | 75    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 優酪乳香醇鮮奶                | プラボトル    | 900 ml | 11℃   | 5     | 75    |
|                 | 義美 Ime           | 無加糖優酪乳                 | プラボトル    | 875 ml | 11℃   | 2     | 85    |
|                 | 福樂 FreshDelight  | 自然零優酪乳                 | プラボトル    | 920ml  | 11℃   | 6     | 64    |
| チーズ             | 芝司樂 Chesdale     | 高鈣起司較低脂                | パック      | 500g   | 3℃    | 6     | 229   |
|                 | 芝司樂 Chesdale     | 高鈣起司原味                 | パック      | 500g   | 3℃    | 5     | 229   |
|                 | Emina            | Emina 蘭姆葡萄起司派(チーズデザート) | 紙箱       | 90g    | 3℃    | 3     | 229   |
|                 | Emina            | Emina 香草起司派(チーズデザート)   | 紙箱       | 90g    | 3℃    | 4     | 219   |
| 生クリーム           | 總統牌 PRESIDENT    | 動物性鮮奶油                 | 紙パック     | 1L     | 3℃    | 7     | 295   |
|                 | 總統牌 PRESIDENT    | 動物性鮮奶油                 | 紙パック     | 200ml  | 3℃    | 11    | 135   |
|                 | 安佳 Anchor        | 鮮奶油(液態)                | 紙パック     | 250ml  | 3℃    | 12    | 99    |
|                 | 安博格 EMBORG       | 動物性鮮奶油                 | 紙パック     | 200ml  | 3℃    | 10    | 117   |
|                 | ARLA             | 鮮奶油                    | 紙パック     | 200ml  | 3℃    | 12    | 119   |
| 粉乳              | 克寧 KLIM          | 金克寧銀養奶粉高鈣雙效配方          | 缶        | 1.5kg  | 常温    | 2     | 719   |
|                 | 桂格 Quaker        | 高鐵海洋膠原蛋白奶粉             | 缶        | 1500g  | 常温    | 5     | 599   |
|                 | 桂格 Quaker        | 三益菌成長奶粉                | 缶        | 1500g  | 常温    | 4     | 909   |
|                 | 亞培 Abbott        | 心美力成長奶粉 3 號            | 缶        | 1700g  | 常温    | 4     | 1115  |
|                 | 亞培 Abbott        | 心美力成長奶粉 1 號※           | 缶        | 900g   | 常温    | 3     | 905   |
|                 | Bate's           | 貝氏羊奶粉※                 | 缶        | 700g   | 常温    | 1     | 788   |

※成人用

| カテゴリ    | ブランド名               | 商品名       | 容器形態   | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|---------|---------------------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|
| アイスクリーム | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 芒果覆盆子冰淇淋  | パイント   | 473ml | -15℃  | 2     | 269   |
|         | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 草莓起士蛋糕冰淇淋 | パイント   | 473ml | -15℃  | 5     | 269   |
|         | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 仲夏野莓冰淇淋   | パイント   | 473ml | -15℃  | 3     | 269   |
|         | 森永                  | PINO      | マルチパック | 2kg   | -18℃  | 4     | 149   |
|         | 明治(百吉 POKI 冰淇淋)     | 冰淇淋巧克力    | パイント   | 692g  | -18℃  | 4     | 123   |
|         | 明治(百吉 POKI 冰淇淋)     | 冰淇淋牛奶巧酥   | パイント   | 705g  | -18℃  | 4     | 123   |
|         | 明治(百吉 POKI 冰淇淋)     | 冰淇淋紅豆牛奶   | パイント   | 712g  | -18℃  | 3     | 123   |

◆ウェルカムスーパー の店内商品棚



牛乳の商品棚



ヨーグルト(ドリンク)



チーズの商品棚



アイスクリームの商品棚

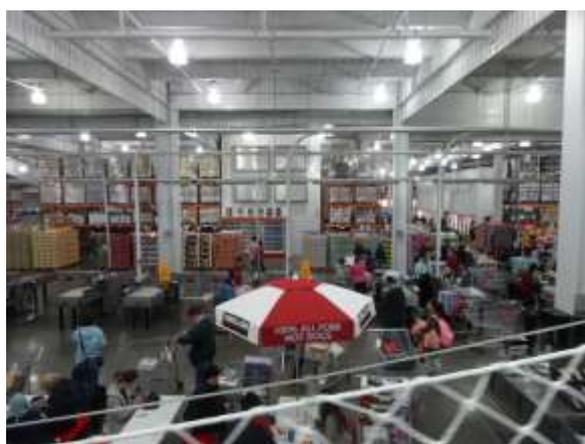


乳児用粉乳の商品棚

⑦コストコ



コストコの外観



コストコの店舗内部

【主な販売牛乳乳製品一覧】

| カテゴリ        | ブランド名                     | 商品名         | 容器形態     | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|---------------------------|-------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | Hood                      | 脱脂鮮乳        | 紙パック     | 1.89L  | 5℃    | 30    | 195   |
| ヨーグルト(固形)   | GREEK GODS                | 蜂蜜口味希臘式優格   | プラスチック容器 | 1.36kg | 4℃    | 19    | 385   |
| ヨーグルト(ドリンク) | 福楽 FreshDelight           | 頂級無加糖優酪乳    | プラボトル    | 1.7L   | 5℃    | 39    | 149   |
| チーズ         | Kirkland Signature        | 科克蘭瑞士風味乾酪片  | パック      | 2.27kg | -1℃   | 16    | 379   |
|             | Kirkland Signature        | 科克蘭原味切達乾酪條  | パック      | 1.13kg | -1℃   | 18    | 465   |
|             | Kirkland Signature        | 墨西哥式乾酪絲     | パック      | 680g*2 | -1℃   | 25    | 285   |
|             | Kirkland Signature        | 原味切達乾酪絲     | パック      | 1.13kg | -1℃   | 25    | 465   |
|             | Kirkland Signature        | 傑克切達乾酪絲     | パック      | 1.13kg | -1℃   | 20    | 465   |
|             | Kirkland Signature        | 特級美國乾酪片     | パック      | 2.27kg | -1℃   | 22    | 379   |
|             | American Heritage Singles | 美國乾酪單片包     | パック      | 1.36kg | -1℃   | 12    | 289   |
| 生クリーム       | ARLA                      | ARLA 鮮奶油    | 紙パック     | 1L     | 2℃    | 68    | 165   |
|             | HOOD                      | HOOD 半對半鮮奶油 | 紙パック     | 1.89L  | 2℃    | 22    | 149   |
| アイスクリーム     | 明治                        | 明治北海道牛奶香草雪糕 | 紙箱       | 30本/箱  | -15℃  | 22    | 309   |

◆コストコの店内商品棚



牛乳の商品棚



ヨーグルト（ドリンク）の商品棚



ヨーグルト（ドリンク）の商品棚



ヨーグルト（固形）の商品棚



アイスクリームの商品棚



アイスクリームの商品棚



チーズの商品棚



チーズの商品棚

⑧City' Super



SOGO 復興館建物外観



City Super の店舗入口（写真は天母店）

| カテゴリ             | ブランド名             | 商品名               | 容器形態  | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 牛乳               | 北海道別海のおいしい牛乳      | 別海的好喝牛奶           | 紙パック  | 1000ml | 7℃以下  | 12    | 225   |
|                  | よつ葉               | 四葉特選鮮乳            | 紙パック  | 1000ml | 7℃以下  | 14    | 189   |
|                  | 鮮乳坊 ilovemilk     | 鮮乳坊慶樂鮮乳           | ガラス瓶  | 936ml  | 7℃以下  | 8     | 120   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 光泉鮮乳              | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 9     | 101   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 乳香世家低脂鮮乳          | プラボトル | 440ml  | 7℃以下  | 3     | 51    |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 乳香世家高脂鮮乳          | プラボトル | 440ml  | 7℃以下  | 4     | 51    |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 乳香世家低脂鮮乳          | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 9     | 101   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 乳香世家高脂鮮乳          | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 9     | 101   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 光泉 PE 鮮乳          | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 10    | 101   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 光泉 PE 低脂鮮乳        | 紙パック  | 936ml  | 7℃以下  | 12    | 101   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 乳香世家高品質純鮮乳        | プラボトル | 1857ml | 7℃以下  | 2     | 198   |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 光泉鮮乳低脂            | 紙パック  | 290ml  | 7℃以下  | 7     | 37    |
|                  | 光泉 Kuangchuan     | 光泉鮮乳全脂            | 紙パック  | 290ml  | 7℃以下  | 6     | 37    |
|                  | 初鹿 Chuluranch     | 初鹿鮮乳              | 紙パック  | 946ml  | 7℃以下  | 15    | 98    |
|                  | 初鹿 Chuluranch     | 高雄眷戀 100%鮮羊乳      | ガラス瓶  | 200ml  | 7℃以下  | 18    | 40    |
|                  | 初鹿 Chuluranch     | 高雄眷戀 100%鮮羊乳      | ガラス瓶  | 930ml  | 7℃以下  | 5     | 155   |
|                  | 初鹿 Chuluranch     | 初鹿鮮羊奶             | 紙パック  | 200ml  | 7℃以下  |       | 40    |
|                  | 花蓮瑞穂吉蒸牧場 Ji-Jheng | 吉蒸牧場 65 度 C 秀姑巒鮮乳 | ガラス瓶  | 930ml  | 7℃以下  | 11    | 170   |
|                  | 統一 Uni-president  | 瑞穂低脂鮮乳            | プラボトル | 1.89L  | 7℃以下  | 4     | 179   |
| 統一 Uni-president | 瑞穂全脂鮮乳            | プラボトル             | 1.89L | 7℃以下   | 6     | 179   |       |

| カテゴリ        | ブランド名                   | 商品名                                 | 容器形態     | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-------------|-------------------------|-------------------------------------|----------|--------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | 統一 Uni-president        | 瑞穂牧場農民鮮乳                            | 紙パック     | 930ml  | 7℃以下  | 12    | 105   |
|             | 統一 Uni-president        | 瑞穂極製牛奶                              | 紙パック     | 930ml  | 7℃以下  | 9     | 105   |
|             | 統一 Uni-president        | Dr.Milker 鮮乳                        | ガラス瓶     | 250ml  | 7℃以下  | 19    | 40    |
|             | 明全牧場 OwlTing            | 明全鮮乳                                | プラボトル    | 946ml  | 7℃以下  | 16    | 145   |
|             | 牧實 Mu-shi               | 牧實雪凝鮮乳                              | プラボトル    | 930ml  | 7℃以下  | 15    | 145   |
| 牛乳(LL乳)     | 慧瑞 BIOES                | 倍瑞 100%澳洲奶協會保久乳                     | 紙パック     | 1000ml | 7℃以下  | 11    | 170   |
|             | 酪農                      | 大阿蘇牛乳                               | 紙パック     | 1000ml | 7℃以下  | 9     | 180   |
|             | 日高                      | 北海道 3.6 原味保久乳                       | 紙パック     | 1000ml | 7℃以下  | 12    | 189   |
| ヨーグルト(固形)   | 馬修嚴選 Matthew's Choice   | 馬修嚴選分享號優格                           | プラスチック容器 | 960g   | 8℃    | 22    | 350   |
|             | 馬修嚴選 Matthew's Choice   | 馬修嚴選藍莓優格                            | プラスチック容器 | 190g   | 8℃    | 8     | 105   |
|             | 馬修嚴選 Matthew's Choice   | 馬修嚴選蔓越莓優格                           | プラスチック容器 | 190g   | 8℃    | 5     | 105   |
|             | 馬修嚴選 Matthew's Choice   | 馬修嚴選原味優格                            | プラスチック容器 | 140g   | 8℃    | 6     | 65    |
|             | 富華 Food-fashion         | 富華十勝之惠鮮乳優格                          | プラスチック容器 | 500g   | 8℃    | 20    | 269   |
|             | 光泉 Kuangchuan           | 頂級鮮奶優酪                              | プラスチック容器 | 500g   | 8℃    | 16    | 148   |
|             | 光泉 Kuangchuan           | D50 希臘優格                            | プラスチック容器 | 500g   | 8℃    | 9     | 199   |
|             | 鐵塔牌 Elle & Vire         | ELLE VIRE 紅莓低脂水果優格                  | プラスチック容器 | 125g*4 | 8℃    | 5     | 138   |
|             | 鐵塔牌 Elle & Vire         | ELLE VIRE 藍莓水果優格                    | プラスチック容器 | 125g*4 | 8℃    | 6     | 138   |
|             | 鐵塔牌 Elle & Vire         | ELLE VIRE 草莓水果優格                    | プラスチック容器 | 125g*4 | 8℃    | 6     | 138   |
|             | 德國 Ehrmann              | YOGINOS DELUXE BLUEBERRY CHEESECAKA | プラスチック容器 | 100g*4 | 8℃    | 9     | 250   |
|             | 德國 Ehrmann              | YOGINOS DELUXE MANDARIN CHEESECAKA  | プラスチック容器 | 100g*4 | 8℃    | 10    | 250   |
|             | 德國 Ehrmann              | YOGINOS DELUXE BLUEBERRY            | プラスチック容器 | 100g*4 | 8℃    | 10    | 250   |
|             | 帕斯夸 PASCUAL             | PASCUAL PLAIN YOGURT                | プラスチック容器 | 125g*4 | 8℃    | 12    | 125   |
|             | 帕斯夸 PASCUAL             | PASCUAL NON FAT STRW.B. YOGURT      | プラスチック容器 | 125g*4 | 8℃    | 10    | 115   |
| 帕斯夸 PASCUAL | PASCUAL NON FAT MIXED F | プラスチック容器                            | 125g*4   | 8℃     | 9     | 115   |       |

| カテゴリ            | ブランド名            | 商品名              | 容器形態  | 容量    | 販売<br>温度帯 | フェー<br>ス数 | 価格<br>(円) |
|-----------------|------------------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|
| ヨーグルト<br>(ドリンク) | 初鹿 Chuluranch    | 初鹿原味優酪乳          | プラボトル | 946ml | 7℃以下      | 8         | 126       |
|                 | Juono            | Juono 100%喝の優格原味 | プラボトル | 500g  | 7℃以下      | 16        | 120       |
|                 | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳       | プラボトル | 200ml | 7℃以下      | 5         | 28        |
|                 | 統一 Uni-president | AB 優酪乳無加糖        | プラボトル | 206ml | 7℃以下      | 3         | 28        |
|                 | 統一 Uni-president | AB 優酪乳原味         | プラボトル | 206ml | 7℃以下      | 5         | 28        |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 香濃牛奶優酪乳          | プラボトル | 200ml | 7℃以下      | 6         | 28        |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 葡萄綜合優酪乳          | プラボトル | 200ml | 7℃以下      | 5         | 28        |
|                 | 初鹿 Chuluranch    | 初鹿原味優酪乳          | プラボトル | 200ml | 7℃以下      | 8         | 45        |
|                 | 統一 Uni-president | AB 優酪乳原味         | プラボトル | 517ml | 5℃        | 8         | 49        |
|                 | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳       | プラボトル | 500ml | 5℃        | 11        | 49        |
|                 | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳       | プラボトル | 900ml | 5℃        | 10        | 79        |
|                 | 統一 Uni-president | AB 優酪乳無糖         | プラボトル | 902ml | 5℃        | 10        | 79        |
|                 | 統一 Uni-president | AB 優酪乳原味         | プラボトル | 902ml | 5℃        | 8         | 79        |

| カテゴリ | ブランド名                    | 商品名                  | 容器形態 | 容量   | 販売<br>温度帯 | フェー<br>ス数 | 価格<br>(円) |
|------|--------------------------|----------------------|------|------|-----------|-----------|-----------|
| チーズ  | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌 PRESIDENT 卡門貝爾乾酪 | 紙箱   | 250g | 2℃        | 8         | 279       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌較瑪芝瑞拉切片乾酪         | パック  | 220g | 2℃        | 6         | 130       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌較低脂切片乾酪           | パック  | 200g | 2℃        | 9         | 130       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌漢堡切片乾酪            | パック  | 200g | 2℃        | 9         | 130       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌三明治切片乾酪           | パック  | 200g | 2℃        | 7         | 130       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌土司愛曼塔切片乾酪         | パック  | 200g | 2℃        | 7         | 130       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 總統牌瑪芝瑞拉切片乾酪          | パック  | 200g | 2℃        | 8         | 130       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 卡門貝爾乾酪抹醬(再製乾酪)       | パック  | 125g | 2℃        | 6         | 235       |
|      | 總統牌 PRESIDENT            | 布瑞乾酪抹醬(再製乾酪)         | パック  | 125g | 2℃        | 7         | 250       |
|      | 貝比貝爾乾酪<br>BABYBEL CHEESE | 法國迷你貝比貝爾瑞士乾酪(黃)      | パック  | 100g | 2℃        | 8         | 168       |
|      | 貝比貝爾乾酪<br>BABYBEL CHEESE | 法國迷你貝比貝爾瑞士乾酪(紅)      | パック  | 100g | 2℃        | 9         | 168       |
|      | 貝比貝爾乾酪<br>BABYBEL CHEESE | 法國迷你貝比貝爾瑞士乾酪(紫)      | パック  | 100g | 2℃        | 11        | 168       |
|      | Dairy Princess           | 高達乾酪片                | パック  | 150g | 2℃        | 11        | 149       |
|      | Dairy Princess           | 艾蒙塔乾酪片               | パック  | 150g | 2℃        | 18        | 149       |
|      | Dairy Princess           | 艾登乾酪片                | パック  | 150g | 2℃        | 18        | 149       |
|      | Dairy Princess           | 馮斯登乾酪片               | パック  | 150g | 2℃        | 16        | 149       |
|      | 法國笑牛 The<br>Laughing Cow | 笑牛牌迷你起士(綠盒)          | パック  | 125g | 2℃        | 5         | 158       |
|      | 法國笑牛 The<br>Laughing Cow | 笑牛牌迷你起士(黃盒)          | パック  | 125g | 2℃        | 5         | 158       |
|      | 森永                       | 森永乾酪                 | 紙箱   | 148g | 2℃        | 12        | 200       |
|      | 森永                       | 森永卡門貝爾乾酪             | 紙箱   | 148g | 2℃        | 8         | 200       |
|      | 雪印                       | 雪印北海道康門貝爾起司          | パック  | 100g | 2℃        | 6         | 295       |
|      | 雪印                       | 雪印北海道 100 煙燻起司       | パック  | 50g  | 2℃        | 21        | 139       |
|      | 雪印                       | 雪印北海道 100 原味起司       | パック  | 50g  | 2℃        | 8         | 139       |
|      | 雪印                       | 日高莫札拉起司球             | パック  | 24g  | 2℃        | 20        | 99        |
|      | ARLA                     | 丹麥兒童乳酪棒              | パック  | 108g | 2℃        | 12        | 136       |
|      | ARLA                     | 哈伐第切片乾酪              | パック  | 150g | 2℃        | 7         | 165       |
|      | ARLA                     | 高達切片乾酪               | パック  | 150g | 2℃        | 7         | 165       |
|      | ARLA                     | 馬自拉切片乾酪              | パック  | 150g | 2℃        | 7         | 165       |
|      | ARLA                     | 艾曼登切片乾酪              | パック  | 150g | 2℃        | 7         | 165       |
|      | Frico                    | 荷蘭艾登切片乾酪             | パック  | 150g | 3℃        | 9         | 175       |

| カテゴリ  | ブランド名         | 商品名                | 容器形態     | 容量     | 販売<br>温度帯 | フェー<br>ス数 | 価格<br>(円) |
|-------|---------------|--------------------|----------|--------|-----------|-----------|-----------|
| チーズ   | Frico         | 荷蘭高達切片乾酪           | パック      | 150g   | 3℃        | 12        | 175       |
|       | Murakawa      | 日本切片乾酪 12 入        | パック      | 180g   | 3℃        | 13        | 265       |
|       | Murakawa      | 日本切片乾酪 7 入         | パック      | 126g   | 3℃        | 10        | 220       |
|       | 明治            | 明治焗烤用乾酪片           | パック      | 180g   | 3℃        | 5         | 220       |
|       | 明治            | 北海道十勝カ門貝爾乾酪派       | パック      | 180g   | 3℃        | 5         | 165       |
|       | 明治            | 明治北海道十勝乾酪片         | パック      | 126g   | 3℃        | 5         | 179       |
|       | 明治            | 明治北海道十勝焗烤用乾酪片      | パック      | 126g   | 3℃        | 3         | 179       |
|       | 明治            | 明治乾酪片              | パック      | 180g   | 3℃        | 6         | 230       |
|       | 明治            | 明治北海道十勝乾酪(切達口味)    | パック      | 90g    | 3℃        | 5         | 210       |
|       | 明治            | 明治北海道十勝乾酪(帕瑪森口味)   | パック      | 90g    | 3℃        | 6         | 210       |
|       | 明治            | 明治北海道十勝カ門貝爾乾酪      | パック      | 90g    | 3℃        | 5         | 250       |
|       | 明治            | 明治 Spreatable 脂肪抹醬 | プラスチック容器 | 150g   | 3℃        | 9         | 230       |
|       | 明治            | 明治減脂 70%脂肪抹醬       | 紙箱       | 140g   | 3℃        | 7         | 160       |
|       | 明治            | 莫札瑞拉乾酪派            | 紙箱       | 100g   | 3℃        | 5         | 165       |
| 明治    | 北海道十勝カ門貝爾乾酪派  | 紙箱                 | 100g     | 3℃     | 3         | 165       |           |
| 生クリーム | 安博格 EMBORG    | 動物性鮮奶油             | スプレー缶    | 250g   | 3℃        | 10        | 165       |
|       | 安博格 EMBORG    | 動物性鮮奶油             | 紙パック     | 200ml  | 3℃        | 4         | 125       |
|       | 寶宏安柏 Halta    | 噴式鮮奶油              | スプレー缶    | 250g   | 3℃        | 11        | 100       |
|       | Reddiwip      | 噴射特濃鮮奶油            | スプレー缶    | 184g   | 3℃        | 8         | 170       |
|       | SANIT         | 動物性鮮奶油             | 紙パック     | 1L     | 3℃        | 10        | 299       |
|       | ISIGNY        | 動物 UHT 鮮奶油         | 紙パック     | 1L     | 3℃        | 9         | 285       |
|       | 總統牌 PRESIDENT | 總統牌鮮奶油             | 紙パック     | 1L     | 3℃        | 3         | 295       |
|       | 總統牌 PRESIDENT | 低脂鮮奶油              | 紙パック     | 200ml  | 3℃        | 15        | 135       |
|       | 總統牌 PRESIDENT | 噴式鮮奶油              | 紙パック     | 250g   | 3℃        | 12        | 175       |
|       | 總統牌 PRESIDENT | 動物性鮮奶油             | 紙パック     | 200ml  | 3℃        | 18        | 125       |
|       | 安佳 Anchor     | 安佳 Anchor 鮮奶油      | 紙パック     | 250ml  | 3℃        | 6         | 99        |
|       | Elle Vire     | 35.1%乳脂動物性鮮奶油      | 紙パック     | 1000ml | 3℃        | 4         | 269       |
| ARLA  | ARLA 鮮奶油      | 紙パック               | 1000ml   | 3℃     | 8         | 299       |           |

| カテゴリ        | ブランド名               | 商品名               | 容器形態 | 容量      | 販売<br>温度帯 | フェー<br>ス数 | 価格<br>(元) |
|-------------|---------------------|-------------------|------|---------|-----------|-----------|-----------|
| アイス<br>クリーム | 明治                  | 明治優質冰淇淋起司草莓       | パイント | 353g    | -24℃      | 6         | 180       |
|             | 明治                  | 明治優質冰淇淋抹茶拿鐵麻糬     | パイント | 353g    | -24℃      | 8         | 180       |
|             | 明治                  | 明治巧克力冰淇淋雪糕        | 紙箱   | 6本/箱    | -24℃      | 4         | 220       |
|             | 明治                  | 明治特濃抹茶雪糕          | 紙箱   | 7本/箱    | -24℃      | 5         | 250       |
|             | 明治                  | 明治北海道香草牛奶雪糕       | 紙箱   | 10本/箱   | -24℃      | 8         | 220       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 抹茶冰淇淋             | パイント | 473ml   | -24℃      | 6         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 巧克力冰淇淋            | パイント | 473ml   | -24℃      | 5         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 草莓起司蛋糕冰淇淋         | パイント | 473ml   | -24℃      | 6         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 芒果覆盆子冰淇淋          | パイント | 473ml   | -24℃      | 8         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 芒果冰淇淋             | パイント | 473ml   | -24℃      | 4         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 太妃糖牛奶冰淇淋          | パイント | 473ml   | -24℃      | 6         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 夏威夷果仁冰淇淋          | パイント | 473ml   | -24℃      | 7         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 藍莓冰淇淋             | パイント | 473ml   | -24℃      | 9         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 淇淋巧酥冰淇淋           | パイント | 473ml   | -24℃      | 9         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 太妃麻糬冰淇淋           | パイント | 473ml   | -24℃      | 8         | 305       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 桃憩夏日迷你杯四入組        | 紙箱   | 350g*6  | -24℃      | 3         | 325       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 經典迷你杯六入組          | 紙箱   | 100ml*4 | -24℃      | 3         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 香草冰淇淋             | パイント | 473ml   | -24℃      | 7         | 288       |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 仲夏野莓冰淇淋           | パイント | 473ml   | -24℃      | 8         | 288       |
|             | G7                  | G7 義大利手工焦糖奶酪冰淇淋   | パイント | 500ml   | -24℃      | 4         | 339       |
|             | G7                  | G7 義大利手工榛果巧克力冰淇淋  | パイント | 500ml   | -24℃      | 5         | 339       |
|             | G7                  | G7 義大利手工瑞士巧克力冰淇淋  | パイント | 500ml   | -24℃      | 3         | 339       |
|             | G7                  | G7 義大利手工佐黑櫻桃果醬冰淇淋 | パイント | 500ml   | -24℃      | 3         | 339       |
|             | G7                  | G7 義大利手工提拉米蘇冰淇淋   | パイント | 500ml   | -24℃      | 4         | 339       |
|             | G7                  | G7 義大利手工開心果冰淇淋    | パイント | 500ml   | -24℃      | 4         | 339       |
|             | 卡比索 Kabisuo         | 夏威夷果仁冰淇淋          | パイント | 475ml   | -24℃      | 4         | 290       |
|             | 卡比索 Kabisuo         | 萊姆葡萄              | パイント | 475ml   | -24℃      | 7         | 250       |
|             | 卡比索 Kabisuo         | 香草冰淇淋             | パイント | 475ml   | -24℃      | 6         | 250       |
|             | 卡比索 Kabisuo         | 酒釀黑櫻桃             | パイント | 475ml   | -24℃      | 6         | 290       |

| カテゴリ        | ブランド名         | 商品名      | 容器形態 | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-------------|---------------|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| アイス<br>クリーム | 卡比索 Kabisuo   | 搖滾黑森林    | パイント | 475ml | -24℃  | 4     | 290   |
|             | 卡比索 Kabisuo   | 巧克力布朗尼   | パイント | 475ml | -24℃  | 8     | 290   |
|             | 卡比索 Kabisuo   | 牛奶焦糖     | パイント | 475ml | -24℃  | 6     | 250   |
|             | 卡比索 Kabisuo   | 巧克力      | パイント | 475ml | -24℃  | 7     | 250   |
|             | 卡比索 Kabisuo   | 草莓       | パイント | 475ml | -24℃  | 5     | 290   |
|             | 卡比索 Kabisuo   | 起司玫瑰鹽焦糖  | パイント | 475ml | -24℃  | 5     | 250   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 百香果芒果冰淇淋 | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 楓糖核桃冰淇淋  | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 瑞士牛奶糖冰淇淋 | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 巧克力冰淇淋   | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 覆盆子草莓    | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 草莓冰淇淋    | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |
|             | 莫凡彼 MOVENPICK | 香草冰淇淋    | パイント | 500ml | -24℃  | 4     | 330   |



牛乳の商品棚



日本産および台湾産牛乳の販売コーナー

⑨セブンイレブン



セブンイレブン店舗外観

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名            | 容器形態  | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂         | 紙パック  | 400ml | 7℃以下  | 5     | 45    |
|             | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂         | 紙パック  | 400ml | 7℃以下  | 5     | 45    |
|             | 統一 Uni-president | 瑞穂極製 72℃低温殺菌鮮乳 | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 39    |
|             | 統一 Uni-president | 栄養強化高鐵牛乳       | 紙パック  | 400ml | 7℃以下  | 5     | 34    |
| ヨーグルト(固形)   | 植物の優             | 大粒果実草莓         | プラボトル | 200g  | 7℃以下  | 4     | 30    |
|             | 植物の優             | 大粒果実橘瓣         | プラボトル | 200g  | 7℃以下  | 5     | 30    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零藍莓          | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 6     | 28    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零草莓          | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零原味          | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 6     | 28    |
| ヨーグルト(ドリンク) | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳     | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳         | プラボトル | 206ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 統一 Uni-president | ILCA506 活菌發酵乳  | プラボトル | 300ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
| アイス<br>クリーム | 森永               | 森永牛奶糖雪派        | 個包装   | 97g   | -15℃  | 5     | 59    |
|             | 森永               | 森永抹茶牛奶糖雪派      | 個包装   | 97g   | -15℃  | 4     | 59    |
|             | 義美 Ime           | 紅豆牛奶冰棒         | 個包装   | 75g   | -15℃  | 7     | 22    |
|             | 百吉 POKI          | 布丁雪糕           | 個包装   | 75g   | -15℃  | 8     | 18    |
|             | 明治               | 明治牛奶巧酥雪糕       | 個包装   | 100g  | -15℃  | 8     | 30    |
|             | 明治               | 明治北海道紅豆雪糕      | 個包装   | 100g  | -15℃  | 10    | 30    |
|             | 小美 Shaomei       | 小美香草冰淇淋        | 個包装   | 66g   | -15℃  | 12    | 20    |
|             | 小美 Shaomei       | 小美紅豆粉粿         | 個包装   | 66g   | -15℃  | 10    | 20    |

| カテゴリ        | ブランド名               | 商品名          | 容器形態 | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-------------|---------------------|--------------|------|-------|-------|-------|-------|
| アイス<br>クリーム | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派卡布奇諾     | 個包装  | 73g   | -15℃  | 8     | 35    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派巧克力      | 個包装  | 73g   | -15℃  | 9     | 35    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派草莓       | 個包装  | 73g   | -15℃  | 6     | 35    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派抹茶紅豆雪糕   | 個包装  | 73g   | -15℃  | 7     | 35    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 曠世奇派玫瑰鹽焦糖巧克力 | 個包装  | 73g   | -15℃  | 7     | 35    |
|             | 杜老爺 Duroyal         | 雙倍巧克力甜筒      | 個包装  | 86g   | -15℃  | 6     | 35    |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 草莓冰淇淋        | パイント | 473ml | -15℃  | 2     | 330   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 香草冰淇淋        | パイント | 473ml | -15℃  | 2     | 330   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 優格冰淇淋        | パイント | 473ml | -15℃  | 3     | 330   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 草莓雪糕         | 個包装  | 80g   | -15℃  | 4     | 105   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 抹茶雪糕         | 個包装  | 80g   | -15℃  | 4     | 105   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 草莓冰淇淋迷你杯     | 個包装  | 100ml | -15℃  | 6     | 105   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 白桃覆盆子冰淇淋迷你杯  | 個包装  | 100ml | -15℃  | 2     | 105   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 香草冰淇淋迷你杯     | 個包装  | 100ml | -15℃  | 6     | 105   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 夏威夷果仁冰淇淋迷你杯  | 個包装  | 100ml | -15℃  | 2     | 105   |
|             | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 太妃麻糬冰淇淋迷你杯   | 個包装  | 100ml | -15℃  | 2     | 115   |



牛乳の商品棚



ヨーグルト（ドリンク）の商品棚

⑩ファミリーマート



ファミリーマート店舗外観

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名                | 容器形態  | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-------------|------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 35    |
|             | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂             | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 35    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 紙パック  | 338ml | 7℃以下  | 5     | 41    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 紙パック  | 338ml | 7℃以下  | 5     | 41    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 38    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳低脂 | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 38    |
|             | 義美 Ime           | 全脂鮮乳               | 紙パック  | 236ml | 7℃以下  | 4     | 28    |
| ヨーグルト(固形)   | 植物の優             | 大粒果実草莓             | プラボトル | 200g  | 7℃以下  | 4     | 30    |
|             | 植物の優             | 大粒果実橘瓣             | プラボトル | 200g  | 7℃以下  | 5     | 30    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零藍莓              | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 6     | 28    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零草莓              | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零原味              | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 6     | 28    |
| ヨーグルト(ドリンク) | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳         | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳             | プラボトル | 206ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 統一 Uni-president | ILCA506 活菌發酵乳      | プラボトル | 300ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 香濃牛奶優酪乳            | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 6     | 28    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 葡萄綜合優酪乳            | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 草莓綜合優酪乳            | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 6     | 28    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營簡單點優酪乳 無加糖      | プラボトル | 216ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營簡單點優酪乳原味        | プラボトル | 216ml | 7℃以下  | 5     | 28    |

| カテゴリ    | ブランド名                 | 商品名            | 容器形態 | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|---------|-----------------------|----------------|------|-------|-------|-------|-------|
| アイスクリーム | 明治                    | 経典 36%チョコレート雪糕 | 個包装  | 72g   | -15℃  | 3     | 55    |
|         | 明治                    | 草莓蛋糕超級冰淇淋      | 個包装  | 126g  | -15℃  | 4     | 89    |
|         | 義美 Ime                | 珍珠奶茶雪糕         | 個包装  | 75g   | -15℃  | 5     | 40    |
|         | 義美 Ime                | 紅豆牛奶冰棒         | 個包装  | 75g   | -15℃  | 8     | 22    |
|         | 百吉 POKI               | 布丁雪糕           | 個包装  | 75g   | -15℃  | 7     | 18    |
|         | FamilyMart Collection | 鳳梨酥大幅          | 個包装  | 70g   | -15℃  | 5     | 35    |
|         | 哈根達斯 Haagen-Dazs      | 草莓冰淇淋          | パイント | 473ml | -15℃  | 2     | 330   |
|         | 哈根達斯 Haagen-Dazs      | 香草冰淇淋          | パイント | 473ml | -15℃  | 2     | 330   |
|         | 哈根達ス Haagen-Dazs      | 優格冰淇淋          | パイント | 473ml | -15℃  | 3     | 330   |



チルド牛乳の商品棚



アイスクリームの商品棚

⑪ OK MART



OK MART 店舗外観

| カテゴリ        | ブランド名            | 商品名                | 容器形態  | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|-------------|------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 牛乳          | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 35    |
|             | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂             | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 35    |
|             | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 936ml | 7℃以下  | 4     | 93    |
|             | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂             | 紙パック  | 936ml | 7℃以下  | 4     | 93    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 紙パック  | 338ml | 7℃以下  | 5     | 41    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 紙パック  | 338ml | 7℃以下  | 5     | 41    |
|             | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 紙パック  | 936ml | 7℃以下  | 3     | 93    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 38    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳低脂 | 紙パック  | 290ml | 7℃以下  | 5     | 38    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 紙パック  | 936ml | 7℃以下  | 3     | 93    |
|             | 義美 Ime           | 全脂鮮乳               | 紙パック  | 236ml | 7℃以下  | 4     | 28    |
| ヨーグルト(固形)   | 植物の優             | 大粒果実草莓             | プラボトル | 200g  | 7℃以下  | 4     | 30    |
|             | 植物の優             | 大粒果実橘瓣             | プラボトル | 200g  | 7℃以下  | 5     | 30    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零藍莓              | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 6     | 28    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零草莓              | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 福楽 FreshDelight  | 自然零原味              | プラボトル | 100g  | 7℃以下  | 6     | 28    |
| ヨーグルト(ドリンク) | 統一 Uni-president | LP33 機能優酪乳         | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 統一 Uni-president | AB 優酪乳             | プラボトル | 206ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 統一 Uni-president | ILCA506 活菌發酵乳      | プラボトル | 300ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 香濃牛奶優酪乳            | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 6     | 28    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 葡萄綜合優酪乳            | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 5     | 28    |
|             | 光泉 Kuangchuan    | 草莓綜合優酪乳            | プラボトル | 200ml | 7℃以下  | 6     | 28    |

| カテゴリ             | ブランド名                 | 商品名           | 容器形態  | 容量    | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(元) |
|------------------|-----------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| チーズ              | Moi                   | Moi Margarine | 個包装   | 250g  | 常温    | 1     | 65    |
|                  | 格力高 Glico             | 巧克力香蕉冰棒       | 個包装   | 65ml  | -15℃  | 4     | 39    |
|                  | 格力高 Glico             | 紅豆香草冰淇淋       | 個包装   | 85ml  | -15℃  | 5     | 39    |
|                  | 格力高 Glico             | 巧克力鯛魚燒冰淇淋     | 個包装   | 61ml  | -15℃  | 6     | 39    |
|                  | 格力高 Glico             | 水蜜桃優格雪糕       | 個包装   | 65ml  | -15℃  | 4     | 39    |
|                  | 義美 Ime                | 紅豆牛奶冰棒        | 個包装   | 75g   | -15℃  | 8     | 22    |
|                  | 百吉 POKI               | 布丁雪糕          | 個包装   | 75g   | -15℃  | 7     | 18    |
|                  | FamilyMart Collection | 鳳梨酥大幅         | 個包装   | 70g   | -15℃  | 5     | 35    |
|                  | 杜老爺 Duroyal           | 曠世奇派卡布奇諾      | 個包装   | 73g   | -15℃  | 4     | 35    |
|                  | 杜老爺 Duroyal           | 曠世奇派巧克力       | 個包装   | 73g   | -15℃  | 5     | 35    |
|                  | 杜老爺 Duroyal           | 曠世奇派草莓        | 個包装   | 73g   | -15℃  | 5     | 35    |
|                  | 杜老爺 Duroyal           | 曠世奇派抹茶紅豆雪糕    | 個包装   | 73g   | -15℃  | 4     | 35    |
|                  | 杜老爺 Duroyal           | 曠世奇派玫瑰鹽焦糖巧克力  | 個包装   | 73g   | -15℃  | 5     | 35    |
|                  | 杜老爺 Duroyal           | 雙倍巧克力甜筒       | 個包装   | 86g   | -15℃  | 5     | 35    |
|                  | 小美 Shaomei            | 小美香草冰淇淋       | 個包装   | 66g   | -15℃  | 5     | 20    |
|                  | 小美 Shaomei            | 小美巧克力冰淇淋      | 個包装   | 66g   | -15℃  | 5     | 20    |
|                  | 明治                    | 明治牛奶巧酥雪糕      | 個包装   | 100g  | -15℃  | 5     | 30    |
|                  | 明治                    | 明治北海道紅豆雪糕     | 個包装   | 100g  | -15℃  | 5     | 30    |
|                  | 哈根達斯 Haagen-Dazs      | 草莓冰淇淋         | パイント  | 473ml | -15℃  | 2     | 330   |
|                  | 哈根達斯 Haagen-Dazs      | 香草冰淇淋         | パイント  | 473ml | -15℃  | 2     | 330   |
| 哈根達斯 Haagen-Dazs | 優格冰淇淋                 | パイント          | 473ml | -15℃  | 3     | 330   |       |



チルド牛乳乳製品等の商品棚



ヨーグルト（ドリンク）とチルド牛乳の商品棚

⑫Hi Life



Hi Life 店舗外観

| カテゴリ            | ブランド名            | 商品名                | 容器形態  | 容量      | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-----------------|------------------|--------------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 牛乳              | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳全脂             | 紙パック  | 290ml   | 7℃以下  | 5     | 35    |
|                 | 統一 Uni-president | 瑞穂極製 72℃低温殺菌鮮乳     | 紙パック  | 290ml   | 7℃以下  | 5     | 39    |
|                 | 統一 Uni-president | 瑞穂鮮乳低脂             | 紙パック  | 290ml   | 7℃以下  | 5     | 35    |
|                 | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營全脂鮮乳            | 紙パック  | 338ml   | 7℃以下  | 5     | 41    |
|                 | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營低脂鮮乳            | 紙パック  | 338ml   | 7℃以下  | 5     | 41    |
|                 | 味全 Wei Chuan     | 林鳳營鮮乳              | 紙パック  | 936ml   | 7℃以下  | 3     | 93    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家全脂             | 紙パック  | 290ml   | 7℃以下  | 5     | 38    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 乳香世家低脂             | 紙パック  | 290ml   | 7℃以下  | 5     | 38    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 紙パック  | 936 ml  | 7℃以下  | 3     | 93    |
|                 | 光泉 Kuangchuan    | 光泉 Kuangchuan 鮮乳全脂 | 紙パック  | 1857 ml | 7℃以下  | 3     | 179   |
| 福樂 FreshDelight | 北海道鮮乳            | 紙パック               | 930ml | 7℃以下    | 2     | 94    |       |
| ヨーグルト(固形)       | 植物の優             | 大粒果実草莓             | プラボトル | 200g    | 7℃以下  | 4     | 30    |
|                 | 植物の優             | 大粒果実橘瓣             | プラボトル | 200g    | 7℃以下  | 5     | 30    |
|                 | 福樂 FreshDelight  | 自然零藍莓              | プラボトル | 100g    | 7℃以下  | 6     | 28    |
|                 | 福樂 FreshDelight  | 自然零草莓              | プラボトル | 100g    | 7℃以下  | 5     | 28    |
|                 | 福樂 FreshDelight  | 自然零原味              | プラボトル | 100g    | 7℃以下  | 6     | 28    |

| カテゴリ            | ブランド名               | 商品名           | 容器形態  | 容量     | 販売温度帯 | フェース数 | 価格(円) |
|-----------------|---------------------|---------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| ヨーグルト<br>(ドリンク) | 統一 Uni-president    | LP33 機能優酪乳    | プラボトル | 200ml  | 7℃以下  | 5     | 28    |
|                 | 統一 Uni-president    | AB 優酪乳        | プラボトル | 206ml  | 7℃以下  | 2     | 28    |
|                 | 統一 Uni-president    | ILCA506 活菌發酵乳 | プラボトル | 300ml  | 7℃以下  | 5     | 28    |
|                 | 福樂 FreshDelight     | 自然零無加糖        | プラボトル | 300ml  | 7℃以下  | 5     | 25    |
|                 | 福樂 FreshDelight     | 自然零蔓越莓        | プラボトル | 300ml  | 7℃以下  | 5     | 25    |
|                 | 光泉 Kuangchuan       | 香濃牛奶優酪乳       | プラボトル | 200ml  | 7℃以下  | 6     | 26    |
|                 | 光泉 Kuangchuan       | 葡萄綜合優酪乳       | プラボトル | 200ml  | 7℃以下  | 5     | 26    |
|                 | 光泉 Kuangchuan       | 草莓綜合優酪乳       | プラボトル | 200ml  | 7℃以下  | 6     | 28    |
| アイス<br>クリーム     | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 淇淋巧酥冰淇淋       | パイント  | 473ml  | -15℃  | 2     | 330   |
|                 | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 香草冰淇淋         | パイント  | 473ml  | -15℃  | 2     | 330   |
|                 | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 優格冰淇淋         | パイント  | 473ml  | -15℃  | 3     | 330   |
|                 | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 草莓雪糕          | 個包装   | 80g    | -15℃  | 2     | 105   |
|                 | 哈根達斯<br>Haagen-Dazs | 抹茶雪糕          | 個包装   | 80g    | -15℃  | 2     | 105   |
|                 | 格力高 Glico           | panapp 綜合     | 個包装   | 94ml*6 | -15℃  | 3     | 279   |



チルド牛乳乳製品等の商品棚



アイスクリームの商品棚



## 【調査3】消費者動向調査

---

## 1. 消費者の食に関する嗜好

### (1) 生活スタイル

台湾は亜熱帯～熱帯に属しており、国土面積は九州と同じくらいで、人口は約2,300万人、その内、首都である台北市と新北市を合わせた人口は約700万人となっている。

国土の中央を4000m級の山脈が縦断しているため、平野部は少なく、また峻険な山脈に遮られているので、東西を横断する交通路は限られている。気候は亜熱帯～熱帯に属している。平均気温が北部で21度、南部で24度といった温暖な気候が特徴だが、夏は高温多湿で台風も多く、冬は中央アジアから吹いてくるモンスーンにより突然気温が下がることもある。

民族構成は、1945年の日本統治終了後に中国から移入した中華系の人たち（外省人）と、それ以前からいた中華系の人たち（本省人）、また原住民と呼ばれるタイヤル族・アミ族など台湾土着の少数民族からなる多民族国家であるが、現在は混血も増え、明確な区別がなくなってきている。

公用語は中国語（北京語）で、その他台湾語（福建方言の一種）・客家語などが話されている。中国語の発音はほぼ同じであるが、中国では簡体字が使われるのに対し、台湾では伝統的な繁体字（日本の漢字でいう旧字体）が使用されている。また、日本製品や日本のドラマ・マンガなどの影響もあり、近年は日本語の表現が流入しており、一例として日本語の「苦手」「元気」「人気」など、従来中国語になかった単語などが新しく定着している。

首都である台北市は、台湾最大の都市圏である台北都市圏（台北市、新北市、基隆市）の中核都市であり、アジア屈指の世界都市でもある。面積は約272平方キロメートルで四方を新北市に囲まれている。台北から板橋、台湾桃園国際空港へ至る回廊は人口が密集し、移動人数に対処するため台北捷運各線や桃園機場捷運が運行しているほか、追加の路線も建設または計画されている。2015年までの台北大都市圏の人口は704万人を数え、香港と同規模の都市圏を形成している。台北では、日本と同じように、いたるところにセブンイレブンやファミリーマートなどのコンビニエンスストア（便利商店）が乱立しており、取り扱っている商品も日本と大きな違いはない。コンビニに限らず、台湾の商店で発行されるレシート（發票）は、裏面に宝くじがついており、当選者は賞金と交換することができる。

台湾は過去約50年にわたり日本の植民地となっており、台湾の公共インフラや文化教育水準はこの時期に飛躍的に向上し、経済的に発展した歴史的背景から、親日国家として知られている。また、日本文化からの影響も多く受けており、戦争を経験していない若い世代で流行中の文化として、文青（“文芸青年”の略）がある。2000年前後より、メジャー路線よりもマイナー路線を好み、音楽や映画を深く好み、日本文化に傾倒する20～30

代の若者が文青と呼ばれ、村上春樹などの文芸や、メインストリームである新宿や渋谷ではなく、サブカル寄りのエリアとして下北沢を好む。植民地時代に帝大が創設された台北市南部の繁華街で、国立台湾大学（旧台北帝国大学）を中核とする文化エリアでは、文芸的雰囲気になり、カジュアルなショップやレストラン、路地裏に隠れた独立系書店、ライブハウス、カフェなどが“文青”の溜まり場となっている。

住環境については、台湾で一戸建は希少で、分譲された鉄筋コンクリート造りの共同住宅が主流となっている。所有者が中長期間使用しない物件は賃貸住宅として貸し出されており、貸主の好みや事情によって、内装・設備・契約条件なども様々である。間取りは全体的に日本よりも広めで、単身用から家族用まで各タイプ幅広く流通している。台北市の賃貸価格はここ数年ほぼ横這いで推移しており、外国人向けの単身用物件(10坪～20坪)で、月額3万～5万元、家族用物件(30坪～50坪)で5万～7万元程度が中心価格帯となっている。台湾のマンションは玄関を開けるとすぐリビングになっていることが特徴的である。トイレとバスは一緒になっており、3LDK以上の間取りではリビングとマスターベッドルームが付いている。

台湾の交通事情については、主要都市を中心に路線網が充実している飛行機、島を一周するように走る鉄道、そして長距離バス、路線バスなど、台湾島内は各種交通機関が発達している。台北～高雄間は日本の新幹線技術を採用した新幹線が開通し、両区間を1時間40分で結んでいる。

台北市内ではMRTや市バスが市内各地を網羅している。MRT高架式と地下式があり、現在6路線が開通している。6時～24時まで5～10分間隔で運行している。路線バスは200を越える路線があり、市民の重要な足となっている。その他、各種交通機関の乗車運賃は以下の通り。

- ・ MRT（地下鉄）：20～55 元
- ・ 市バス：15 元
- ・ タクシー：70 元（初乗り）
- ・ 空港リムジンバス：100～125 元（桃園国際空港～台北市内）
- ・ 高速バス：250～500 元（台北市内～高雄市内）

## (2) 食生活の傾向、トレンドの変化

台湾には北京、上海、四川、広東、湖南料理といった中国五大料理をはじめ、台湾、雲南、蒙古、回教料理など、多彩な料理があるが、地元民にも親しまれる屋台料理も根強い人気がある。

台湾の一般的な食生活の大半は外食で、有名な夜市などに行くと、老若男女が毎夜、屋台で食事をしている。特に大都市の賃貸住宅では、キッチンがない物件も多いことで、屋台や簡易食堂が至る所にあり、朝食から利用されている。日本では自炊するほうが外食に比べ経済的であるが、台湾では一食の価格が50～150元程度とそれほど高くなく、自炊しても、それほど大きな節約にはならないことから毎日自炊する習慣があまりない。

台湾の外食の特徴的な点として、時間帯によって営業している店が異なることが挙げられる。朝の時間帯のみしか開いていない朝食専門店はチェーン店だけでも約1万店ほどあり、中華風の豆乳と「蛋餅（ダンビン。薄い生地と卵を焼き、甘辛醤油で食べる伝統的な料理）」や、洋風のサンドイッチやトーストなどが提供されている。近年若者を中心に人気があるのがハンバーガーで、台湾人の嗜好に合わせて豚肉が中に挟まっている。これに温かい紅茶を飲むというパターンが多い。夜市は17時以降から開かれ、場所によってその特色は異なる。海岸に近い夜市であれば海産物を取り扱う屋台が多く、市街地に近いところであれば食べ物だけでなく衣料品やアクセサリなども取り揃えている。

台湾の料理は、中国南部の福建省などの食文化がベースとなっている。福建省の料理は四川料理のような辛い味付けというよりは、淡白な味付けや甘い味付けのものが多くなっているため、クセがあまりないと言え、中でも台湾料理は、素材の持ち味を生かすための塩分控えめな味付けが多くなっているが、反面、脂っこい料理が多いことが特徴である。菓膳も浸透しており、暑いながらも暖かい料理が好まれる傾向にある。台湾で親しまれている料理としては以下のようなものが挙げられる。

| 名称           | 特徴  |
|--------------|---|
| 魯肉飯（ルーロウファン） | 屋台やチェーン店でも食べられる台湾の定番料理。白飯の上に豚そぼろ肉をトッピングして甘辛いタレをかけたもの。値段も安く、最も庶民的な料理の一つで人気が高い。 |
| 鶏肉飯（チーロウファン） | 白飯の上に蒸して細く裂いた鶏肉を乗せ、甘辛いタレをかけたもの。最も庶民的な料理の一つ。（鶏の代わりに七面鳥を使ったバリエーションもある）。         |
| 牛肉麵          | 主に煮こんだ牛肉とスープ、小麦の麺からなる麵料理。スープは大きく分けて、醤油ベースの「紅焼」、塩味ベースの「清燉（清蒸）」の2種類がある。         |

|                  |   |
|------------------|---|
| 担仔麵              | 豚骨と鰹節、エビの頭の煮汁を使ったスープが特徴。薄味ながら、しっかりとした出汁の風味が感じられ、ニラや小エビ、豚のひき肉や揚げたニンニクがトッピングされている。      |
| 蚵仔煎（オーアー<br>ジェン） | 台湾風カキのオムレツ。小ぶりの煎ったカキに細かく刻んだキャベツなどの野菜を加え、卵とサツマイモ澱粉で綴じる。卵を使わない調理法もある。甘辛い赤色のソースをかけて食べる。  |
| 臭豆腐<br>（チョウドウフ）  | 豆腐を発酵させた食品。油で揚げる臭豆腐、辛いスープで煮込んだ麻辣臭豆腐、串焼き臭豆腐、蒸す臭豆腐などさまざまな調理法がある。かなり強烈な匂いを発することでも知られている。 |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 【魯肉飯】<br>   | 【鶏肉飯】<br>   | 【牛肉麵】<br>   |
| 【担仔麵】<br> | 【蚵仔煎】<br> | 【臭豆腐】<br> |

#### ■デザート

|               |   |
|---------------|---|
| 愛玉<br>（アイユウ）  | 愛玉子から抽出した多糖類で固めた黄色いゼリー状の食品。ボウルのような大きな器に入れて冷やし固めたものを、お玉などで掬って小分けにし、これに氷を加え、シロップやレモン汁をかけて食べる夜市での代表的なデザートメニューのひとつ。 |
| 刨冰<br>（バオビン）  | かき氷。普通の氷を削った刨冰にはマンゴー、イチゴなどの果物やトウモロコシ、ピーナッツなどのトッピングを乗せる。   |
| 豆花<br>（ドウホウア） | 石膏で固めた、柔らかい豆腐に、黒蜜などのシロップを掛け、煮豆や白玉などをトッピングして食べるデザート。量の割にはカロリーが抑え目で、タンパク質も取れるヘルシーなデザートとして、日本でも女性を中心に人気のあるデザート。    |
| 珍珠奶茶          | ミルクティーに大粒のタピオカパール（スターチボール）を入れた  |

|                  |  |
|------------------|--|
| (タピオカミルク<br>ティー) | 台湾発祥の飲料。タピオカパールをストローで吸い込む感覚と、く<br>にやっとした食感が楽しめるのが特徴。 |
|------------------|--|

|   |  |
|---|--|
| <p data-bbox="469 360 552 389">【愛玉】</p>  | <p data-bbox="1038 360 1121 389">【刨冰】</p>    |
| <p data-bbox="469 676 552 705">【豆花】</p>  | <p data-bbox="1011 676 1150 705">【珍珠奶茶】</p>  |

「呷飯皇帝大（食べることの地位は皇帝のように高い）」という諺があるように、食べることを何よりも楽しみとして重視するのが台湾人の特徴である。食文化はバラエティーに富んでおり、本格的な中華料理から「小吃（シャオチー。店や屋台で食べる中華の一品料理）」、日本でも人気の「タピオカミルクティー」などのデザートまで多様である。東南アジア料理や韓国料理、日本料理も、ごく普通に街中に見受けられる。日本食レストランの数は台北や台中だけではなく、数多くの都市で6,500軒以上もあり、台湾人からも人気となっている。中でも、日本のラーメン、寿司、うどんは幅広く浸透しており、日本企業も続々と出店している。

飲酒については台湾では18歳から可能であるが、全般的に飲酒は控え目である。中年世代には食事の席で紹興酒や高粱酒（コーリャン酒/白酒）が好んで飲まれるが、ビールも幅広い世代から人気で、若年層にはカクテルなども人気となっている。日本と異なり、外ではあまり飲酒をする文化がなく、席のない屋台では料理のみが提供されることが多いため、屋台で飲酒する人をあまり見かけないのも特徴である。

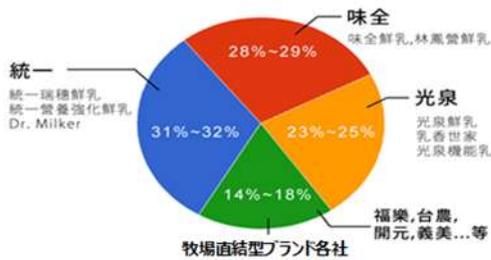
脂っこい料理が多い台湾では、近年肥満による健康問題が話題に上ることが多くなってきているため、食生活の改善をするべきという指摘の声も挙がっている。肥満対策のために、ダイエットサプリや健康食品を購入する台湾人も多く見られ、その流れで近年はコーヒーがブームとなっている。小売店におけるコーヒーの市場規模は、2012年の約26億元から2017年は約38億元と大きく伸長している。インスタントコーヒーの市場規模は微減での推移となっているが、レギュラーコーヒーは約3倍の規模に拡大している。

### (3) 牛乳製品に対するトレンド

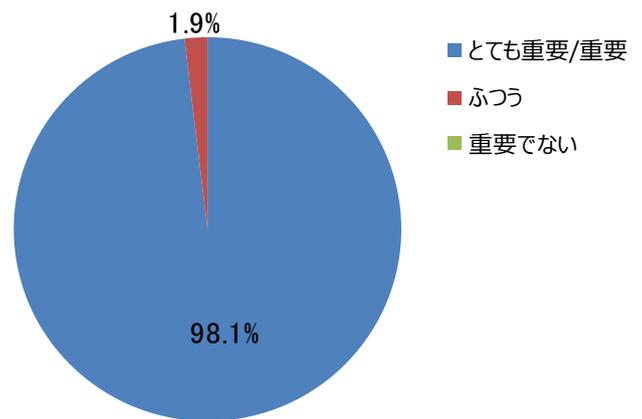
台湾の牛乳製品市場では大手企業の牛乳製品が約 3/4 を占めており、スーパーなどではスポットでの販売を除くとローカル商品を定番商品にしている販売店は少ない。台湾の消費者には大手企業の商品は品質が安定し、価格が安いというイメージが根強く定着しているためと考えられる。

台湾では鮮度を重視する傾向にあることから、LL 牛乳の販売は少なく、チルド牛乳が普及している。特に、近年はより新鮮で美味しい牛乳を求める傾向が強くなり、牧場直結型ブランドの牛乳やネットでの産地直送型牛乳なども人気となっている。ネットでの産地直送型牛乳は時代を象徴したスタイルと言え、この数年だけでも 3 割以上成長している。世帯構成の変化や個々のライフスタイルや食習慣の変化などで、今後の市場成長に向けても期待が高まっている。

【三大メーカー対牧場直結型ブランド比率】



【消費者における牛乳鮮度意識統計】



(出所：台湾乳業協会 (2017 年 9 月食品所調査研究資料) より)

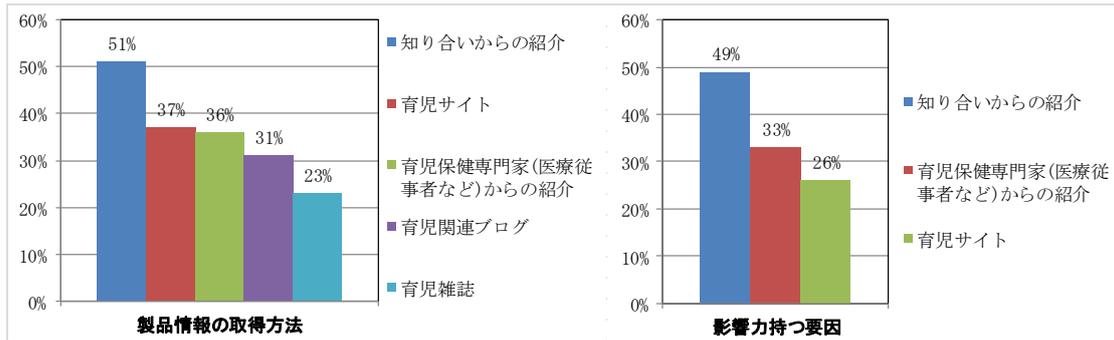
ヨーグルトについては、以前はドリンクヨーグルトが主流であったが、健康志向を背景に徐々に固形タイプも好んで食べられるようになり、最近では固形タイプのヨーグルトの販売が伸びている。以前は加糖タイプの商品がほとんどで、無糖タイプの商品はほとんど見られなかった。現在も加糖タイプを好む消費者は多く、フルーツヨーグルトなども多く販売されているものの、同様の理由から徐々にプレーンタイプの商品が伸びている。一方で、ドリンクヨーグルトにおいては加糖された商品が多く、健康面よりも美味しさを求めている傾向がある。

チーズについては、マーケットはまだ小さいものの、食習慣の変化から徐々にチーズを食べる習慣が広がりつつある。近年はナチュラルチーズが人気となっており、スーパーなどでは通常のチーズ売場とは別にチーズカウンターが設けられているケースも見られる。また、外食においてもピザチェーンなどが人気となっている。台湾の家庭でのチーズの使用方法は、スライスチーズを購入し、パンやサンドイッチに挟んで食べるのが最も一般的であるが、ワインと一緒にチーズを食べる消費者も徐々に増えてきている。しかしながら、チーズの料理への利用は一部に留まっている。

生クリームについては、自宅で生クリームを使用するケーキなどを作る文化が無いこともありマーケットは大きくないものの、台湾においても徐々に家庭用での生クリームのニーズが増えてきている。業務用においてもベーカリーや洋菓子店などが増えてきていることで需要は拡大傾向にある。また、台湾の消費者は動物性の生クリームか植物性のホイップクリームかについてはあまり気にせず、より安価な商品を選択する傾向にあると言われている。

育児用粉乳については、スーパーよりも安価で販売されていることもあり、台湾では薬局やドラッグストアなどの専門店で購入する人が多い。日本では1歳を境に母乳や育児用粉乳から牛乳へ移行するのが一般的であるが、台湾では冷たい食事・飲み物は体に良くないという考えが根付いていることから3歳くらいまでは育児用粉乳を利用するのが特徴である。商品選択時のポイントとして、昨今の健康志向の高まりにより価格より脂肪含有量に比重が置かれる傾向が強まってきており、価格が高くても低脂肪など健康面での付加価値がある商品においては人気となっている。

台湾の消費者が初めて育児用粉乳を購入する際の製品情報の取得する先は、知り合いからの紹介(51%)、育児サイト(37%)、医療従事者など育児保健専門家からの紹介(36%)、育児関連ブログ(31%)、育児雑誌(23%)となっている。その中で特に影響力を持つ情報提供順位は1位の知り合いからの紹介(49%)、2位医療従事者からの紹介(33%)、3位の育児サイト(26%)となっている。また、共働きで核家族化の進む台湾でも忙しい両親のために、いつでもどこでも商品を買えるように、自宅まで無料配送サービスも提供している。



(出所：Nielsen社2015年10月公表資料より)

アイスクリームについては、夏が非常に暑い国であることから、濃厚なアイスクリームよりも脂肪分の低いジェラートや氷菓の方が好まれている。以前は夏と冬で売れ行きに大きな差があったが、近年では冬場の販売も増えてきている。台湾の消費者は流行に敏感だが、飽きっぽい一面もあるため、アイスクリームにおいては多彩なフレーバーが展開されている。

コンビニエンスストアにおいても数年前にソフトクリームが人気となり、ファミリーマートが日世と独占契約を結びソフトクリームの販売を行った。セブン-イレブンでも、よつ葉乳業の十勝産生乳を100%使ったソフトクリームを発売し、販売当初は、販売店舗に関する問い合わせ電話が100本以上に上り、発売からわずか10日で10万本を販売するヒットとなった。